

a la carte.

2023.6

あらかると

437



話して見つける本屋「石川屋」

話して見つける本屋「石川屋」

駐車場からスロープを下って、真っ白な店内に入ると、真っ先に目に飛び込んでくるのは天井から床まで並んだ絵本達。まるで絵本に包まれるような空間が楽しめる本屋、それが「石川屋」です。大型書店の進出や活字離れによって町の文化である本屋の役割が薄れるなか、絵本に焦点をあてながら本屋の新しい価値を提供しています。



絵本が持つ魅力

店内の壁面本棚は、本の高さや地震でも落ちない角度、そして見え方を考慮して作りました。「絵本は美術品と一緒に。絵本の顔である表紙を見せて、その絵本が持つ魅力をより伝えることができる」と考え、表紙が見えるようにディスプレイしています。

並ぶ絵本も店主自ら厳選しています。国内はもとより、海外の絵本も多数あり、海外のものの中には1920年代や1970年代のものもあります。石版印刷やシルクスクリーンのものなど、どこか懐かしく美しい絵本も飾られています。作家別・テーマ別・系譜ごとに並べられていて、好きな絵本をたどると次々と新しい絵本に出会えます。この沢山の絵本の中から、その時の気持ちやその人の考えに合った絵本を店主と「話して見つける」こともできます。これは個人店だからこそできることです。あなただけの一冊・大切な人への一冊をぜひ見つけてみてください。



絵本の新しい世界

多い年には50か所以上に出向くなど、イベントも多数行なっています。今年の3月11日には「大人のための朗読会」と題し、郡山市出身の佐藤紳平さんのピアノをバックに東日本大震災後に物資を運んでくれた機関車の絵本「走れディーゼル機関車」を朗読しました。子供のものと思われるがちな絵本ですが、大人が読むからこそ改めて気づく事、心に沁みる作品も沢山あります。また、絵本は「絵本と音楽」「絵本と珈琲」といったコラボによって、絵本の世界がより広がると考えていて、カフェや屋内外の様々なイベントに移動販売車「BookVAN」で出向き、移動販売も行っています。絵本の文化をたくさんの方に知つていただく機会になればと考えています。



▲移動販売車「BookVAN」

こどもへの絵本

子供には背伸びした絵本ではなく、年齢に合ったものから成長に合わせて絵本を選んでみてください。そして、例えばおなじクマでもリアルな絵のものとキャラクター的な絵のもの両方の絵本を選ぶといいと思います。2歳位までは絵本そのものを楽しむというよりは、絵本を通して親子の触れ合いのきっかけにするといいと思います。また、タイトルが手書きのものは作者のこだわりの表われです。絵本を見るときに参考にしてみてください。

大人にも、の絵本厳選2冊

「2番目の悪者」は「これがすべて作り話だと言えるだろうか」で始まる物語です。「野心家の葡萄」は野心に溢れた、一粒の若い葡萄の話。ワインバッグにすっぽり入るサイズでギフトにもピッタリ。読み終わったら本を開いた状態で表紙を見てみると…?ぜひ実際の絵本をご覧になってみてください。

ギャラリー「小箱」

店舗横の小さなギャラリー「小箱」ではイラスト展や原画展などを開催しています。夏休み頃にも楽しい企画を考えています。ぜひSNSなどチェックしてみてください!



▲ギャラリー「小箱」



石川屋

〒963-4602 田村市常葉町常葉中町36
TEL.0247-77-2001 営業時間／9:00～18:30 (日曜日定休日)



公式ホームページ



<https://ishikawayashop.shop>

Facebook



石川屋

Instagram



@ishikawayashop



ふくしまの地域、彩発見。

vol.5 「地域おこし協力隊『郡山市』」



活動内容 | 郡山市の農業振興による地域コミュニティ活動支援

菅井 恵美

郡山市役所本庁舎1階ホールで出迎えてくれた、えみたろさん、こと菅井恵美さんは東京都出身。以前は都内の保育園の栄養士として働いていましたが、友人知人のつながりで郡山市へ訪れる機会が増えるなか、地域イベントの手伝いなどをするうちに協力隊募集を知り応募。令和2年6月の着任後、農林部に所属し、ふくしま逢瀬ワイナリーを中心にイベントを企画運営。おうせPICNICやホテルコンサートなど沢山の方々で賑わいをみせました。SNSを活用したPRにも力を注ぎ特にYouTubeチャンネルは登録者が1000人を超えるほど人気。コミュニティラジオのパーソナリティも務める傍ら、一昨年結婚出産を経て子育て世代の現役隊員として活動に弾みがかかるなど彼女の活躍から目が離せません。



