

「クライアントと生活者、クライアントと地域、クライアントとクライアントをつなぐ——『あらかると』は株式会社ケンオリが発行する社外報です。」

a la carte.

2022.7

# あらかると

426



福島ファイヤーボンズ

## 福島ファイヤーボンズ

日本のプロバスケットボールリーグはB1(1部)とB2(2部)の категорияがあり、その中で東地区と西地区に分かれてリーグ戦を行っています。福島ファイヤーボンズは現在B2東地区に所属していて、B1への昇格を目指しています。



### B1昇格へ

B1に昇格するためにはプレーオフに出場し、優勝もしくは準優勝することが必要となります。プレーオフにはB2の14クラブのうち8クラブが出場可能です。

21-22シーズンは、チーム内での競争意識の高まりから選手層が厚くなったこともあり、1月から2月にかけて9連勝するなどチームが躍進。初のプレーオフ出場権を勝ちとることができました。プレーオフではあと一歩及びみせんでしたが、来シーズンのB1昇格に向けてこの経験をつなげていきたいです。



### 子どもたちに夢を

競技力向上はもちろんのこと、スポーツを通じて子ども達の健康増進と心身育成を推進し福島の地域振興・地域活性に貢献するため福島ファイヤーボンズユースを運営しています。ユースチームは昨年に

福島市と会津若松市に新規開校し、郡山市、いわき市と合わせて県内主要4地区での展開を実現しました。広い福島県において、プロスポーツの存在を身近に感じ、プロ選手と触れ合うことで子どもたちに夢を与えながら、クラブ一丸となって福島を盛り上げていきたいです。

また、22-23シーズンのブースタークラブ(ファンクラブ)も募集しています。私たちと一緒に福島を盛り上げていきましょう!



### BONDS FAMILY

詳しくはこちらを  
ご覧ください。



# ふくしまの今、彩発見。

vol.79 「まちの駅 おもてなしの駅(観光案内所)」  
(まちの駅事務局 一般社団法人伊達市観光物産交流協会)

「伊達」という地名の歴史を遡ると鎌倉初期に源頼朝の奥州征伐に従軍した常陸国の中村一族が伊達郡を賜り、1189年、朝宗が伊達氏初代当主として高子ヶ岡館(現保原町)に城館を構えました。かの独眼竜伊達政宗は米沢で出生し17代当主として仙台城を築城。関が原合戦～江戸、そして幕末～今日に至る伊達氏800有余年の時を経て、2006年1月、伊達市が新しく誕生しました。まちの駅は2016年に発足、2019年に事務局が梁川総合支所へ移転し昨年5周年を迎え、この4月には待望の観光案内所がオープンしました。今夏は、市内各地で祭事や行事が3年ぶりに開催予定ですので、伊達市へお越しの際はこちらの観光案内所へ立ち寄ってみてください。



## まちの駅 おもてなしの駅(観光案内所) (まちの駅事務局 一般社団法人伊達市観光物産交流協会)

伊達市梁川町青葉1 梁川総合支所1階  
TEL.024-529-7779 FAX.024-529-7759  
<https://www.date-shi.jp>



## なるほど!福島なんでもランキング

統計

## 夏秋きゅうり出荷量

順位	地区	都道府県	出荷量(t)	構成比(%)
1	北海道・東北	福島県	28,300	13.7
2	関東	群馬県	18,800	9.1
3	北海道・東北	北海道	13,600	6.6
4	関東	埼玉県	13,000	6.3
5	北海道・東北	岩手県	9,460	4.6
6	関東	長野県	8,430	4.1
7	九州	熊本県	8,080	3.9
8	関東	茨城県	7,950	3.9
9	北海道・東北	山形県	7,880	3.8
10	関東	千葉県	6,250	3.0

農林水産省「令和3年産指定野菜(春野菜、夏秋野菜等)の作付面積、収穫量及び出荷量

福島県は夏秋きゅうりの出荷量日本一。通年では第4位となるものの、上位産地が春から6月にかけて出荷した後、7～9月に集中的に出荷することにより、大きなシェアを占めている。8月の京浜地区で流通するきゅうりの2本に1本は福島県産といわれるほどだ。

