KenOri monthly.

「クライアントと生活者、クライアントと地域、クライアントとクライアントをつなぐ――」『あらかると』は株式会社ケンオリが発行する社外報です。

a la carte.

あらかると

2022.1
420

ケンオリのゆかいな仲間たち
あけましておめでとうVer.

2022年もケンオリおよびグループ各

疾風に勁草を知るから3年経ち、何が起きてもめげないへこまない前向き姿勢を貫きたい

代表取締役社長
藤井 明仁

新年明けましておめでとうございます。

本年が多くの関係者の皆様方にとりまして、素晴らしい1年になりますことを心より祈念します。ここ2年余の全世界にまたがる人類にとっての感染症の広がりと終わりが見えない世界は、人びとに多くの災禍と困難をもたらせています。世界中の叡知と技術を集結して、感染症の終息に向けての全世界的な取り組みが行われることを、切に願うばかりです。先進国の取り組みだけでは終わりが見えないことは明らかなことです。国連をはじめ、今世界中の合言葉になったSDGsは地球温暖化がもたらす最悪の事態からの回避の為の行動目標を全世界に求めることになりました。一人一人の地球市民に人類の生存を賭けた取り組みをより具体的な形で数値を示して迫っています。日本国内における格差や分断もこの20年間で覆い隠せない事態になってきました。ひとえに政治の劣化とばかり言えるものではなく、国家としての劣化が静かに進行してきたことにようやく気が付いたという状況でしょう。成熟した国家になることをめざしていたのに、想像以上の早急な高齢化が様々な分野において困難な状況を引き起こしています。このような状況下でケンオリ社は地方にありながら、自らの存在の価値と継続性を図るために厳しい社会環境の中で、生き残りを賭けた取り組み（戦い）に向き合っていきたいと思います。

本年もどうかよろしくお願い申し上げます。

KenOri
株式会社 ケンオリ
http://kenori.com/

【本社】〒963-0724
郡山市田村町上行合字北川田26-3
TEL (024)944-8400
FAX (024)944-9980

□福島支社　□いわき営業所
□会津若松営業所　□仙台営業所

ケンオリからの小耳な話

十二支の3番目に数えられる寅年。
ケンオリでは今年は年男3人、
年女2人がいます。

寅年の性格

- 前向きでチャレンジ精神が強い
- 負けず嫌いで失敗しても何度も立ち向かっていく
- 強い信念を持つ
- 情熱的でロマンチスト
- サービス精神旺盛でムードメーカー
- 正義感が強い
- 協調性に欠ける
- 完璧主義で理想通りに物事を進めたい職人気質
- 感情的になりやすい
- 繊細で傷つきやすい

みなさんのまわりの寅年の方はいかがでしょうか。
自分がやりたいこと、必要だと思ったことについては熱心に勉強して行動する傾向があります。自分に注目が集まっているときにエネルギーを発揮しやすいようです。あまり口出ししすぎずにサポートにまわってあげた方が寅年の能力を引き出せるかもしれません。

※あくまでも一説であり、その真偽を確定するものではありません。『へー、そうなんだ!?』という姿勢でお楽しみ頂けると幸いです。

各社一同、よろしくお願い致します。

営業本部

挑戦の先には
必ず答えがある

営業本部長
小林 義正

郡山営業部

お客様と笑顔での
会話を心がけます

郡山営業部部長
車田 裕人

開発部

ステップの2年目に
出来るように

開発部部長
吉田 亮

業務推進部

明日の自分を
助けるための今日

業務推進部部長
柳田 謙

管理本部

虎視眈々ではなく、
そろそろ動き出しましょう!

管理本部部長
長沼 章

即売部

再削減・再合理化
且つ正確な高速作業!

即売部部長
上田 恵美子

システム部

Behind
the scenes support

システム部部長
高橋 徹

福島支社

販売促進の???に
全てお応えします!