▲ふくしま逢瀬ワイナリー店内



▲YouTube料理シーン

こおりやま
サマーナイトマルシェ07.23.SUN
15:00-20:00
郡山中央公民館

▲コミュニティFMコラージュのDJ



▲YouTube撮影シーン

「郡山市 地域おこし協力隊」

郡山市役所 農林部

郡山市朝日1-23-7
TEL.024-924-3761 FAX.024-938-3150

詳しくはコチラから

JOIN(登録・交流推進機構)
<https://www.iji-join.jp/chikkokoshi/index.html>

なるほど! 福島なんでもランキング

統計

漆製台所・食卓用品出荷額

単位:百万円

順位	地区	都道府県	出荷額
1	北陸	福井県	4,245
2	北海道・東北	福島県	1,633
3	北陸	石川県	1,337
4	近畿	和歌山県	525
5	東海	岐阜県	69
5	四国	香川県	67
7	北海道・東北	秋田県	61
8	関東	長野県	24

出典:総務省「経済センサス・活動調査 製造業(品目別統計表)」令和3年度

福島県は漆製台所・食卓用品出荷額全国第2位。1位の福井県、3位の石川県と合わせ全国の9割近いシェアである。

福島県の漆器と言えば会津塗。縁起の良い意匠や多彩な加飾の美しさが特徴で、松竹梅、破魔矢の組合せは会津絵と呼ばれている。

会津塗は蒲生氏郷入封の折に近江から木地師、塗師を招いたことにより産業として発展する。湿潤な気候や豊かな森林資源に恵まれた土地柄で、江戸時代は歴代藩主の保護もあって一大産地となり、幕末には外国に輸出されるようになった。高級品として知られる輪島塗も、もとは会津から塗師を招いたことに始まるという。

戊辰戦争で壊滅的な打撃を受け生産量が減少したものの、その後復興。大正時代には機械化の導入で、高級品と日用品の両方が生産され、需要がますます増加することになる。会津塗はとくに使いやすさを追求した実用品の人気が高く、現在では洋食にも馴染む漆器やカトラリーなども注目を集めている。



2023

7

July

文月

昨日7月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日?

sun

mon

tue

wed

thu

fri

sat

【2023年7月の天候予想】

北日本と東日本日本海側では、平年と同様に曇りや雨の日が多いでしょう。東日本太平洋側と西日本では、平年と同様に期間の前半は曇りや雨の日が多く、期間の後半は晴れの日が多いでしょう。沖縄・奄美では、平年と同様に晴れの日が多いでしょう。東北地方の気温は高め、降水量は多い予想です。(日本気象協会)

2 半夏生 蟻の日	3 ソフトクリームの日 波の日	4 梨の日 シーザーサラダの日	5 穴子の日 江戸切子の日	6 サラダ記念日 ワクチンの日	7 小暑(二十四節気) 七夕	8 チキン南蛮の日 野口英世が梅毒菌純粋培養に成功(1911)
9 ほおづき市 ジェットコースターの日	10 新聞休刊日	11 ラーメンの日 ロコモ開きの日	12 洋食器の日 デコレーションケーキの日	13 日本標準時制定記念日 もつ焼きの日	14 しんぶん配達の日 リカちゃん人形発売開始(1958年)	15 中元 磐梯山大噴火(1888)
16 駅弁の日 会津鉄道開業(1987)	17 海の日 漫画の日	18 防犯の日 ネルソン・マンデラ・デー	19 知育菓子の日 二千円紙幣発行(2000)	20 土用薦麦(土用入り) ハンバーガーの日	21 日本三景の日 ナツイチの日	22 ナツツの日 下駄の日
23 大暑(二十四節気) 文月ふみの日	24 劇画の日 マチュ・ピチュ遺跡発見(1911)	25 かき氷の日 うま味調味料の日	26 幽霊の日 夏風呂の日	27 スイカの日 ニキビケアの日	28 菜っ葉の日 地名の日	29 七福神の日 白だしの日
30 土用丑の日 梅干しの日	31 蓄音機の日 ビーチの日	暑氣払い:その名の通り「暑さをうち払う」ために、体に溜まった熱気を取り除くことをいい、暑氣というように、暑さや熱そのものに限らず、弱った気(エネルギー)を元に戻して「元気に」になろうというわけです。昔は行水や川遊びなどを行ったようですが、現代ではもっぱら宴会になることが多いです。暑氣払いの時期は特に決まっているわけではなく、夏の暑い時期ならいつでも構いません。また、夏本番になる前でも用いることができます。				

たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice

213

うまくいく応えは店主がお持ち

野良仕事のDNA



高橋幸司 (たかはしこうじ)

- Bicon7代表
- 有限会社高橋幸司の事務所取締役社長
- 中小企業診断士 産業カウンセラー
- うまくいく応えは店主がお持ちをモットーに、全国の商売大好き店主を3,465回以上コンサルティング。福島市在住。57歳。

部下にやる気を出してほしい、と願う上司が多い。これに対する私の応えは「あなた(上司)みたいになりたい!と、言わせればよい」だ。これは上司の働く姿が部下のモデルになればよい、という意味。上司が毎日意気揚々と働いてみせれば、素直な部下ほど触発され言動が変化する。新人もベテランも、実際に細かく上司を観察しているのだ。顔色がいい、簡単なことを丁寧にやる、自信を感じる言葉尻など、ひとつひとつは小さいけれど、好感が持てることを継続していると、必ずそれらが部下に伝播し、真似る人が出てくる。それは、私たち人間が元々働くことが好きで、役立ちたい、応えたい気持ちを心に持っているからだ。上司は、部下がそれに気づき、思い出すきっかけを与えるだけでいい。そう言われると、元々働くことが好き?と首をかしげる方もいるだろう。そこで子供たちの話をしよう。

昨年11月の早朝、ラジオを聞いていると、ある俳優が主宰する野良仕事体験会のエピソードを紹介していた。それは、都会の子供たち対象に、田畑の草むしりや耕す仕事を体験させる企画。始めは泥が汚い、草むしりが面倒くさい、虫が怖いと乗り気ではない子供たちが、作

業に勤しむうちに積極的になり、やがて笑顔と共に歓声を上げるという。体験会の終盤は、自由に作文を書いてもらうのが恒例だが、驚くべきはその内容だ。なんと70%の子供たちが「懐かしかった」という意味合いの感想を書くという。野良仕事が初めてのはずなのに、なぜ?と、不思議に思った主催者が大学教授にたずねたところ「それは日本人がもともと持っているDNAだよ」と、教えられたという。つまり、私たちの中には、働くことに清々しさや喜びを感じるDNAがもともと入っているということだ。

さて、部下のやる気についてだが、大人になって店や会社で一所懸命に働く醍醐味も、もともとDNAに入っていると考えられないだろうか。きっと、上司のあなたも新人時代に思い当たることがあったはず。恥ずかしがらずに自身が働き甲斐を感じることや、仕事に目覚めた時のことなどを語り、そしてモデルとして一所懸命に働いてみせてはどうか。視線を感じたり、周囲の言葉が変わってくれればしめたもの。気づきと目覚めが密かに拓がり、感性の鋭い部下から変身していくはずだ。

(2020年4月20日執筆)

てつこちやん

vol.131

キラ アスカ作



小耳
から
な話
ケンオリ

column
53

当時の石垣 蘇る



KenOri

株式会社 ケンオリ
<https://kenori.com>



福島支社
〒960-2101 福島市さくら3-2-7
TEL.(024)594-2155
FAX.(024)594-2156

いわき営業所
〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3
TEL.(0246)24-2500
FAX.(0246)24-2504

会津若松営業所
〒965-0059 会津若松市インター西75
TEL.(0242)22-6300
FAX.(0242)22-6302



本社

〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3
TEL.(024)944-8400 FAX.(024)944-9980