

a la carte.

# あらかると

2021.4

411



過去から未来へ受け継がれる「赤べこ」の魅力

## 過去から未来へ受け継がれる 「赤べこ」の魅力



### 「赤べこ」とは？

400年程前、会津地方に大地震が起こった際、被害を受けたお寺の再建のために最後まで働き通した牛が赤い色をしていたと伝えられています。その牛のことを赤べこと呼び、敬い親しむと同時に、その言い伝えにあやかり「忍耐強く壮健であれ」という願いを込めて張り子の赤べこが作られるようになりました。赤は疫神が嫌う色とされ、胴体に描かれた丸い模様は、疫病を受けて治った傷跡を表しています。

### 野沢民芸品製作企業組合

西会津町にある野沢民芸では、カラーバリエーション豊かな「カラフルべこ」や、ヘッドフォンを耳につけた「ヘッドフォンべこ」など、従来の形にとられない民芸品を多く取り扱っています。



▲ヘッドフォンべこ



▲せいがいほ青海波べこ

### 民芸品の新たなカタチ

従来、民芸品はお土産屋さんや並べられるのがほとんどで、市場規模はあまり大きくありませんでした。そんな中、2011年の東日本大震災が大きな契機となります。震災後、観光業を始めとした福島県内の産業が落ち込みを見せる中、県外さらには国外へ「福島」をアピールする機運が高まりました。そのタイミングでつくられた民芸品の一つが、「青海波(せいがいほ)べこ」です。幸福への願いが込められ、日本の伝統模様である青海波模様の美しさと斬新さは大きな反響を呼びました。野沢民芸は徐々に認知度を高め、世界中から届くユニークな民芸品の製作依頼に応える形で、従来の概念にとられない新しい民芸品が多く生み出されました。

民芸品を扱う以上、ただ斬新さを求めるのではなく、長年の伝統を重んじなくてはなりません。脈々と受け継がれている伝統を大切にしながらも、そこに作り手の思いを込めることで、今までにない新しい魅力が生まれます。民芸品の魅力が未来へと引き継がれるよう、これからも挑戦を続けていきます。

### 赤べこができるまで

- 1 **成形**  
濡らした和紙を赤べこの型に押し付けて、胴体部分と首部分をかたどる。
- 2 **磨き上げ**  
表面をやすりにかけ滑らかにし、胴体部分に首を付ける穴をあける。
- 3 **糊付け**  
小麦粉で作った糊を手で撫で付けることで紙の毛羽立ちを抑える。
- 4 **塗料**  
貝を砕いた胡粉と膠を混ぜて作った白い塗料を塗り乾燥させた後、赤べこの色を吹き付ける。
- 5 **柄の書き込み**  
絵筆で柄を書き込む。
- 6 **首付け**  
首部分を胴体に糸で取り付ける。



それぞれの作業は担当する職人が手作業で行い、商品が完成するまでには約2週間を要します。



### 野沢民芸品製作企業組合

福島県耶麻郡西会津町野沢上原下乙2704-2  
<http://www.nozawa-mingei.com/>



# ふくしまの今、彩発見。

vol.65 「まちの駅 四季の里」

吾妻連峰に源を発し福島市の西部を流れる清流荒川。そのそばに、約8haの広大な自然を有する福島市農村マニファクチャー公園「まちの駅 四季の里」があります。平成7年7月の開園で今年25周年。3月には周年を記念し屋外で楽しめるアウトドアイベントを行いました。また、東日本大震災から10年の節目の年でもあり、4月25日(日)まで「震災10年報道写真パネル展in四季の里～あの日から…明日へ」と題し工芸館で開催しております。園内最西端にある「花の丘」では、県内2番目となる「恋人たちの聖地」として展望台が設置される予定ですのたのしみをしてください。



▲憩の館「いなかな亭」



▲水車小屋アイス屋さん



**アイスクリームカレンダー**  
 赤 イチゴ・サクランボ 黄 しお・もも  
 緑 紅いも・ぶどう 青 リンゴ・小倉  
 ※パニラ、ラムレーズン、チョコ、抹茶、アララクス、ゴマ、チーズ、ブルーベリー、かぼちゃ、ミルクは季節を問わずに楽しめます。



