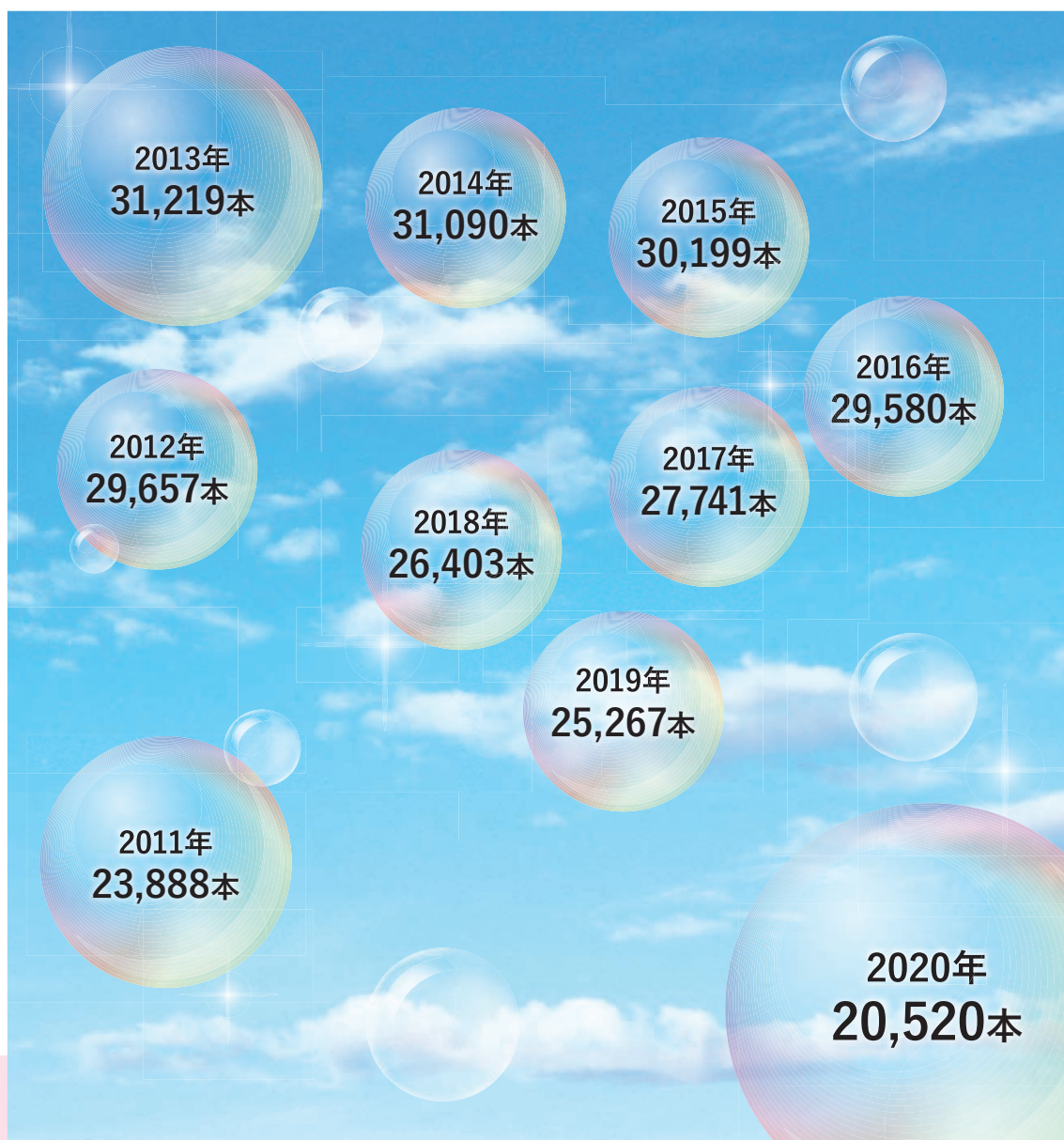


a la carte.

