

a la carte.

2024.6

あらかると

449

「クライアントと生活者、クライアントとクライアントと地域、クライアントとクライアントをつなぐ」『あらかると』は株式会社ケンオリが発行する社外報です。



住み続けたい街 桑折町

住み続けたい街 桑折町

東北中央道が開通し、伊達桑折IC、桑折JCTなど交通の利便性が高まったことで「住みここのいい街」、「住み続けたい街」として人気のある桑折町。仙台藩伊達氏の発祥の地で、皇室に献上される献上桃の産地としても有名ですが、子育てしやすい行政サービスや話題の新しい施設もでき、いま注目されています。



▲桑折桃源郷

桑折の歴史

現在は果物の生産が盛んで、りんご・桃・柿などの産地として知られ、りんご「玉林」は桑折町が発祥の地です。さらに桑折町産桃「あかつき」は、平成6年以降、毎年皇室への献上品として選ばれるほど高品質な桃として多くの人に愛されています。

古くは奥州街道と羽州街道が交わる要所として栄え、江戸時代半ばには養蚕業が盛んになり、昭和初期には郡製糸株式会社(現在のグンゼ株式会社)の製糸工場が進出。多いときで約500名の従業員が従事しました。特に重要な生産の担い手とされたのが「女工さん」と呼ばれた女性従業員たちで、工場内には「家政女学院」が設置され教育の機会も与えられました。昭和22年には昭和天皇もご視察され、その記念に植樹された多行松は現在も保存されています。

昭和36年に桑折の郡製糸が本宮工場と併合されたあとは、福島蚕糸販売農業協同組合連合会が移転して使用していましたが、平成15年には

解散し、その後建物も解体。平成21年に町が土地を取得し、東日本大震災以降、応急仮設住宅や災害公営住宅、蚕糸記念公園などの整備を進めてきました。令和3年には、この福島蚕糸跡地利活用の最後の総仕上げとして、商業施設を核とした「交流」と「子育て」などの機能を持ち、まちの顔となる複合施設の整備が官民連携により始まりました。



▲郡製糸



▲あかつき

複合施設 momomo KOORI

福島蚕糸跡地に整備を進めてきた複合施設が2024年3月にオープン。施設名は特産品の桃をモチーフに、「食『も』自然『も』楽しめる。大人『も』子ども『も』楽しめる。平日『も』休日『も』楽しめる」がコンセプトとなっています。敷地内にあるグランピングやオートキャンプを楽しむことができるアウトドア施設「グランケット桑折」では、施設の木材を桑折町産の間伐材を活用しています。グランピングエリアにはキャンピングタイプ2棟とドームタイプ3棟、キャンプエリアには電源付きのオートサイト5区画などを設けています。スーパーマーケットいちい桑折店が隣接しているので食材の調達もしやすいうえ、BBQや地元食材の品揃えが充実。用具もレンタルできるため、手ぶらでBBQやキャンプが楽しめます。また、カフェも併設され、休憩や自習、コワーキングスペースなどを含むパブリックスペースもあり、コンセプトどおり平日も休日も楽しめる施設になっています。来春には認定こども園も開園予定です。



桑折町の魅力

桑折町では独自の行政サービスとして、「18歳までの子どもの医療費の助成」や「幼稚園・小中学校給食費の無償化」など子育て支援に力をいれています。屋内温水プール・多目的スタジオ「イコーゼ!」では小さなお子さんから大人まで利用できる温水プールやプレイルームがあり、遊びや交流の場としても活用されています。また、小中学生を対象にした参加費無料の学習塾を町教育委員会で開催をしていて、教育のサポートをおこなっています。

移住、定住促進のための住宅支援もあり、のどかな自然と寄り添いながら、赤ちゃんからお年寄りまで充実した「ゆったり、あたたかな暮らし」を満喫できます。町民の人柄のよさも魅力のひとつです。ぜひ、桑折町にお越しください。