福島支社支社長
芳賀 健介

いわき営業所

悲しみ、喜び、感動を
素直に味わう

いわき営業所所長
芳賀 永介

会津若松営業所

非日常との遭遇

会津若松営業所所長
星 晴雄

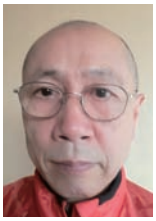
仙台営業所

雲外蒼天を信じて
前進あるのみ!

仙台営業所所長
木須 幸夫

郡山舞木新聞販売センター

地域の皆様に
満足の行くサービスを



センター長
影山 広史

福島カラー印刷株式会社

時代を観て、未来を想う

代表取締役 渡辺 泰子

株式会社福島輸送

望む未来のために、今動き出せ

代表取締役社長 遠藤 幸司

寅年の出来事

2022年

・北京五輪開催
・民法改正で成人年齢が
20歳から18歳に引き下げ
・販売されるペットへの
マイクロチップ装着義務化
・東京ミッドタウン八重洲開業
・世界バドミントン選手権大会が
初の日本開催

2010年

新語・流行語大賞
「ゲゲゲの～」

今年の漢字
「暑」

日本レコード大賞
I Wish For You (EXILE)

・小惑星探査機はやぶさが地球に帰還
・東北新幹線の八戸駅～新青森
駅間が開業し全線開通
・高速道路無料化社会実験の開始

1998年

新語・流行語大賞
「ハマの大魔神」「だっちゅーの」

今年の漢字
「毒」

日本レコード大賞
wanna Be A Dreammaker (globe)

・郵便番号7桁化
・サッカー日本代表W杯初出場
・長野オリンピック開催
・ドリームキャスト発売

1986年

新語・流行語大賞
「究極」「新人類」

日本レコード大賞
DESIRE (中森明菜)

・ハレー彗星が76年ぶりに
地球に最接近
・男女雇用機会均等法施行
・ドラゴンクエスト発売
・写ルンです発売

たかはしこうじのマーケティングスパイス Marketing Spice

高橋幸司 たかはしこうじ

有限会社高橋幸司の事務所取締役社長、中小企業診断士、産業カウンセラー。家族経営の事業所中心に3,078回以上コンサルティング。店主の商売醍醐味満喫を支援し、存在価値で負けない店・人づくりを志向。2021年「うまくいく応えは店主がお持ち」をモットーに、傾聴ありきのコンサルティング「Blicon7」を開始。

196

うまくいく応えは店主がお持ち

持論よりも代弁

今春も「従業員向けに話してほしい」と、教育の依頼があった。その店には年齢や勤続年数が様々な方が働いているが、彼らに話す際、気を付けていることがひとつある。それは持論よりも代弁だ。

従業員教育といえばコンサルタントがテキストを配り持論を展開する姿を想像するだろう。それは「ためになる話をしてください」と、一過性の教育をよしとする店主には許せるが、教育の後を重視する店主には物足りない。後者の狙いは店内(社内)の一体化で、そのきっかけづくりに教育を位置づけているからだ。

店内を一体化する教育に欠かせないものは何か?ひとつあげるなら、店主の想いを伝えることだろう。具体的には、日頃から口癖のように繰り返していることを改めて全従業員に浸透させること。すると、私が登壇前に必ずしなければならないのは、店主の想いを確かめることだ。それを皆の前で代弁することが大切な役割になる。

恥ずかしながら、コンサルティング創業当時は、この一体化の重要性や店主の想いを察することができず、90分間ひたすら持論を展開していた。ところが、ある店の従業員教育の後、創業メンバーである店のナンバーツーから「あなたの店じゃないんだよ」と言われたことがある。彼が私に求めていたのは代弁だ。創業時の苦労話や転機を乗り越えた逸話など、店内で繰り返し語られ、古い話と流されていることを、外部から「これが店の原点、大事だよ」と伝え直して欲しかったのだ。ちなみに、ナンバーツーの彼からその店のルーツを聞かされて印象的だったのは創業メンバーの偉大さよりも、謙虚な姿勢だった。それは話の節々に当時から店を応援してくれた関係先やお客様への感謝の言葉が何度も出てきたからだ。