あらかると

2021.2

409



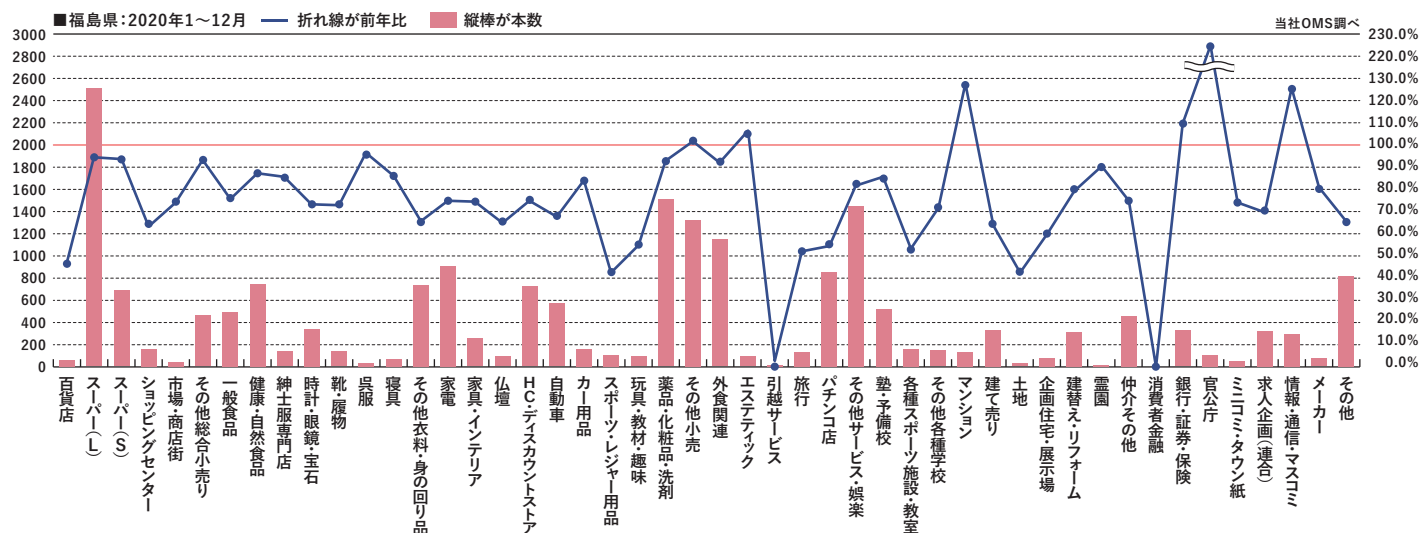
2020年1月～12月
福島県 新聞折込広告調査

2020年1月～12月 福島県 新聞折込広告調査

【折込本数】

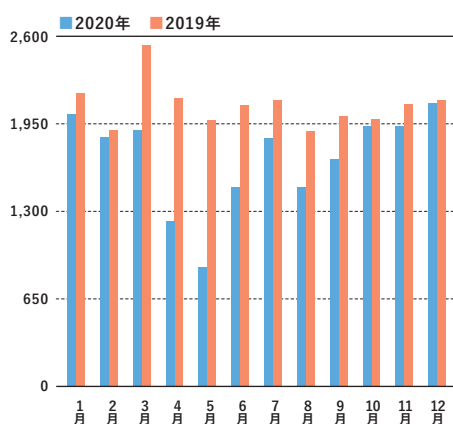
2020年の福島県全体の年間折込出稿量は20,520本と過去10年でもっとも少ない出稿量となりました。前年比で81.2%、震災の影響で出稿量が少なかった2011年と比べても約86%と大幅な減少でした。

そのなかで前年を上回ったのが官公庁(223.4%)、マンション(129.2%)、情報・通信・マスコミ(127.4%)、銀行・証券・保険(110.5%)、エステティック(108.5%)、その他小売(101.5%)でした。



【月別出稿量】

減少幅が一番大きかったのが5月でした。44.2%と前年比で50%をきるのは東日本大震災があった2011年3月～4月以来です。日本国内において初となる緊急事態宣言の与える影響は大きく、広告を自粛する動きが目立ちました。2020年は前年を上回る月はありませんでしたが、緊急事態宣言の解除後は少しずつ出稿が回復し、12月は98.1%とほぼ前年並みになりました。



