

a la carte.

2024.2

あらかると

445



2023年 (2022年12月～2023年11月)

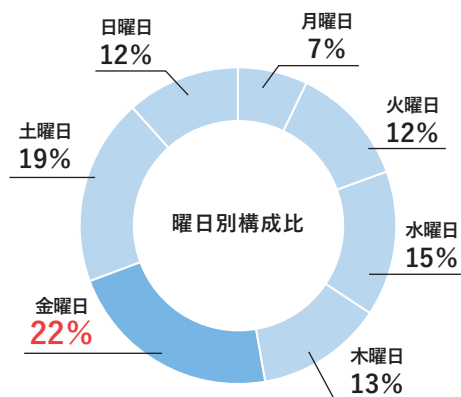
新聞折込広告調査

2023年(2022年12月～2023年11月) 新聞折込広告調査



【曜日別構成比】

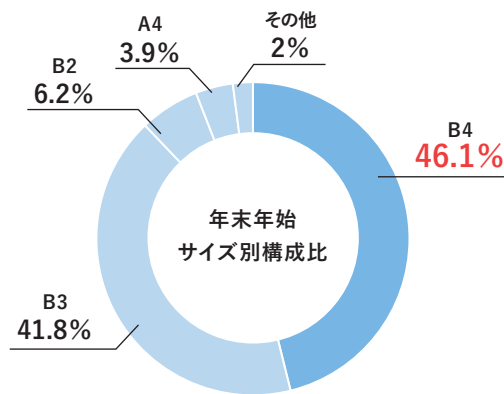
一番折込チラシが多く利用されているのが金曜日でした。週末にチラシが多くなる傾向なので、土曜日と金曜と同様に利用頻度は高めです。逆に一番少ないのが月曜日です。日曜日、火曜日、木曜日はほぼ横並びで、週の真ん中の水曜日が若干多い傾向があります。



【年末年始出稿動向】(2022年12月30日～2023年1月5日)

年末年始は例年だとサイズの大きいB3サイズのチラシが多い傾向でしたが、年々チラシサイズが縮小傾向にあります。2024年はB3サイズ約42%に対し、B4が約46%でした。前年はあまりなかったA4サイズも増えており、チラシに多くの商品 را載せる内容から商品を限定して載せる内容に変わってきています。

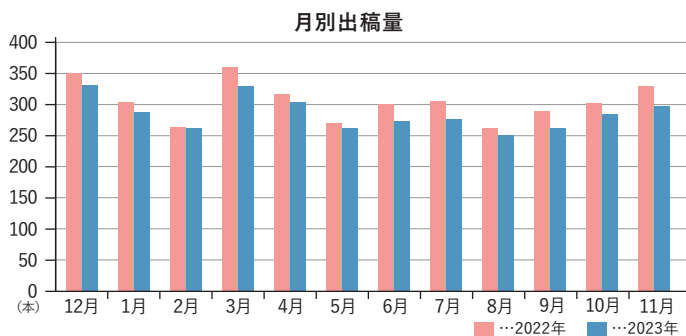
折込のタイミングとしては元日の1月1日が多く折込されます。2024年は1月1日の出稿量は微増、曜日の関係もあって1月5日は大きく増えました。地区別では郡山地区が前年より増えましたが、それ以外は減少傾向。特に福島地区が10%以上の減少となりました。



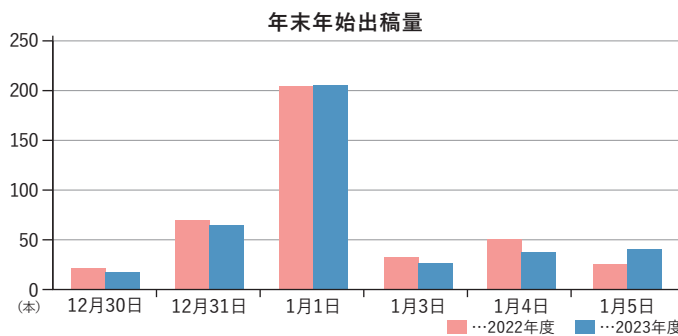
※県内主要4都市から抽出(当社比)

【月別出稿量】

すべての月で前年割れと出稿量が減少した1年でした。出稿量が最も多かった月が12月で、次いで3月、4月と続きます。長期連休のある5月・8月は出稿量が少ない傾向です。物価高による値上の影響で前年に比べて出稿量が少なかった9月・11月はともに1割ほど減少し、下げ幅が一番大きい月となりました。



※1世帯あたりの月間平均折込枚数(J-NOA 出稿統計調査REPORT全国版 東北ブロックから抽出)

