

a la carte.

2026.1

# あらかると

# 468



ケンオリのゆかいな仲間たち  
あけましておめでとうVer.

ろしくお願い致します。

## 営業本部

ケンオリ、駆ける

営業本部 本部長 車田 裕人



## 管理本部

皆様に寄り添う左馬へ!

管理本部 本部長 長沼 章



## K&Cコミュニケーションデザイン事業部

Kick off & Carry on

K&Cコミュニケーションデザイン事業部 部長 吉田 亮



## 営業管理部

てんばこうくう  
天馬行空な発想と行動

営業管理部 部長 木村 睦美



## 販売店担当部

地域を歩き方々#ノスタル人

販売店担当部 部長 星 晴雄



## 即売部

チーム「ケンオリ」での挑戦!

即売部 部長 上田 恵美子



## 郡山営業部

かんばのろう  
汗馬之労

## いわき営業所

無理せず、無駄を省き、ミスのない業務進行

郡山営業部 部長 / いわき営業所 所長 佐藤 裕之



## システム部

変化に向き合い着実に前進

システム部 部長 菊地 希望



## 会津若松営業

蹄音の余白に、まだ見ぬ答えを聴く

会津若松営業所 所長 廣瀬 悠紀



## 福島支社

挑戦を原動力に未来を創造します!

福島支社 支社長 芳賀 健介



## 舞木新聞販売センター

日々の積み重ねがワクワクをつくる

舞木新聞販売センター長 影山 広史



## 午年の出来事

2026年

- ・FIFA ワールドカップ開催
- ・ミラノ・コルティナ冬季五輪開催
- ・ワールド・ベースボール・クラシック開催
- ・ドコモiモードサービス終了
- ・携帯番号に「060」から始まる番号が加わる
- ・イオンモール伊達開店
- ・ふくしまDC
- ・(株)ケンオリ創業50周年

2014年

- 新語・流行語大賞  
「ダメよ〜ダメダメ」「集团的自衛権」
- 今年の漢字  
「税」
- 日本レコード大賞  
R.Y.U.S.E.I. (三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE)

- ・笑っていいとも!放送終了
- ・PlayStation 4発売
- ・消費税が5%から8%
- ・ソチ冬季五輪で羽生結弦が金メダル獲得

2002年

- 新語・流行語大賞  
「タマちゃん」「W杯」
- 今年の漢字  
「帰」
- 日本レコード大賞  
Voyage (浜崎あゆみ)

- ・サッカーW杯が日韓で開催
- ・完全学校5日制のゆとり教育がスタート
- ・全国初の歩きタバコ禁止条例制定
- ・うつくしまねりんピック2002開催

1990年

- 新語金賞  
「ファジィ」
- 流行語金賞  
「ちびまる子ちゃん」
- 日本レコード大賞  
おどるポンポコリン (B.B.クィーンズ)

- ・ちびまる子ちゃん放送開始
- ・第1回大学入試センター試験実施
- ・任天堂スーパーファミコン発売
- ・「常磐ハワイアンセンター」から「スパリゾートハワイアンズ」へリニューアル



代表取締役社長  
藤井 明仁

明けましておめでとうございます。

2026年の新しい年を皆さまと共に迎えられましたこと、心よりうれしく思います。旧年中は多くの方々に温かいご支援をいただきました。あらためて深く感謝申し上げます。

ケンオリは本年6月16日、創業50周年という節目の年を迎えます。ここまで歩みを重ねてこられたのは、お取引先様や地域の皆さまの支えに加え、社員一人ひとりが誠実に仕事に向き合い、困難な状況の中でも前向きに挑戦し続けてくれたおかげです。年明けから使用を始めたアニバーサリーロゴには、その感謝の思いと、次の50年を皆で築いていく決意を込めました。

今、社会は人口減少を背景に、地域の担い手不足や生活様式の変化など、さまざまな課題が顕在化しています。私たちを取り巻く広告の世界も例外ではなく、従来の折込広告だけでは対応しきれない領域が増えてきました。

そうした状況だからこそ、ケンオリは「地域と広告主の課題解決に寄り添う存在」であり続けたいと思っています。そのために、紙媒体の強みを活かしつつ、デジタル分野での提案力をこれまで以上に磨き、より総合的なサポートができる体制を整えてまいります。