この1年で生活様式は大きく変化し、それに伴い広告内容や掲載商品なども変化してきました。現在も出されている緊急事態宣言ですが、期間と対象地域、宣言の内容が消費者の行動や広告にも影響を与えます。精神的・経済的不安からフェイクニュースや風評被害が増えるなかで、正しく情報を発信するためのブランド戦略が求められそうです。

【地区別本数・構成比】

【福島】 前年比80.1%

順位	業種(小分類)	本数	構成比(%)
1	スーパー(L)	615	14.5
2	その他サービス・娯楽	314	7.4
3	薬品・化粧品・洗剤	293	6.9
4	その他小売	284	6.7
5	外食・ケータリング・テイクアウト	207	4.9

【南相馬】 前年比83.4%

順位	業種(小分類)	本数	構成比(%)
1	スーパー(L)	524	16.3
2	スーパー(S)	269	8.4
3	その他小売	231	7.2
4	薬品・化粧品・洗剤	209	6.5
5	その他サービス・娯楽	196	6.1

【会津若松】 前年比80.4%

順位	業種(小分類)	本数	構成比(%)
1	スーパー(L)	510	13.3
2	薬品・化粧品・洗剤	354	9.2
3	その他サービス・娯楽	281	7.3
4	外食・ケータリング・テイクアウト	262	6.8
5	その他小売	249	6.5

【郡山】 前年比83.5%

順位	業種(小分類)	本数	構成比(%)
1	スーパー(L)	365	7.4
2	薬品・化粧品・洗剤	342	6.9
3	外食・ケータリング・テイクアウト	338	6.8
4	その他サービス・娯楽	325	6.6
5	パチンコ店	304	6.2

【いわき】 前年比78.4%

順位	業種(小分類)	本数	構成比(%)
1	スーパー(L)	496	11.5
2	薬品・化粧品・洗剤	318	7.4
3	その他サービス・娯楽	305	7.1
4	パチンコ店	267	6.2
5	その他小売	256	5.9

当社OMS調べ

構成比でみると上位5業種で全体の約4割を占めています。スーパーや薬品・化粧品・洗剤など生活必需品を取り扱うチラシの割合が全地区で増えていて、外食・ケータリング・テイクアウトは福島市を除く地区で構成比が高まっています。

す。その他の小売も全地区で構成比が高くなっており、特にリサイクルショップなどの買取チラシが増加傾向にあります。

福島市ではその他サービス・娯楽の営繕修理・リフォームが増えました。

ふくしまの今、彩発見。

vol.63 「まちの駅 お茶の駅 松北園」
(松北園茶舗)

福島市の繁華街を南北にのびるパセオ通りの東側、福島テルサの斜向かいに「まちの駅 お茶の駅 松北園」があります。近隣には、街の歴史を今に伝える福島稲荷神社とともに、チェンパおおまち、上町テラスといった新しい複合施設がならび建ち、幅広い世代でにぎわう街並みの一角に店舗を構え、昨年、創業90年を迎えました。創業以来、ほうじ茶の自家焙煎機をそなえ、店内はこうばしい茶の香りにあふれています。新発売した「ふくしま発 玄米ほうじ茶 古閑裕而 音楽焙煎」は、福島産玄米をブレンドしたふるさとの香り、味わいをふんだんにたのしめますので、ぜひ一服お召あがりくださいませ。



ふくしま発
玄米ほうじ茶
古閑裕而 音楽焙煎



▲がんばれ茶



▲福島の棒ほうじ茶



カテキンには、抗酸化、抗ガン、抗動脈硬化、血圧上昇抑制、抗菌、抗虫歯、抗アレルギー、消臭などの機能性があるとされています。

まちの駅 お茶の駅 松北園 (松北園茶舗)

福島市北町1-9
TEL 024-522-3635 FAX 024-522-2504
Instagram、Twitterで「松北園」を検索!