桑折町子育て情報誌



公式LINE



Instagram



桑折町役場



ふくしまの地域、彩発見。

vol.16 「地域おこし協力隊『矢祭町』」



活動内容 | パティシエとして町のラズベリーに着目した特産品を開発 **酒井 智美**

矢祭産の生ラズベリーとの出会いが菓子職人魂に火を灯す。酒井さんは、元々、都内外資系一流ホテルのパティシエ。その経験をもとに、2022年4月、地域おこし協力隊に着任。それまでの輸入物とは香、味ともにまるで別物の矢祭産生ラズベリーを使い、希少価値のある独自のラズベリースーツづくりに日々とくみ、町のブランド化に励んでいます。酒井さんは、生産の現場にも積極的にに関わり、町内唯一の生産者長澤美浩さんに師事しながら鮮度の大切さを実感。テレビの取材でも、矢祭園芸のラズベリーの魅力を取り上げてもらいました。昨年は、子ども議会のプロジェクトとしてラズベリープリンをつくり、町の特産品として町内の菓子店で販売されるなど、酒井さんへの注目度が増えています。



▲矢祭産ラズベリーを使ったフィナンシェ他

▲矢祭産ラズベリーを使ったクラフトビール

▲県立白河実業高が作ったガトー・ナンテ

「矢祭町 地域おこし協力隊」

矢祭町役場 事業課 産業グループ

東白川郡野祭町大字東館字館本66
TEL.0247-46-4576 FAX.0247-46-3025



「地域おこし協力隊」とは…
人口減少や高齢化等の進行が著しい地方において、地域外の人材を積極的に誘致し、その定住・定着を図ることで、意欲ある都市住民のニーズに応えながら、地域力の維持・強化を図っていくことを目的とした総務省が取り組む制度です。

詳しくはコチラから
JOIN (移住・交流推進機構)
<https://www.iju-join.jp/chiiokoshi/index.html>



なるほど! 福島なんでもランキング

アイスクリーム・シャーベット支出金額

統計

～ 品目分類の定義～
氷菓子も含む。○アイスクリーム・ソフトクリームアイスケーキ

2023年の家計調査結果で福島市のアイスクリーム・シャーベット支出金額は第1位。昨年の3位から首位に躍り出た。2位の金沢市は2020～2022年の平均で1位と、アイスクリーム好きで有名だが、福島市も毎年上位に位置し、甘いもの好きでは負けていない。2023年の家計調査では、プリン、チョコレート菓子でも消費額1位という堂々たる成績だ。

福島県ではどんなアイスクリームが好まれるのだろうか? RESAS(地域経済分析システム)のPOSデータで2022年のアイスクリーム類の1,000人当たり購入金額を見ると、福島県は「パーソナルアイス」で第3位、「ファミリーアイス」で第5位となっている。ご褒美に「プレミアムアイス」、というよりは、自分や家族のおやつに、仲間への差し入れに、気軽にアイスを買う福島県民の姿が思い浮かばないだろうか。

気温が25℃を超えると消費量が増えると言われるアイスクリーム。今年の夏も厳しい暑さが予想されており、ますます消費量が伸びそうだ。

都市階級・地方・都道府県庁所在市別 1世帯当たり支出金額

単位:円

順位	前年順位	地区	都道府県	都市名	2023年	2022年
1	(6)	北海道・東北	福島県	福島市	14,401	12,072
2	(1)	北陸	石川県	金沢市	13,798	13,932
3	(2)	関東	埼玉県	さいたま市	13,703	13,400
4	(9)	北海道・東北	岩手県	盛岡市	13,499	11,800
5	(26)	北海道・東北	山形県	山形市	13,340	10,667

順位	前年順位	地区	都道府県	都市名	2023年	2022年
48	(42)	東海	岐阜県	岐阜市	10,134	9,992
49	(24)	東海	愛知県	名古屋市	10,095	10,865
50	(7)	中国	広島県	広島市	9,352	11,969
51	(28)	九州・沖縄	沖縄県	那覇市	8,831	10,638
52	(25)	九州・沖縄	大分県	大分市	8,791	10,681