▲じゃぶじゃぶ池への水路



▲じゃぶじゃぶ池



▲水と緑の広場

## まちの駅 四季の里

福島市荒井字上鷲西1-1  
 TEL 024-593-0101 FAX 024-593-0104  
<https://www.f-shikinosato.com/>

浜中会津Webサイト公開中!  
<http://fukuori.com/kitemina/>



## なるほど! 福島なんでもランキング

統計

### 大豆加工品消費額

大豆を主原料として工業的加工を施したもの。なお、みそ、しょう油等調味料、大豆の煮物、つくだ煮などは除く。  
 総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」

2月に発表された2020年家計調査年報によると、福島県(福島市)は大豆加工品の消費額全国第1位。前年の2位から順位を上げている。

大豆加工品とは、みそ、しょう油等調味料や煮豆以外の、豆腐、納豆、油揚げ、湯葉、きな粉などの加工品をさす。福島は納豆が今年も全国1位をキープしたほか、豆腐でも第3位、おから・凍み豆腐・湯葉といった「その他の大豆製品」という分類でも第4位と、大の豆好きは間違いない。

インフラボンなどの有効成分が広く知られてきた大豆だが、最近では肉の代替品として「大豆ミート」が注目されるなど、世界的にも消費量が増えている。

コロナ禍の昨今、発酵食品やたんぱく質を摂って免疫力を高めようという意識が高まっており、大豆加工品は一層存在感を増しているようだ。

## 都市階級・地方・都道府県庁所在市別 1世帯当たり支出金額

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2020年	2019年
1	(2)	北海道・東北	福島県	福島市	17,806	16,474
2	(6)	北陸	福井県	福井市	17,604	15,315
3	(10)	北陸	富山県	富山市	16,913	14,625
4	(1)	北海道・東北	岩手県	盛岡市	16,661	17,596
5	(5)	北海道・東北	宮城県	仙台市	16,497	15,796

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2020年	2019年
48	(46)	関東	山梨県	甲府市	11,761	11,315
49	(45)	四国	愛媛県	松山市	11,654	11,424
50	(51)	中国	山口県	山口市	11,629	10,604
51	(47)	四国	高知県	高知市	11,565	11,261
52	(52)	近畿	和歌山県	和歌山市	10,073	9,526

出典:総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」  
 政令指定都市の川崎市、相模原市、浜松市、堺市、北九州市を含むため、総数は52都市です

2021 **5** May

皇月

昨年5月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
2 歯科医師記念日 郵便貯金の日	3 憲法記念日 極東国際軍事裁判開廷(1946)	4 みどりの日 ファミリーの日	5 こどもの日 立夏(二十四節気)	6 ときどき 新聞休刊日	7 コナモンの日 ココナッツの日	1 のち 25.5 扇の日 八十八夜
9 母の日 口腔ケアの日	10 のち 21.9 街区表示板の日 日本気象協会創立記念日	11 のち 28.0 ご当地キャラの日 エベレスト日本人初登頂記念日	12 25.9 国際看護師の日 ザリガニ日本上陸	13 いちじ 24.5 愛犬の日 日本初の新婚旅行	14 25.9 けん玉誕生(1919) 温度計の日	15 25.7 沖縄復帰記念日(1972) リーグ開幕(1993)
16 のち 23.4 旅の日 大相撲テレビ中継開始(1953)	17 のち 26.7 お茶漬けの日 高血圧の日	18 のち 20.0 ことばの日 ネット生保の日	19 14.5 セメントの日 ボクシングの日	20 のち 10.7 森林の日 世界軽量記念日	21 12.0 小満(二十四節気) 小学校開校の日	22 16.0 たまご料理の日 サイクリングの日
23 のち 22.5 世界亀の日 日本初地下鉄開通(1915)	24 のち 27.6 伊達巻の日 菌活の日	25 いちじ 28.2 主婦休みの日 愛車の日	26 のち 27.2 ラッキーゾーンの日 風呂カビ予防の日	27 のち 26.3 背骨の日 小松菜の日	28 のち 26.0 電柱広告スタート(1902) iPad全世界発売開始(2010)	29 27.3 世界初エベレスト登頂(1953) こんにやくの日
30 30.1 消費者の日 ゴミゼロの日	31 27.6 世界禁煙デー FIFA W杯韓国・日本開幕(2002)	5月の花(花言葉) バラ(愛・美)		ユリ(純粋・無垢・威厳)	ラベンダー(沈黙・不信心・疑惑)	ハイビスカス(繊細な美・新しい恋)
						スイレン(信頼・信仰)