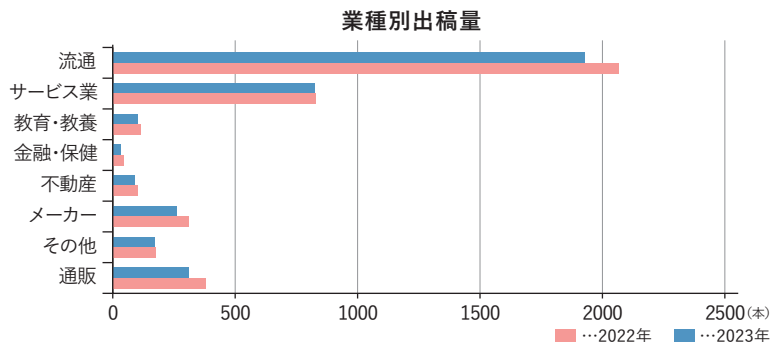


※1月2日は休刊日

【業種別出稿量】

業種別では半数以上を流通が占めています。その流通は前年比約93%と減少。流通に次いで多いサービス業は前年を上回る月が6ヶ月ありましたが、11月に前年比84%と落ち込み、通年では99%と前年並みとなりました。減少幅が大きかったのは不動産と通販でそれぞれ86%、82%となりました。

※1世帯あたりの月間平均枚数
(J-NOA 出稿統計調査REPORT 業種別の月間折込枚数 東北地区を参照)



ふくしまの地域、彩発見。

vol.12 「地域おこし協力隊『岩瀬郡鏡石町』」

活動内容 | 料理でまちづくりをプロデュース

「ほんとにおいしかったです!次は、家族できます!」「ぜひぜひお待ちしております!」お客を見送りながらにぎやかなやりとりをする比呂さん。厨房からは、ありがとうございます!と拓未さんの声が響く。須賀川出身の比呂さんと佐賀県出身のご主人の拓未さんは東京浅草のビストロで出会い、結婚や子育ての生活環境を考えはじめたとき、鏡石町で、食をプロデュースし地域を活性化する人材を求むという地域おこし協力隊募集を知り、2021年1月に着任。6次化商品の開発や料理教室を開催しながら、築30年の店舗をご自身でリノベするなど開店の準備を進め、昨年11月にビストロフレンチ店をオープン。開店3か月の感謝をこめた2月のラインナップも予約受付中。詳細はインスタをチェック。



小柳 拓未さん
(小柳 ふうふ)



「岩瀬郡鏡石町 地域おこし協力隊」

Fruit x Bistro poco a poco

岩瀬郡鏡石町本町271

お問合せはインスタ等のDMへお送りください。



「地域おこし協力隊」とは…
人口減少や高齢化等の進行が著しい地方において、地域外の人材を積極的に誘致し、その定住・定着を図ることで、意欲ある都市住民のニーズに応えながら、地域力の維持・強化を図っていくことを目的とした総務省が取り組む制度です。



詳しくはコチラから
JOIN (移住・交流推進機構)
<https://www.iju-join.jp/chikiokoshi/index.html>



なるほど!福島なんでもランキング

統計

マヨネーズ・マヨネーズ風調味料支出金額

単位:円

順位	地区	都市名	計
1	九州	熊本市	1,655
2	北陸	新潟市	1,612
3	中国	鳥取市	1,527
4	北海道・東北	福島県	1,523
5	関東	長野市	1,506
6	中国	松江市	1,485
7	関東	横浜市	1,482
7	九州	鹿児島市	1,482
9	中国	山口市	1,472
10	関東	相模原市	1,463

出典:総務省統計局「家計調査 品目別ランキング」
※2020年~2022年平均

家計調査(二人以上の世帯)品目別ランキングの2020年~2022年平均を見ると、福島県(福島市)はマヨネーズ・マヨネーズ風調味料支出金額で全国第4位となっている。過去のデータを見ても、ほぼ毎回消費額の上位を占める「マヨラー」ぶりだ。

コンビニの冷やし中華にマヨネーズが付いているのは、東海地方と福島県だけなのだそう。ほうれん草のお浸しにマヨネーズをかけるとか、納豆にもマヨネーズとか、余所では不思議な食習慣であるらしい。相関関係が認められる卵の購入額では堂々の1位。福島県民は卵の味が大好きなのである。

一方で、卵と油で出来ているマヨネーズはコレステロールが多く含まれるため、食べ過ぎに注意が必要という。実際福島県民のメタボ率は全国ワースト4位(2021年度特定検診)で、毎年下位に定着している。マヨネーズは毎日大さじ1杯(15g)までが適量だとか。マイマヨを持ち歩く、という猛者もいるらしいが、量はほどほどがよさそうだ。



2024

3

March

弥生

昨年3月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
【2024年3月の天候予想】 東・西日本太平洋側では、天気は数日の周期で変わり、平年と同様に晴れの日が多いでしょう。東北日本海側では、平年と同様に曇りや雨または雪の日が多いでしょう。東北太平洋側では、平年と同様に晴れの日が多いでしょう。						
3 ひな祭り 民報ラジオの日	4 ミシンの日 雑誌の日	5 啓蟄(二十四節気) サンゴの日	6 エステティックサロンの日 スポーツ新聞の日	7 消防記念日 サウナ健康の日	8 みつばちの日 国際女性の日	9 感謝の日 記念切手記念日
10 砂糖の日 東京都平和の日	11 コラムの日 東日本大震災(2011)	12 世界反サイバー検問デー 財布の日	13 新選組の日 天王星が発見される(1781)	14 ホワイトデー 円周率の日	15 靴の記念日 万国博デー	16 国立公園指定記念日 財務の日
17 漫画週刊誌の日 減塩の日	18 新聞休刊日	19 ミュージックの日 カメラ発明記念日(1839)	20 春分の日 LPLコードの日	21 ランドセルの日 国際人種差別撤廃デー	22 放送記念日 『ジャパンタイムス』紙が創刊(1897)	23 世界気象デー 丸の内線が全線開通(1962)
24 人力車発祥の日 恩師の日	25 電気記念日 ドラマチック・デー	26 カチューシャの唄の日 食品サンプルの日	27 世界演劇の日 さくらの日	28 シルクロードの日 三つ葉の日	29 マリモ記念日 作業服の日	30 マフィアの日 国立競技場が完成(1958)