出典:総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」
政令指定都市の川崎市、相模原市、浜松市、堺市、北九州市を含むため、総数は52都市です

2024

7

July

文月

昨年7月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
	1 29.1 国民安全の日 郵便番号記念日 山形新幹線開業記念日	2 33.6 半夏生(2024) うどんの日 一年の折り返しの日	3 30.6 通天閣の日 七味の日 ソフトクリームの日	4 28.8 アメリカ独立記念日(1776) シーザーサラダの日 梨の日	5 29.5 江戸切子の日 ピキニの日 農林水産省発足記念日	6 34.2 小暑(二十四節気) ピアノの日 零戦の日(1939)
7 36.9 七夕 川の日 冷やし中華の日	8 28 中国茶の日 七転八起きの日 防犯カメラの日	9 32.9 ほおずき市 鶏外忌(1922) 日本科学未来館が開館(2001)	10 33 納豆の日 クワイエの日 ウルトラマンの日	11 33.6 世界人口デー 真珠記念日 『少年ジャンプ』が創刊(1968)	12 33.3 ラジオ本放送の日 人間ドックの日 マララ・デー	13 32.3 生命尊重の日 盆迎え火 日本標準時制定記念日
14 27.7 廃藩置県の日 しんぶん配達の日 求人広告の日	15 28.2 海の日 中元 国際ユース技能デー	16 35 盆送り火	17 36.7 東京の日 漫画の日 喜多方ラーメンの日	18 32.8 防犯の日 光化学スモッグの日 インテル社が創業(1968)	19 28.2 やまなし桃の日 女性大臣の日 二千元紙幣が発行(2000)	20 31.2 ハンバーガーの日 ピリヤードの日 祝日法が施行(1948)
21 28.2 日本三景の日 自然公園の日 烏骨鶏の日	22 31.5 大暑(二十四節気) 下駄の日 円周率近似値の日	23 32.8 文月ふみの日 カシスの日 日光東照宮が国宝に指定(1946)	24 35.5 劇画の日 テレワークデー 河童忌(1927)	25 36.7 うま味調味料の日 体外受精の日 最高気温記念日(1933)	26 36.7 日光の日 ふくしま桃の日 ボツダム宣言(1945)	27 36 スイカの日 政治を考える日 九州自動車道が全線開通(1995)
28 38.6 地名の日 菜っ葉の日 国際C型肝炎啓発デー	29 38.2 大吉日(2024) 白だしの日 パリの凱旋門が完成(1836)	30 37.9 プロレス記念日 梅干しの日 国際フレンドシップ・デー	31 36.8 蓄音機の日 土地家屋調査士の日 パラグライダー記念日	<p>【2024年7月の天候予想】 北日本と東日本海側では、平年と同様に曇りや雨の日が多いでしょう。東日本太平洋側と西日本では、期間の前半は平年に比べ曇りや雨の日が多いでしょう。後半は、平年と同様に晴れの日が多いでしょう。 (日本気象協会)</p>		



高橋 幸司 (たかはしこうじ)
 ・Blicon7代表
 ・有限会社高橋幸司の事務所
 取締役社長
 ・中小企業診断士 産業カウンセラー
 うまくいく応えは店主がお持ちをモットーに、全国の商売大好き店主を3,465回以上コンサルティング。福島市在住、58歳。

225

うまくいく応えは店主がお持ち

たまたまの効用

ちょっと驚いた。

ある飲食店の店主から「たまたま」来店したお客様の定着率は意外と高く、常連になる人も多いと聞いたからだ。ポイントは期待値だという。事前に調べて来店だと期待値が高い、たまたまなら低い。そこで少しでも期待を超えると好印象の店になるからだ。私はうなづきながら信夫山での「たまたま」を思い出していた。

