

「クライアントと生活者、クライアントと地域、クライアントとクライアントをつなぐ」『あらかると』は株式会社ケンオリが発行する社外報です。

a la carte.

2022.9

# あらかると

# 428



地元の美味しい料理で幸せなひとときを…  
福島県発! 飲食店応援「フクバリ」

## 地元の美味しい料理で幸せなひとときを… 福島県発！飲食店応援「フクバリ」

フクバリはスマートフォンで簡単にテイクアウトの注文がおこなえるサービスです。「フクバリ」という名前には、「福を配る」「楽しくなれる時間、ほっとできる時間を皆様へご提供したい」という思いがこめられています。コロナ禍で打撃を受けている福島の飲食店を応援したいという思いから、2021年1月に飲食店応援プロジェクトを立ち上げました。取引先や地域の要望を集めながら、使いやすさと地域密着にこだわったサービスを提供しています。



▲テイクアウト撮影協力/エルマール(郡山市八山田)

### 「フクバリ」でできること



テイクアウト  
予約・決済



宅配予約  
(対象加盟店のみ)



デリバリー  
(郡山市内法人のみ)

※10月開始予定

決済方法は  
オンラインのみ。  
・クレジットカード  
・PayPay  
・メルペイ  
・キャリア決済

### ◆使いやすさにこだわり、シンプルな操作性



ご利用者様

#### ①スマホをかざす

スマホをQRコードにかざし、「フクバリ」のポータルサイトへアクセスします。初めての利用時にはユーザー登録が必要です。

#### ②お店を探す

ポータルサイトでは登録店舗を料理のカテゴリーや住所・キーワードで検索可能。食べたい料理や近くのお店から注文するメニューを選びます。

#### ③注文&決済

メニューが決まったら、テイクアウトの受取日時を設定して、スマホで簡単決済!!

※クレジットカード、PayPay、メルペイ、キャリア決済

#### ④商品の受け取り

予約時間にお店に行って、商品を受け取りましょう。注文時に発行される受取番号をお店で提示してください。

※受取番号はマイページからも確認可能です。



加盟店様

#### ①注文通知

注文が入ると店舗のタブレット端末(PCも設定可能)に注文情報が表示されます。



登録したメールアドレスに通知メールが届きます。外出中でも、注文の確認モレを防ぐことができます。



レシートプリンターに注文内容を印刷できるので、端末から離れた場所でも確認することが可能です。

※画像はイメージです。

#### ②商品の引き渡し

予約時間に合わせて、商品の引き渡しを行います。



### ◆サービス利用者(消費者・飲食店側)の声

消費者

フクバリは行きつけのお店が加盟していることもあり、よく利用しています。やっぱり予約・決済ができるのは楽です。地元のお店が多く料理の写真もおいしそうだったし、簡単に操作できるので他のお店も注文してみたいと思います。

飲食店

コロナ対策として非接触での対応を検討しているときに、フクバリのサービスを知りました。事前決済のためお会計で混雑せず、受渡がスムーズになったと感じています。Webでの注文を受けることに不安はありましたが、シンプルな注文画面ですぐに慣れて使うことができました。

### ◆加盟店募集中

現在、郡山市を中心に約20店舗の飲食店がフクバリ加盟店となっています。テイクアウトも宅配も対応可能なので、新たにサイトを準備する必要はありません。また、事前予約・決済のため無断キャンセルやフードロスを防止することができます。フクバリサイト内でのクーポン発行など、さまざまな場面で運用をサポートできます。



▲販促物の無料配布(初回契約時)

### ◆法人向けデリバリーサービス開始(10月～)

郡山市内法人向けランチデリバリーサービスが10月よりスタートします。普段、お昼休みに行けないお店のメニューもデリバリーなら簡単に楽しめます。フクバリでは、リユース容器を使用して提供するので、テイクアウト時に出るプラスチック容器ゴミの削減につながり、美味しく食べて社会貢献にもなります。このサービスを通じて地元の飲食店に足を運ぶきっかけになってくれたら…と思っています。



フクバリ



運営会社

エヌケー・テック株式会社 〒963-8861 福島県郡山市鶴見坦1-14-5

フクバリ専用お問い合わせ窓口(平日9:00~17:00)

TEL.024-926-0666 MAIL.fukubari@nk-g.co.jp

今なら初回登録料無料キャンペーン中!