経営理念「ワクワクする明日をつくる」を軸に、役職員一人ひとりが前向きに挑戦し、次の50年へとつながる新たな価値を生み出していく一年にしたいと考えております。

本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。皆さまにとって実り多い一年となりますよう、心よりお祈り申し上げます。



**KenOri**

株式会社 ケンオリ

<https://kenori.com/>

【本社】〒963-0724

郡山市田村町上行合字北川田26-3

TEL (024)944-8400 FAX (024)944-9980

□福島支社 □いわき営業所 □会津若松営業所

ケン  
オリ  
から  
の  
小  
耳  
な  
話



十二支の7番目に数えられる午年。  
ケンオリでは今年は年男年女あわせて  
5名います。

### 午 年 の 性 格



- ・思い立ったら即実行する決断力と実行力
- ・責任感と独立心が強く、他責しない
- ・コミュニケーション力が高い
- ・陰口など陰湿なことはしない
- ・話し上手で聞き上手
- ・交友関係が広く、仲間に恵まれやすい
- ・行動が早すぎて、時期尚早なことも
- ・新しいことへ挑戦するが、飽きっぽい一面も
- ・派手好き
- ・こだわりが強く頑固

みなさんのまわりの午年の方はいかでしょうか。

直感力に優れ、行動力のある午年はチャンス掴むのも上手く、節目で飛躍をとげやすいタイプです。その早すぎる判断と行動で失敗することもあります。それを次に活かす柔軟さもあります。他人を頼るよりも、自分の判断と行動に責任を持つことを好むため、リーダー役を任されることも多いようです。

※あくまでも一説であり、その真偽を確定するものではありません。『へー、そうなんだ!?!』という姿勢でお楽しみ頂けると幸いです。



# たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



**高橋 幸司** (たかはしこうじ)  
 ・Blicon7代表  
 ・有限会社高橋幸司の事務所  
 取締役社長  
 ・中小企業診断士 産業カウンセラー  
 うまくいく店は店主がお持ちをモットーに、全国の商業大好き店主を3,465回以上コンサルティング。福島市在住、57歳。

244

うまくいく店は店主がお持ち

## 声で伝わる人の良さ

一所懸命な声の主に会いに行きたくなった。

それは中古車販売店の店主。彼の店まで往復600km弱。購入した車は陸送してもらったつもりだったが、電話で話すうちに会いたくなり、往路は下取り車、復路は購入した車で自走することにした。このコラムでスポーツに疎い母がワールドカップサッカーをラジオ観戦(聴戦)し、ファンになったことを書いたことがある。丁寧に解説するアナウンサーの「声」が、サッカー初心者の心を動かしたのだから、彼の熱意は相当なものだ。

さて、車をとりに行った話だが、この店主の熱意も半端ではない。それを感じたのは電話の「声」だった。商談の始まりこそメールだったが、その後のやりとりの9割を電話が占めた。写真では伝わらないところを繰返し説明する声から一所懸命さが伝わってくる。また、電話だと声の感じで察しがつき、不安を先延ばしせずに商談をすすめられたのもよかった。特に印象的だったのは、最後まで聞いてから言葉を選んで応えてくれたこと。人の良さは、話を通じにくいときにあらわれやすいもので、こちらが言葉に詰まると、沈黙をおそれず、待っていてくれた彼。日本人でも難しい「間」のとり方を会得しているようにも思えた。対応が紋切型でそっけない印象を与える店が

多い中、最初からすでに購入決定したような嬉しそうな声で応答してくれたことも好印象。クチコミ欄を見たのは購入決定後だったが、誠実、真面目、親切、丁寧とうなづける評価が並んでいた。

それにしても9割電話?とを感じるだろう。実は電話を選ぶ理由は店主の日本語力にあった。彼は来日して35年。会話は堪能だが、書くことは対話ほど得意ではなかった。そのおかげで彼の一所懸命さに気づき、信頼するようになった。もし電話中心のやり取りでなければ他店で購入していたと思う。

今日伝えたいことは、働く人の良さが伝わる切り口で商談しませんか、ということ。商談は、声まめ(電話)、筆まめ(手紙やメール)、足まめ(対面)と、複数の切り口がある。先の中古車販売店なら筆まめ1、声まめ9でうまくいっている。貴店はどうだろう?人の良さが伝わる切り口を選択すれば、自ずと付き合い易いお客様に絞られる。客数よりも客層が、とお悩みの店主ならば一考の価値ありではないか。

(2023年8月13日執筆)

てっちゃん

vol.162

キラ アスカ作



2026 2

February

如月

昨年2月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日?