さて、今月決算で来月から新年度という店もあるだろう。このタイミングで経営方針を発表するなど、主にビジョンの共有化を考えているだろうが、せっかく全従業員が集うのだから、店の歴史や創業時のことを振り返る時間を設けてはどうか。この時、店主が自信に満ちた面構えで語るのがベスト、ナンバーツー等の創業メンバーもがそれを代弁するのも魅力的だ。私に教育の意義を教えてくれたナンバーツーのような人財が語れば、店主の語りに膨らみが出て、直属の部下にも思いが伝播しやすく一体化の好機になるだろう。

(2019年5月8日執筆)

てっこちゃん

vol.114　キラ アスカ作

2022 2 February 如月

昨年2月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日？

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
		1 のち 8.5 重ね正月 琉球王国建国記念の日 テレビ放送記念日	2 のち 10.4 夫婦の日 麩の日 2連ヨーグルトの日	3 いちじ 1.8 節分 大豆の日 乳酸菌の日	4 4.8 立春(二十四節気) ビートルズの日 Facebookが開設(2004)	5 のち 7.0 笑顔の日 双子の日 プロ野球の日
6 14.4 海苔の日 抹茶の日 アンパンマンの誕生日	7 のち 11.4 北方領土の日 ニキビに悩まないデー 長野冬季オリンピック開会式(1998)	8 のち 2.2 御事始め 〒マークの日 ニワトリの日	9 のち 1.9 肉の日 服の日 大福の日	10 いちじ 9.5 ニットの日 ふとんの日 簿記の日	11 のち 8.1 建国記念日 わんこそば記念日 初午いなりの日	12 11.3 ペニシリン記念日 レトルトカレーの日 ボブスレーの日
13 16.8 苗字制定記念日 世界ラジオデー 福島県沖地震で最大震度6強(2021)	14 のち 19.1 新聞休刊日 バレンタインデー	15 のち 12.8 春一番名付けの日 YouTube設立(2005) 西行忌	16 9.9 寒天の日 似合う色の日 日本初天気図作成(1883)	17 のち 5.0 千切り大根(切干大根)の日 電子書籍の日 ガチャの日	18 のち 2.7 エアメールの日 嫌煙運動の日 安眠の日	19 9.6 雨水 チョコミントの日 コペルニクス生誕(1473)
20 いちじ 13.6 歌舞伎の日 旅券の日 多喜二忌	21 いちじ 16.2 日刊新聞創刊の日(1872) 漱石の日 『サザエさん』連載終了(1974)	22 のち 19.8 猫の日 おでんの日 温泉マークの日	23 のち 14.9 天皇誕生日 富士山の日 ふろしきの日	24 のち 3.3 月光仮面登場の日 クロスカントリーの日 日本初鉄道ストライキ(1898)	25 7.8 夕刊紙の日 エビスビール発売(1890) 道眞忌	26 のち 7.6 二・二六事件(1936) 咸臨丸の日 フロリダグレープフルーツの日
27 のち 4.2 女性雑誌の日 国際ホッキョクグマの日 第1作「ポケモン」発売(1996)	28 13.7 ビスケットの日 エッセイ記念日 「スリラー」グラミー賞8部門受賞(1984)					

【2022年2月の天候予想】 全国:北日本日本海側では、平年と同様に曇りや雪の日が多いでしょう。東・西日本日本海側では、平年と同様に曇りや雪または雨の日が多いでしょう。北・東・西日本太平洋側では、平年と同様に晴れの日が多いでしょう。沖縄・奄美では、平年と同様に曇りや雨の日が多いでしょう。東北地方では気温は平年より高め、降水量は平年並みの予想です。 **(日本気象協会)**

つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

https://kenori.com

【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3　tel.(024)944-8400　fax.(024)944-9980

[福島支社]〒960-2101 福島市さくら3-2-7
tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

[いわき営業所]〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3
tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

[会津若松営業所]〒965-0059 会津若松市インター西75
tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

[仙台営業所]〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A
tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580

企画編集／株式会社ケンオリ『あらかると』編集部　制作／福島カラー印刷株式会社