# ふくしまの今、彩発見。

vol.81 「まちの駅 伊達なオリジナルスイーツの駅」  
(パティスリー・アリュメット)

福島市と伊達市を結ぶ県道4号線(福島保原線)。市境の高子沼公園北側の交差点に、童話に出てくるような可愛らしいお店を構える、まちの駅 伊達なオリジナルスイーツの駅「パティスリー・アリュメット」。オーナーシェフの赤間さんが地元伊達の素材にこだわったオリジナルスイーツを手がけています。この地にお店をオープンしたのは平成28年10月。日本屈指のパティスリー「トシヨロイヅカ東京」で5年間修業した後、「パティスリー・エ・カフェ・プレジール」でシェフを務めた他にはない味を求めて県内外からお客が足繁く通います。スペシャリテはフィユドミュール(桑の葉パウダーを使用したケーキ)。地元の旬の果物を生かしたスイーツが存分に味わえます。



▲スペシャリテのフィユドミュール ▲クッキー、サブレ等焼き菓子も充実  
▲ケースを彩るプティガトー ▲オリジナルスイーツを手がける赤間シェフ ▲先代から受け継ぐ桑パウダー

## まちの駅 伊達なオリジナルスイーツの駅 (パティスリー・アリュメット)

伊達市保原町上保原字細田入10-1  
TEL.024-574-2300 FAX.024-576-4023  
<http://www.p-allumette.com>



## なるほど! 福島なんでもランキング



### 修繕材料

～ 品目分類の定義 ～  
主として半耐久財的要素を持つ材料。非耐久財(消耗品)も含む。れんがブロック・塗料・セメント砂・ベニヤ板・床材・防錆剤防錆剤・くぎ戸車レール・鍵・壁紙・すま紙障子紙・住宅用両面テープ・人工芝芝土砂利

総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」

2021年家計調査年報によると、福島県(福島市)は住宅や庭などの修繕に使用する材料の支出金額で全国第4位となっている。

住宅や庭などを自ら改修するDIYはコロナ禍の“おうち時間”増により注目されたが、それ以前から実践している人は多いようだ。アットホーム株式会社が2021年「一戸建て修繕の実態」に関する調査をインターネットで行ったが、それによると自ら修繕を行った人は全体の37.2%。場所は壁紙・内壁21.6%、外壁、トイレがそれぞれ16.9%などとなっている。

2013年の株式会社LIXIL住宅研究所ジーエルホームカンパニーのアンケート調査によると、既婚女性3,000名の自宅の修繕への参画について、壁や床の小さな傷の修繕など、「ちょっとした手直し」を行った妻は夫と二人でを合わせ40.6%。理由は「自分でできるから」57.1%のほか、「自分の方が上手」「好きだから」「夫が方法を知らないから」を合わせると53.7%と、DIYは既に主婦の日常に馴染んでいたようだ。

必要に迫られての修繕から、ちょっとした模様替えまで、苦労した分喜びも大きいのがDIY。ホームセンターの売り場にはワクワクの素が並んでいるのかも。

## 都道府県庁所在市別 1世帯当たり支出金額

順位	前年順位	都道府県	都市名	2021年	2020年
1	(18)	熊本県	熊本市	16,494	4,956
2	(6)	和歌山県	和歌山市	15,717	7,999
3	(11)	宮城県	仙台市	9,161	5,306
4	(12)	福島県	福島市	8,003	5,254
5	(32)	埼玉県	さいたま市	7,314	3,729