引越して2年目の11月上旬、私は北窓から見える信夫山に出かけた。目的は学生時代に車で夜景を見に行った展望台。当時の道は狭く、路肩と崖と対向車に気を使いながら展望台を目指したが、今は幅広く舗装もされていた。30分以上歩いたと思う。最後の二股を右折し、目的地にたどり着いた。車が2台、その先に襟を立てて景色を眺める先客がいた。少し離れた手すりに近づき、眼下に20年以上前のかけらを探した。しかし、夜景の時間帯しか知らない私は照合できるものを見つけられず、当時聴いていたカセットや愛車を思い出さず程度。たいした感動はなかった。時計を見ると、まだ15時前。ついでだから、先の二股まで戻り、もう一方の道に行ってみよう、と展望台をあとにした。

だれもない山道のど真ん中を歩く。気分がいい。途中、修験道の朽ちた石段を見つけ、上がってみた。太ももがパンパンになった。きよろきよろしながら歩いていると「烏ヶ崎」という看板が立つ狭い坂にたどり着いた。そこを登りきり、先に続く未舗装の細い道を進むと、不意に目の前が開けた。右手に吾妻山、中央には南北に走る鉄道と国道の音が、風のすき間から時差を経て上ってくる。たまたまたどり着いたここは、烏ヶ崎展望台だった。

その時、烏ヶ崎には私だけだった。高所恐怖症だが、おそろおそろ展望台の先の岩によじのぼり、秋の清々しい空気を吸い込んだ。今まで見たことがない角度で浮かびあがる福島景色と音にしばらく浸った。

私は、あの時たまたま発見したこの場所の常連になった。仮に、事前に調べて足を運んでいたら、先の夜景の展望台のようにたいした感動もなくその場をあとにしたかもしれない。期待せずに「たまたま」見つけたからこそ心を動かされたのではないか。

今日は「たまたま」の効用について話した。貴店の常連客を増やすヒントになれば幸いです。追伸、NO.192『偶然や直感の価値』の再読もおすすめ！

(2023年3月30日執筆)

てっちょちゃん

vol.143 キラ アスカ作



小からケン
耳のオリ
な話

column

64

工場見学ができるテーマパーク 「リカちゃんキャッスル」

1967年発売以来世代を超えて愛され続ける「リカちゃん」。大人も子供もリカちゃんへの想いでいっぱいになる場所、それが「リカちゃんキャッスル」です。

リカちゃん25周年を記念して、翌年1993年5月3日に日本初のリカちゃん人形の一貫生産オープンファクトリーとして福島県小野町に開設しました。「リカちゃん人形」が出来るまでの生産工程を見学するだけでなく、なりきりドレスをレンタルしてキャッスル内やお庭を散歩できます。ARでなりきり世界旅行、フォトスポットでの記念撮影などリカちゃんになりきって遊べます。そのほか歴代リカちゃんやファミリー、お友達の展示や特別限定品などが展示されたミュージアムもあり、家族で楽しめます。また、好きな髪色や小物、ドレスを選んで自分だけの「リカちゃん」を購入することも出来ます。どの世代も一緒に楽しめるリカちゃんキャッスルにぜひ一度遊びに来てください！



© TOMY



▲キャッスル外観



▲ミュージアム



▲お人形教室

リカちゃんキャッスル
 〒963-3401
 福島県田村郡小野
 新町中通51-3
 TEL.0247-72-6364
 営業時間
 10:00～16:00
 ホームページ



株式会社 ケンオリ
<https://kenori.com>



本社
 〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3
 TEL.(024)944-8400 FAX.(024)944-9980

福島支社
 〒960-2101 福島市さくら3-2-7
 TEL.(024)594-2155
 FAX.(024)594-2156

いわき営業所
 〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3
 TEL.(0246)24-2500
 FAX.(0246)24-2504

会津若松営業所
 〒965-0059 会津若松市インター西75
 TEL.(0242)22-6300
 FAX.(0242)22-6302



ふくしまで、
 ふくしまのこと
 もっと知れる
 百科事典



<https://fukupedi.jp/>