

a la carte.

2023.4

あらかると

435



彩度の高い「いなか」をソウゾウする
合同会社MARBLING



彩度の高い「いなか」をソウゾウする 合同会社MARBLiNG

阿武隈山系北部の高原に開けた豊かな自然に恵まれた飯館村。村の総面積の約75%を山林で占めた地形は比較的なだらかで年平均気温は約10℃。高原地帯独特の冷涼な気候のため、冷害と飢饉が繰り返されるなか、外部からの入植者を積極的に受け入れてきた歴史があります。

東日本大震災の影響もあり、過疎化がすすんでいるこの村で、わたしたちは環境づくりや地域創生を通して新しい「いなか」の価値観をつくりながら、飯館村の「今」の情報をアップデートし、村のイメージを更新し続けています。



飯館村の今

東日本大震災により村全体が計画的避難区域になったこともあり、いまだに「被災地」というイメージが根強くありますが、近年は飯館村に移り住む方が増えてきていて、空き家が不足するほどになっています。移住者はシニア層だけではなく、比較的若い世代の方も多く、元々住んでいる村民と移住者が共同して地域づくりに取り組む試みも始まってきています。

ずっとそうこ つながりを再生する、図図倉庫

分野や地域、世代の垣根を越えて多様な人が集まり、飯館村や世界が抱える環境課題とこれからの地域環境づくりにアプローチする秘密基地。村の中心地域に位置する旧コメリ飯館店を再利用してできた図図倉庫は、これからの村のあり方を実験・実践しながら考えていく場として作られました。

●アート×農業

アーティストとの協働で農作物が新しい作品に。



●もみ酢液

米づくりから出る「もみがら」も燻炭して断熱材や脱臭剤にして再利用。さらに燻炭の過程で煙が冷やされて発生する「もみ酢液」は植物の栄養剤に。家庭菜園や観葉植物に気軽に使いやすいスプレータイプの商品にし、売買と土づくりの循環をつくります。



●ワサビLabo

ワサビの水耕栽培を実験中。山の特殊な水環境を再現し循環させています。



●トレーラーCafé

太陽光発電の大容量バッテリーを積んで村のいろんな場所に移動も可能。



「図」という字には「工夫して努力する」「目的のために工夫する」といった意味合いがあります。時には地域のみんがワイワイと集い、またある時には専門家やアーティストたちとともに地域資源を使った作品やエネルギーを考える。様々な人の視点を持ち寄り、次の世代に自信をもって受け渡せるような、世界に誇れるような「ずっと」つづく地域環境づくりを目指したい。そんな思いを「ずっと」という読み方にも込めました。

他にも飯館村をもっと知ってもらいながら環境づくりに参加できるツアーやイベントなども開催しています。ぜひ気軽に足を運んでください。

合同会社MARBLiNG

〒960-1802 福島県相馬郡飯館村
深谷二本木前5-1 図図倉庫内

公式ホームページ



Instagram

@zuttosoko



Facebook

Marbling



LINE

@zuttosoko



ふくしまの地域、彩発見。

vol.3 「地域おこし協力隊『猪苗代町』」



活動内容 | 磐梯高原エリアに特化した「地域限定旅行」の企画実施運営 **加藤 律樹**

長髪を後ろに束ねたシンサムライヘアがよく似合う加藤さんは埼玉県秩父出身。東京での大学在学中から国内旅行業務取扱管理者という国家資格を取得するほど観光業への思いを募らせ全国展開するホテル業界へ就職。初任務地である裏磐梯のリゾートホテルに勤務し、4年のキャリアを経て、一度、実家へ戻ったものの、磐梯高原エリアの魅力が忘れられず、昨年、地域おこし協力隊へ応募、5月の就任後、地域限定旅行業「KAtrip(カトリップ)」を7月に開業。モニターツアー(猪苗代湖クルーズ、ワイン葡萄畑体験)に取り組み、スノーシューを履いて満点星空を望む「スターライトスノーシュー」も実施。「人とのつながりを猪苗代から無限に広げたい」と意気込んでいます。



「猪苗代町 地域おこし協力隊」
猪苗代町役場 商工観光課
 耶麻郡猪苗代町字城南100
 TEL.0241-62-2117 FAX.0241-62-5175

「地域おこし協力隊」とは…
 人口減少や高齢化等の進行が著しい地方において、地域外の人材を積極的に誘致し、その定住・定着を図ることで、意欲ある都市住民のニーズに応えながら、地域力の維持・強化を図っていくことを目的とした総務省が取り組む制度です。