| sun                                                      | mon                                    | tue                                           | wed                                            | thu                                                   | fri                                           | sat                                              |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1<br>5.3<br>重ね正月<br>テレビ放送記念日<br>ニオイの日                    | 2<br>6.9<br>バスの日<br>世界湿地デー<br>おんぶの日    | 3<br>6.7<br>節分<br>大豆の日<br>乳酸菌の日               | 4<br>5.7<br>立春(二十四節気)<br>ビートルズの日<br>世界対がんデー    | 5<br>2.5<br>笑顔の日<br>ふたごの日<br>プロ野球の日                   | 6<br>2.0<br>海苔の日<br>抹茶の日<br>お風呂の日             | 7<br>1.4<br>北方領土の日<br>フナの日<br>長野冬季オリンピック開会(1998) |
| 8<br>4.2<br>千マークの日<br>御事始め<br>にわりの日                      | 9<br>3.8<br>新聞休刊日<br>大福の日              | 10<br>4.1<br>世界豆の日<br>簿記の日<br>フルーツの日          | 11<br>2.8<br>建国記念の日<br>わんこそば記念日<br>千支供養の日      | 12<br>5.7<br>オートファジーの日<br>ブラジャーの日<br>レトルトカレーの日        | 13<br>5.8<br>世界ラジオデー<br>苗字制定記念日<br>日本遺産の日     | 14<br>8.0<br>聖バレンタインデー<br>日本酒女子会の日<br>ふんどの日      |
| 15<br>11.8<br>全日本スキー連盟設立の日<br>次に行こうの日<br>YouTube設立(2005) | 16<br>13.6<br>寒天の日<br>天気図記念日<br>似合う色の日 | 17<br>11.1<br>天使の囁きの日<br>千切り大根の日<br>電子書籍の日    | 18<br>1.6<br>エアメールの日<br>安眠の日<br>嫌煙運動の日         | 19<br>3.7<br>雨水(二十四節気)<br>チョコミントの日<br>プロレスの日          | 20<br>4.8<br>歌舞伎の日<br>アレルギーの日<br>夫婦円満の日       | 21<br>5.3<br>国際母語デー<br>食糧管理法公布記念日<br>日刊新聞創刊の日    |
| 22<br>4.6<br>カツカレーの日<br>スニーカーの日<br>忍者の日                  | 23<br>5.4<br>天皇誕生日<br>富士山の日<br>夫婦で妊活の日 | 24<br>5.9<br>月光仮面登場の日<br>クロスカントリーの日<br>二部式帯の日 | 25<br>10.2<br>タ刊紙の日<br>ひざ関節の日<br>贈に感謝の気持ちを伝える日 | 26<br>8.7<br>二・二六事件(1936)<br>血液銀行開業記念日<br>包む(ラッピング)の日 | 27<br>10.5<br>女性雑誌の日<br>冬の恋人の日<br>国際ホッキョクグマの日 | 28<br>15.0<br>ビスケットの日<br>エッセイ記念日<br>パカヤローの日      |

### 【2026年2月の天候予想】

北日本日本海側では、平年と同様に曇りや雪の日が多いでしょう。北日本太平洋側では、平年と同様に晴れの日が多いでしょう。東日本日本海側では、平年と同様に曇りや雪または雨の日が多いでしょう。西日本日本海側では、平年に比べ曇りや雪または雨の日が少ないでしょう。東・西日本太平洋側では、平年に比べ晴れの日が多いでしょう。(日本気象協会)



会津絵ろうそくまつりは会津の伝統的工芸品の1つである、「会津絵ろうそく」1本1本に職人技が感じられる会津絵ろうそくを皆さんに知って頂こうと、このまつりを始めました。鶴ヶ城や御薬園をはじめ市内各所にて2日間にわたり、燦爛のあかりに照らされて雪景色に浮かぶ「会津幻影」が繰り広げられます。



KenOri

株式会社 ケンオリ  
<https://kenori.com>

本 社

〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3  
 TEL.(024)944-8400 FAX.(024)944-9980



福島支社

〒960-2101 福島市さくら3-2-7  
 TEL.(024)594-2155 FAX.(024)594-2156

いわき営業所

〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3  
 TEL.(0246)24-2500 FAX.(0246)24-2504

会津若松営業所

〒965-0059 会津若松市インター西75  
 TEL.(0242)22-6300 FAX.(0242)22-6302