順位	前年順位	都道府県	都市名	2021年	2020年
48	(42)	青森県	青森市	3,330	3,085
49	(3)	神奈川県	横浜市	3,136	9,353
50	(37)	大阪府	大阪市	2,652	3,426
51	(39)	岡山県	岡山市	2,532	3,137
52	(19)	鳥取県	鳥取市	2,150	4,861

出典:総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」  
政令指定都市の川崎市、相模原市、浜松市、堺市、北九州市を含むため、総数は52都市です

# 2022 10 October 神無月

昨年10月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1 27.7 ☀️ コーヒーの日 日本酒の日	2 27.2 ☀️ 豆腐の日 グラノーラの日	3 27.2 ☀️ 登山の日 洗淨の日	4 30.2 ☀️ ロールキャベツの日 いわしの日	5 27.2 ☁️ 時刻表記念日 レジ袋ゼロデー	6 24.2 ☁️ 国際協力の日 天むすの日	7 24.0 ☀️ ミステリーの日 バーコードの特許登録(1952)
8 27.5 ☁️ 寒露(二十四節気) 十三夜	9 20.8 ☁️ 塾の日 熟睡の日	10 28.0 ☀️ スポーツの日 トマトの日	11 28.1 ☀️ 新聞休刊日	12 19.6 ☁️ 豆乳の日 コロンブス新大陸を発見(1492年)	13 16.4 ☁️ サツマイモの日 世界標準時間が決定(1884)	14 24.4 ☀️ 鉄道の日 童話「クマのプーさん」発売(1926)
15 25.1 ☀️ 世界手洗いの日 きのこの日	16 18.6 ☁️ 世界食糧デー グリーンリボンDAY	17 18.2 ☁️ 上水道の日 カラオケ文化の日	18 15.4 ☀️ 冷凍食品の日 ミニスカートの日	19 13.9 ☁️ バーゲンセルの日 いか塩辛の日	20 18.5 ☁️ 新聞広告の日 土用蕎麦(土用入り)	21 16.4 ☁️ 国際反戦デー あかりの日
22 16.4 ☁️ ドリップコーヒーの日 アニメの日	23 14.8 ☀️ 霜降(二十四節気) 化学の日	24 19.3 ☀️ マーガリンの日 暗黒の木曜日(1929)	25 16.0 ☁️ 世界バスタデー リクエストの日	26 14.6 ☀️ 柿の日 デニムの日	27 18.9 ☁️ ティンペイズ・デー 読書の日	28 19.0 ☀️ おだしの日 日本のABCの日
29 17.7 ☀️ 国産とり肉の日 和服の日	30 18.9 ☀️ たまごかけご飯の日 マナーの日	31 16.9 🌙 ハロウィン 日本茶の日	<p>十三夜:十三夜は旧暦の9月13日~14日の夜をいい、旧暦8月15日の十五夜(中秋の名月)と合わせて月見をする風習があります。別名を「豆名月」「栗名月」、十五夜の後に巡ってくることから「後の月」とも呼ばれます。お供えは13個の団子を1段目に9個、2段目に4個並べ、旬の野菜や果物で秋の实りに感謝します。合わせて飾るススキは神様の依り代と考えられ、災いから収穫物を守り、翌年の豊作を願う意味が込められています。</p>			

# たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



**高橋 幸司** たかはしこうじ  
 有限会社高橋幸司の事務所取締役社長、  
 中小企業診断士、産業カウンセラー。家族  
 経営の事業所中心に3,078回以上コン  
 サルティング。店主の商売醍醐味満喫を  
 支援し、存在価値で負けない店・人づく  
 りを志向。2021年「うまいく応えは店  
 主がお持ち」をモットーに、傾聴ありき  
 のコンサルティング「Bilcon7」を開始。