詳しくはコチラから
 JOIN(移住・交流推進機構)
<https://www.iju-join.jp/chiiikoshi/index.html>

なるほど! 福島なんでもランキング

統計 **花粉飛散量**

単位:個/m

順位	地区	都道府県	スギ雄花花芽
1	関東	神奈川県	15,210
2	北陸	新潟県	12,702
3	北陸	石川県	12,277
4	北陸	富山県	12,164
5	北海道・東北	福島県	11,373
5	北陸	福井県	11,373
7	関東	茨城県	11,272
8	中国	島根県	9,721
9	中国	岡山県	9,110
10	中国	鳥取県	9,077

出典:環境省「令和4年度スギ雄花花芽調査結果」
 ※各県の特定の地点で観測したものであり、すべての都道府県で観測を行ったものではない。

福島県は2022年のスギ雄花花芽の数が全国第5位、2021年度はなんと第1位であった。

春に飛散するスギ花粉は、スギ雄花の着花量(花粉生産量)に大きく依存するため、環境省は2004年度から毎年スギ雄花花芽調査を行い、スギ花粉飛散予測の参考情報として公表している。

2022年11月から12月にかけての調査の結果、東・北・南から九州にかけての多くの地域で前年より多いと報告されている。特に関東、北陸、近畿、中国地方などでは2012年から2021年までの10年間のスギ雄花の最大値を超える観測値が報告されており、これらの地域では2023年春の花粉飛散が極めて多くなる見込みという。

花粉症の症状を軽減するには、花粉に触れないことが大切だ。環境省の花粉症環境保健マニュアルによれば、マスクは通常のものでも花粉を70%、花粉症用のもものでは84%の花粉を減らす効果があるという。眼鏡も通常で40%、防御カバーがついたものは65%も減少するというから、基本的な対策は疎かにできない。

黄色く霞んだ空を見て憂鬱になる人も多い季節。新型コロナ対策ではマスクを外せるようになったが、結局マスクをしたままの春である。

2023 5 May 皇月 昨年5月、福島市の天気・最高気温です。 今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
	1 15.7 メーデー 日本赤十字社創立記念日 鯉の日	2 17.6 八十八夜 緑茶の日・新茶の日 世界まぐろデー	3 17.5 憲法記念日 世界報道自由デー リカちゃんの日	4 27.6 みどりの日 しらすの日 ラムネの日	5 29.9 こどもの日 端午の節句 おもちゃの日	6 29.6 立夏(二十四節気) コロッケの日 ふりかけの日
7 26.3 母の日 コナモンの日 日本初の博士号授与(1888)	8 20.0 世界赤十字デー 松の日 ゴーヤーの日	9 17.1 アイスクリームの日 メイクの日 ゴクゴクの日	10 24.3 日本気象協会創立記念日 地質の日 コットンの日	11 24.5 ご当地キャラの日 長良川鶴飼開き 日本人初エレベーター登頂(1970)	12 27.3 ナイチンゲールデー アセロラの日 ザリガニの日	13 23.5 カクテルの日 愛犬の日 メイストームデー
14 25.2 種痘記念日 マーメイドの日 温度計の日	15 22.1 新聞休刊日 ヨーグルトの日	16 13.6 旅の日 平和に共存する国際デー 田部井淳子女性初エレベーター登頂(1975)	17 18.6 お茶漬けの日 高血圧の日 生命・さずなの日	18 26.8 ことばの日 国際博物館の日 18リットル缶の日	19 30.0 セメントの日 ボクシングの日 ごちボの日	20 28.3 世界ミツバチの日 水なすの日 ジーンズ発祥の日(1873)
21 25.6 小満(二十四節気) 小学校開校の日 リンドバグ翼の日	22 18.4 たまご料理の日 抹茶新茶の日 サイクリングの日	23 18.2 世界亀の日 チョコチップクッキーの日 ラブレターの日	24 27.7 伊達巻の日 菌活の日 日本初ゴルフ場オープン(1903)	25 29.2 主婦休みの日 シーチキンの日 愛車の日	26 27.3 風呂カビ予防の日 東名高速全線開通(1969) 日本海中部地震発生(1983)	27 20.8 百人一首の日 背骨の日 小松菜の日
28 25.1 花火の日 縄文杉が発見される(1966) iPad全世界発売開始(2010)	29 30.6 こんにゃくの日 シリアルの日 エスニックの日	30 23.6 消費者の日 ゴミゼロの日 掃除機の日	31 16.4 世界禁煙デー 世界カワウソの日 第1回東京国際映画祭開催(1985)	【2023年5月の天候予想】 北日本では、天気は数日の周期で変わってでしょう。東・西日本では、天気は数日の周期で変わり、平年と同様に晴れの日が多いでしょう。沖縄・奄美では、平年と同様に曇りや雨の日が多いでしょう。東北地方の気温は平年並みか高め、降水量は平年並みでしよう。(日本気象協会)		

たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



高橋 幸司 (たかはしこうじ)
 ・Blicon7代表
 ・有限会社高橋幸司の事務所
 取締役社長
 ・中小企業診断士 産業カウンセラー
 うまくいく応えは店主がお持ち
 に、全国の商売大好き店主を3,465回以上
 上コンサルティング。福島市在住。57歳。

211

うまくいく応えは店主がお持ち

プレゼン上手に惑わされてはいけない

創業支援を続けてきて、気づいたことがある。それは、プレゼン上手が商売上手とは限らない、ということ。創業塾などの締めにはビジネスプラン発表会がつきもの。高評価を受けるのは、しっかりしたビジネスプランを持つ方に限られる?いや、そうではない。プレゼン上手も高評価を得やすい。プレゼン能力がビジネスプランを補う、といえスマートだが、コンサルを始めて間もないころ、プレゼン上手に翻弄され反省したことがあった。

プレゼン上手とは、面構え、身振り手ぶり、声が好印象で、弁が立つ。事業は人なり。人を観て行く末を想像するのは悪いことではない。好印象のプレゼンの主を周りが推したくなるのは自然なことかもしれない。しかし、一部の職種は別として、創業後はプレゼン能力で集客するわけではない。問題は中身。ここが大事なところで、講師として関わる私は、あの出来事以来、惑わされてはいけない、と、書類に目を落とすことにしている。それは商工諸団体主催の創業塾に出講した時だった。

受講生は15人ほど。終盤のプレゼンの中で記憶に残ったのは、すでに脱サラし飲食店開業準備中の30代男性。私以外の講師と受講生の注目を集めていたのも彼だった。受講生の多くは今後の計画を発表していたが、彼だけは既に出店場所を押さえ、メニューも具体的。つまり進行中の計画を披露していた。そして何より、プレゼン上手な彼。多店舗展開の経

営方針や販促戦術などを滞りなく言葉に変換し、聴講者を前のめりにさせていた。

半年もたたないうちに、当時の担当職員の方から彼が店を出し、流行っていると知らされた。予想を裏切らない展開に職員の方もご満悦で、私も嬉しかった。1年後の創業塾には彼が創業体験発表で登壇し、近々2店舗連続出店すると意気込んでいた。ところが、この年をピークに翌年末には全ての店を閉じてしまった。出店攻勢に人(従業員)の成長が追いつかなかったのだ。

人が育たないうちは店を増やさないほうがよい。これは至極当たり前のこと。ただ、創業時は勢いがあるので、順境であればあるほど、当たり前をないがしろにしてしまう。プレゼン上手な彼を前に「彼なら守ってくれるだろう」と。私は、当たりの念押しを控えてしまった。

あれから、プレゼン上手に惑わされてはいけない、と肝に銘じている。では、ビジネスプランを純粋に評価するにはどうすればよいか?先述の通り、真価を發揮するのは書類だと思う。言葉を聴く前に文字で読めば冷静な判断が促される。ところで、TVショッピングでの衝動買い、これもプレゼン上手のせいに違いない。カタログ(書類)だけなら買わずに済んだのに、と後悔しているのは私だけではないはず。(2021年3月3日執筆)

てっちょちゃん

vol.129 キラ アスカフ



column
 51
 小耳な話
 からのケンオリ

福島県の情報サイト ふくぺでい



『ふくぺでい』は、福島のことをもっと知ってほしい!福島の魅力をもっと伝えたい!そんな想いから福島の辞典(ペディア)になるべく、福島のあれこれを発信していく地域情報サイトとして誕生しました。4月1日から公開しています。まだまだ他のサイトと比べると見劣りするかもしれませんが、これから少しずつ大きく育てていく予定です。応援よろしくお願ひします。

ホームページはコチラから
 福島県の情報サイト ふくぺでい
<https://fukupedi.jp/>



KenOri 株式会社 ケンオリ
<https://kenori.com>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行政合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7
 tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3
 tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75
 tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A
 tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580