高橋 幸司 たかはしこうじ

有限会社高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様に「あなたの店がないと、私、困っちゃう」と言わせる、存在価値で負けない店づくりを志向。商売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかわら、社員教育、マーケティングセミナー、創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

187

### 売れた記憶にご用心

既存サービスにひと手間加えて活性化!

「もっと高いものが売れていると思った」これはアクセサリショップを営む店主の言葉。この店は6月以降、入店者数は変わらないが(買上げ)客数が微減。そこから回復せずに9月を迎えようとしていた。店主は当初、競合店が原因だと考えていたが、往々にして不振の原因は内部にあるものだ。この店も同じで、店主があることに気づき行動したところ、10月から12月にかけて客数、売上、客単価の順に少しずつ上向いた。短期間で計数が好転したのはなぜか? 答えは簡単。品揃えに販売データを活かしたのだ。

実は店主、販売データを見ることをサボっていた。なぜサボってしまったのか? 理由は「売れた記憶」が関係している。売れた記憶とは、値段の高い商品が売れた時の記憶のこと。この店では3月下旬から5月上旬の1か月半で98,000円の高額商品が例年になくよく売れた。店主にはその時の記憶が強く残り、98,000円よりかなり下の価格で沢山売れていた商品があったにもかかわらず、その価格帯の品揃えを疎かにしていた。すると、お客様が店に来て、欲しい価格帯に商品が無い、お客様は買えずに帰っていた姿が想像される。

店主とのやり取りを具体的に話そう。意地悪だったが、データを見る前の店主夫婦に6月～8月に9,800円から98,000円の商品で動きが良かったのはどれですか? と質問したところ、二人とも29,800円と応えた。そこで実際の販売データを確認してもらって29,800円前後の商品はあまり売れておらず、動いたのはその上の39,800円のペアアクセサリが少量。そして最も動きが良かったのは、その下の9,800円から19,800円の価格帯の商品だった。先述の通り、店主は98,000円の商品を売ったときの記憶が強かったため、売れ行きの良い価格帯も、実際よりも上だと思ひ込み、結果としてお客様が望む価格帯の商品が品薄になっていたのだ。

ギャンブル好きの人は勝った時の話しかしない。また、大勝ちすると小さな勝ちでは満足できなくなるという。ギャンブルと商いは違いますが、大きく勝った時も高額品を売った時も非常に興奮し、記憶に残る点は共通している。商いのデータは過去のもので、妄信するのは良くないが、興奮している時ほど冷静なデータが役に立つことは再確認しておこう。

(2019年5月4日執筆)

## てっちょちゃん

vol.105 キラ アスカ作



## column 29 災害にそなえて

ケンオリからの小耳な話



▲倉庫内にラックを設置

2019年10月の台風による河川の氾濫でケンオリ郡山本社は大きな被害を受けました。現在も決壊した河川の工事が行われ、堤防の復旧、そして洪水対策工事が進んでいます。またケンオリでも緊急時にお客様からお預かりしたチラシを守るよう、先日倉庫に大きなラックを設置しました。自然災害すべてに対応できるわけではありませんが、できる限りの対策は行い日ごろから備えていきたいと思ひます。

堤防工事



2020年4月

2021年3月

河川工事



2020年11月

2021年3月

つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

<https://kenori.com>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7 tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3 tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75 tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580