204

うまいく応えは店主がお持ち

## 買わなくなったお母さん

一体、何を買わなくなったのか？それは自分の服。今日は、沢山買っていた顧客がパタッと買わなくなったという話だが、その理由や店の対応をふり返ってみよう。

水産業の盛んな人口2万人の街に、ご夫婦で営む婦人服店がある。店主夫人から「いつもの人が来ない」と、相談されたのは昨年5月末。いつもの人とは、50代前半の顧客。DMへの反応が早く、必ず1〜2着買う方だった。その彼女が3月以降、顔を見せていない。身体の具合でも悪いのか？と、心配したがDMは出し続けることにした。

事態が動いたのは今年の2月。久しぶりに先の顧客が顔を見せてくれた。思わず「心配していました」と、店主が駆け寄ると、「娘の受験で忙しくて」と、彼女。聞けば、娘さんが音楽大学受験で塾や音楽教室に通い始め、週に4日(回)送迎をかって出るなど、娘さん中心の生活だったと言う。どうりで来店できないわけだ。応援の甲斐あって合格し、普通の生活に戻っての来店だった。

さて、このエピソードから店主のあなたは何を思うだろう？顔を見せない顧客にも、DMは送り続けるべきと再確認した方。馴染み客なら悩んで待つより手紙やメールを送ればいいという方。中には、顧客が店に来ない

(買わない)理由は様々だと再確認した方もいるかもしれない。顧客がパタリ来なくなると、自店に厳しい店主ほど何か落ち度があったのでは？競合店に押されたか？と、考えがち。これは謙虚で慎重な思考だが、先の顧客のように受験を控えた子供がいるとわかれば別な理由も浮かんでくる。足が遠のいた一番の原因は、受験のことが頭から離れず精神的に余裕がなかったことだろう。以前、進学を機に子供部屋をリフォームするので父親の新車購入が見送られた事例があった。これは単純に異業種間競合で予算の問題だが、買わなくなる理由は多岐に渡ることを確認しておく。

このように生活者のライフステージによって心構えが変化し購買行動が変わるわけだが、こうした時期を経て急速に買い物熱が冷める顧客と、逆に反動で堰を切ったように買いまくる顧客、双方がいることも忘れてはならない。先の受験一段落というタイミングの顧客は後者予備軍の可能性が高い。すると、顧客台帳に子育て期間などの情報を記しておけば、ねぎらい、自分へのご褒美、あの頃の自分、大人買いなど、いつもと違う個別販促の切り口・商品も浮かんでくるだろう。

(2020年4月21日執筆)

## てっこちゃん

vol.122 キラ アスカ作



## column 45

小耳な話  
 からのケンオリ

## 10/1(土)いよいよ全線運転再開 祝 只見線 沿線グルメ

福島県会津若松市の会津若松駅から新潟県魚沼市の小出駅までの2市6町全36駅を全線単線でつなぐ全国屈指の秘境路線。よりそうように山間に雄大に流れる只見川の川面には、幾重に渡る橋梁が映しだされ国内外の鉄道ファンを魅了しています。待ちに待った全線運転再開ももうすぐです。景色とともに沿線グルメもご堪能ください。

### 只見線満喫号 (快速 臨時列車 キハ110系3両)

- 運転日: 10/8(土)-10(月・祝)、15(土)、16(日)、22(土)、23(日)
- 会津若松駅〜只見駅(1日1往復)
- 鉄道開業当時の客車をイメージしたレトロな車両が只見線を走ります。 ※詳細はJR東日本のHPをご確認ください。

運転を再開する8駅

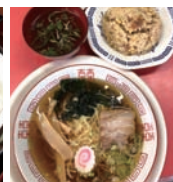
会津川口駅…本名駅…会津越川駅…会津横田駅…会津大塩駅…会津塩沢駅…会津蒲生駅…只見駅



▲おふくろ(金山町) カツカレー・ミックスラーメン



▲本屋食堂(昭和村) カツカレー



▲幸喜飯店(只見町) ラーメン、チャーハン



▲太郎館(只見町) カツカレー



▲美好食堂(只見町) ラーメン



▲マトンケbabカー(只見町) マトンケbab



KenOri

株式会社 ケンオリ

https://kenori.com



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7 tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3 tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【会津営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75 tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580