31
オーケストラの日
経理の日

ホワイトデー:バレンタインデーから1ヶ月後の3月14日に、その返礼の日として昭和50年後半に設けられました。日本では毎年お馴染みですが、実は一部の東アジア特有の風習となっています。2000年代以降では「友チョコ」などの習慣多様化に伴い、男性から女性への返礼としてだけでなく、友人間などでも行われています。

たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



高橋 幸司 (たかはしこうじ)
・Blicon7代表
・有限会社高橋幸司の事務所
取締役社長
・中小企業診断士 産業カウンセラー
うまくいく応えは店主がお持ちをモットーに、全国の商売大好き店主を3,465回以上コンサルティング。福島市在住。57歳。

221

うまくいく応えは店主がお持ち

戻る力、居る力

とある寺院の近くに店主の農産物加工場がある。彼女の車でそこに向かった時のこと。里山に入り寺院を過ぎるころに「不動で思い出しました…」と、彼女が興味深い話をしてくれた。※不動とは寺院の名称の一部。

専業主婦から脱サラした彼女。今はパート従業員を数人雇用しているが、創業時は製造から小売りを一人でこなしていた。均一に量産することに難儀し、慣れない接客はミスも多かった。お客様の苦言に動揺し、自分は商売に向かないのではと落ち込んだという。そんなある日、先の寺院に立ち寄った彼女。不動という名前にひかれ、動揺しない心を求めて手を合わせていた。たまたま境内を通ったお寺の方に胸の内を話すと、その方のひとことでずいぶん楽になったという。それは「動揺しない人はいません。しないように見える人は、元に戻るの早いだけです」。

今年は甲子園のない春夏だったが、打たれて動揺し崩れていく投手が思い浮かんだ。一方、勝ち進む投手はどうか。やはり打たれて塁が埋まれば動揺するだろう。しかし、野手がマウンドに駆け寄るころにはクロッとしていて、凡打に打ち取りベンチに戻っていく。この差は、動揺の有無や大小ではなく、動揺から「戻る力」の差ではないか。

もう一つ、コンサルティング先の瘦身が主力のエステサロンには、顧客の評価が上昇傾向の女性従業員(新人)がいる。顧客アンケートには「食事や運動習慣をサボった時、来月がんばろうと励まさないところが好き」と、その彼女への感想が寄せられていた。店主によれば、彼女はとりわけ施術が上手いわけではないが、施術前後の雰囲気が他の従業員と違うのだと。ダイエットメニューを守れず自己嫌悪ぎみの顧客を「来月こそは!」と、ありふれたフレーズで励まして、顧客は置き去りにされるだけ。彼女はまず、そこに「居て」言い訳でも愚痴でも構わないので「そうですか、続かなかったのですね」と、受け止め、先を急がない。彼女からの学びは、ただ、そばに「居る」にも「力」が要るということ。なかなか真似できない姿勢だと店主は評していた。

今日は「戻る力」と「居る力」について2店のエピソードを紹介した。接客場面を想像しながら読んだ方も多と思うが、何となく分かっていても、こうして言葉にすることで腑に落ちる感覚もある。貴店の接客のあり方の参考になれば幸いだ。

(2020年8月15日執筆)

てっちょちゃん

vol.139 キラ アスカ作



小 耳 からの話

column

60

福島県オリジナルいちご

「ゆうやけベリー」といういちごをご存じですか?福島県が開発に10年かけた県オリジナル品種が令和4年に誕生しました。「ふくはる香」「ふくあや香」に続く、3つ目の県独自品種のいちごです。その特徴は橙色を感じさせる鮮やかな赤、そして美しい形です。味は酸味がやや控えめで甘味と香りが際立ちます。いちご狩りで食べられるいちご園もあるので、食べ比べながらゆうやけベリーを味わってみてください。



KenOri

株式会社 ケンオリ
https://kenori.com



本 社

〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3
TEL.(024)944-8400 FAX.(024)944-9980

福島支社

〒960-2101 福島市さくら3-2-7
TEL.(024)594-2155
FAX.(024)594-2156

いわき営業所

〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3
TEL.(0246)24-2500
FAX.(0246)24-2504

会津若松営業所

〒965-0059 会津若松市インター西75
TEL.(0242)22-6300
FAX.(0242)22-6302



ふくべて

ふくしまのこと
もっと知れる
百科事典



https://fukupedi.jp/