県内でのきゅうりの栽培は1960年代から須賀川市を中心とする岩瀬地区で本格的に始まった。栽培に適した気候条件と、栽培方法の改良によって、まっすぐで調理しやすいと人気に。原発事故後に落ち込んだ市場価格も現在では全国平均を上回る。

その須賀川市で毎年7月14日に行われるのが「きゅうり天王祭」だ。きゅうりを2本奉納し、1本をもらって帰るという祭りで、これを食べると病気にかからないと言い伝えられる。(今年はコロナ禍により中止)

長い間県内一の産地だった須賀川市だが、実は平成28年を境に伊達市にその座を明け渡した。令和2年度市町村別出荷量では伊達市が全国1位、須賀川市が2位となっている。



2022

8 August 葉月

昨年8月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
	1  33.6 水の日 花火の日 バイキングの日	2  35.6 ホコ天記念日 カレーうどんの日 おやつの日	3  35.6 はちみつの日 ハサミの日 学制発布記念日	4  38.4 箸の日 ゆかたの日 栄養の日	5  35.7 タクシーの日 ハンコの日 親子丼の日	6  36.2 広島平和記念日 ハムの日 世界初のWebサイト開設(1991)
7  31.3 立秋(二十四節気) 鼻の日 バナナの日	8  29.9 新聞休刊日 タコの日	9  30.0 長崎原爆の日 ムーミンの日 ハンバーグの日	10  31.7 道の日 焼き鳥の日 スヌービーの日	11  30.0 山の日 ガンバレの日 インスタント・コーヒーの日	12  22.7 国際青少年デー ハイチュウの日 日航ジャンボ機墜落事故(1985)	13  20.5 月遅れ盆迎え火 国際左利きの日 怪談の日
14  19.9 専売特許の日 裸足の記念日 水泳の日	15  20.9 月遅れ盆 終戦の日 刺身の日	16  21.4 月遅れ盆送り火 電子コミックの日 薬天・田中将大投手21連勝達成(2013)	17  21.5 パイナップルの日 プロ野球ナイター記念日 千円紙幣初めて発行(1945)	18  30.5 米の日 百万人「打ち水大作戦」デー 約束の日	19  34.4 世界人道デー 俳句の日 バイクの日	20  32.2 蚊の日 交通信号設置記念日 『智恵子抄』刊行(1941)
21  28.8 献血の日 女子大生の日 福島県民の日	22  30.3 チンチン電車の日 国際赤十字発足(1864) 穂村直己グリーンランド単独行に成功(1978)	23  30.5 処暑(二十四節気) ウクレレの日 白虎隊自刃の日(1868)	24  26.9 愛酒の日 ドレッシングの日 歯ブラシの日	25  27.8 即席ラーメン記念日 川柳発祥の日 羽田空港開港(1931)	26  33.4 人権宣言記念日 ユースホステルの日 日本初の缶ビール発売(1958)	27  34.0 ジェラートの日 『男はつらいよ』の日 宮沢賢治生誕
28  35.4 民報TVスタートの日 テレビCMの日 バイオリンの日	29  33.2 焼肉の日 文化財保護法施行記念日 ケーブルカーの日	30  30.2 冒険家の日 富士山測候所記念日 ハッピーサンシャインデー	31  30.3 野菜の日 宿題の日 ダイヤナ元妃交通事故死(1997)	【2022年8月の天候予想】 北日本では、天気は数日の周期で変わってでしょう。東日本日本海側では平年と同様に晴れの日が多いでしょう。東日本太平洋側、西日本と沖縄・奄美では、平年に比べ晴れの日が少ないでしょう。東北地方の気温は平年並みか高め、降水量は平年並みでしよう。		

# たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



**高橋 幸司** たかはしこうじ  
 有限会社高橋幸司の事務所取締役社長、  
 中小企業診断士、産業カウンセラー。家族  
 経営の事業所中心に3,078回以上コン  
 サルティング。店主の商売醍醐味満喫を  
 支援し、存在価値で負けない店・人づく  
 りを志向。2021年「うまくいく応えは店  
 主がお持ち」をモットーに、傾聴ありき  
 のコンサルティング「Blicon7」を開始。

2021

## うまくいく応えは店主がお持ち 饒舌な時は、うまくいかない

開業後、しばらくしてから気づいたことがある。それは、私が饒舌な時は、コンサルティングがうまくいかない、ということ。理由は、相手(店主)が私を気づかい、話を合わせている状態だから。店主が悩みを話し切り、私がそれを聴き切らないとコンサルティングにならない。今ならわかる。当時の私は、自ら準備した応えを話し切ることがコンサルティングだと思い込み、店主のうなづき姿を、満足のサインだと勘違いしていた。あの、うなづき。それは、早く話をまとめて終わりにしたいというサイン。恥ずかしい限りだ。

話を聴くには、どうすればよいのか。当時、若輩だった私は、店主にお会いする前に、今の悩みを紙に書いてもらうことにした。知りたいのは、主訴。たとえば医者と患者のやり取りで「どうしましたか?」と聴くと「寒気がして風邪かもしれません」と応える。本当に風邪なのか、診察しなければわからない。この患者の第一声が主訴。私は、事前に主訴を聴きだし、徐々に核心に近づこうと考えた。

さて、この主訴。枠をはみ出すほど書く店主もいれば、サラッと1行で済ます方もいる。前者が深刻かといえば、そうでもない。会ってみると、後者のほうが沈黙が続く、という場合もある。また、実際に会うと主訴と違う話になることが、半数近くある。店主は孤独だ。諦めや恥ずかしさなどから、自身の

深部を言葉にすることに抵抗があり、あたりさわりのない主訴で隠してしまうのだろう。たとえば、集客に悩んでいる、という主訴。会って話を聴くと、集客の術があるのに、役員(先代)に反対され実践できずにいる、と打ち明けられたこともある。核心は、人の問題だった。

さて、継続的にコンサルティングする場合に気を付けていることがある。それは、急がないこと。傍から見て、売れる仕組みや社内の人間関係改善策がわかると、つい行動をせかしたり、手伝いたくなるが、急かすと、おおうにして良い結果を生まない。仮にスムーズに進んでも、どこか無理をしていると考えたほうが良い。店主ご自身が解釈し、納得するのを待つ。それから動くほうが、断然うまくいく。堂々巡りや、沈黙、振り返りなど。一見非効率でも、聴き切る時間を惜しまないコンサルティングのほうが、店主や店舗に無理のない変化が起き、定着する。これも経験則だ。

今日の話は、店主と従業員、親と子に應用すれば、その関係改善にも役立つのではないか。自分が饒舌になったとき、自分のペースで進めるときは要注意。心当たりのある方は、まず、急がずに待つ、そして耳を傾ける姿勢を実践してみてください。

(2021年2月23日執筆)

## てっちょちゃん

vol.120 キラ アスカ作



小 からの ケ  
 耳 からの ン  
 な の オ  
 話 の リ

column  
 43

## 相馬地方の伝統行事 相馬野馬追

相馬野馬追は相馬地方で3日間にわたって行われる祭典です。国の重要無形民俗文化財にも指定されています。甲冑を身にまとい、腰には太刀、背中には旗指物をつけた約400騎の騎馬武者が絵巻物のごとく野原を疾走します。

一説によると、相馬野馬追は一千年以上前に、相馬氏の遠祖とされる平将門が下総国小金ヶ原に放した野馬を敵兵に見立てて軍事演習に應用したことはじまったと伝えられています。

今年は3年ぶりとなる通常開催を予定しています。各地の祭事や伝統行事も今後開催されるといいですね。



KenOri

株式会社 ケンオリ

https://kenori.com



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7 tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3 tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75 tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580