浜中会津webサイト公開中!
<http://fukuori.com/kitemina/>



なるほど! 福島なんでもランキング

統計

幼稚園数(3~5歳人口10万人あたり)

総務省「社会生活統計指標」より

1,000人当たり購入金額(円)

順位	地区	都道府県	幼稚園数 3~5歳人口 10万人あたり
1	四国	徳島県	790.2
2	北海道・東北	福島県	639.2
3	九州	大分県	628.9
4	四国	香川県	607.5
5	中国	岡山県	539.2
6	中国	島根県	537.8
7	中国	山口県	525.5
8	近畿	奈良県	523.5
9	九州	沖縄県	458.9
10	北海道・東北	宮城県	440.1

出典: 総務省「社会生活統計指標」平成30年5月1日現在

福島県は平成30年度の3~5歳人口10万人あたりの幼稚園の数で全国第2位。全国平均338.1園の2倍近い。上位の県はほとんどが西日本で、共通するのは公立幼稚園の比率が高いことである。

一方で0~5歳人口10万人あたりの保育所の数を見ると、福島県は34位で全国平均を下回る。平成27年の国勢調査結果では、福島県の3世代世帯の割合は全国8位と高く、共働き世帯でも同居する祖父母に孫の世話を期待できることで、幼稚園を選択する家庭が比較的多いと考えられる。

とはいえ、3世代世帯比率は約12%で、福島県においても保育需要は年々高まっている。待機児童解消を主な目的とした国の「子ども・子育て支援新制度」によって、幼稚園から認定こども園への移行が進んでおり、幼稚園の数は減少傾向である。

2021

3

March

弥生

昨年3月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
卒業おめでとう!!	1 マヨネーズの日 オリジナルTシャツの日 切抜の日	2 遠山の金さんの日 ミニマウスの日 スーツを仕立てる日	3 ひな祭り 耳の日 ジグソーパズルの日	4 バウムクーヘンの日 ミシンの日 雑誌の日	5 啓蟄(二十四節気) スチュワートの日 巫女の日	6 スポーツ新聞の日 世界一周記念日 弟の日
7 消防記念日 サウナの日 メンチカツの日	8 国際女性の日 みやげの日 みつばちの日	9 日本初記念切手発行(1894) パービーの誕生記念日 雑穀の日	10 ミントの日 砂糖の日 サボテンの日	11 東日本大震災10周年 パンダ発見の日 コラムの日	12 スイーツの日 サイの日 だがしの日	13 サンドイッチデー 天王星発見(1781) 新撰組の日
14 ホワイトデー 円周率の日 国民融和の日	15 新聞休刊日 世界初ドメイン誕生(1985)	16 国立公園指定記念日 渋沢栄一誕生(1840) 財務の日	17 漫画週刊誌の日 湯島聖堂完成(1690) 東京ドーム落成式(1988)	18 世界初点字ブロック敷設(1967) 人類初宇宙遊泳(1965) PASMO運用開始(2007)	19 ミュージックの日 ウィッグの日 カメラ発明記念日(1839)	20 春分の日 LPレコードの日 電卓の日
21 催眠術の日 ランドセルの日 ツイッター誕生(2006)	22 放送記念日 世界水の日 感動接客の日	23 世界気象デー 丸の内線全線開通(1962) ファミコン販売1000万台突破(1987)	24 日本初女性ファッションモデル登場(1928) 未来を強くする日 おもてなしの日	25 電気記念日 ドラマチック・デー ご自愛の日	26 寒害忌(ペートル・ペン忌日) 国内初ロケット発射実験(1926) 南極あすか基地開設(1985)	27 世界演劇の日 さくらの日 仏壇の日
28 シルクロードの日 三つ葉の日 スリーマイル島原発事故(1979)	29 作業服の日 マリモ記念日 八百屋お七の日	30 マフィアの日 消しゴム付き鉛筆発明(1858) アメリカがアラスカ買収(1867)	31 オーケストラの日 エッフェル塔完成(1889) ユニバーサル・スタジオ・ジャパン開園(2001)	【2021年3月の天候予想】北日本日本海側では、平年と同様に曇りや雪または雨の日が多いでしょう。北日本太平洋側では、平年と同様に晴れの日が多いでしょう。東・西日本日本海側では、天気は数日の周期で変わります。東・西日本太平洋側では、天気は数日の周期で変わり、平年と同様に晴れの日が多いでしょう。沖縄・奄美では、平年と同様に曇りや雨の日が多いでしょう。(気象庁ホームページより)		

たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



高橋 幸司 たかはしこうじ

有限会社高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様に「あなたの店がないと、私、困っちゃう」と言わせる、存在価値で負けない店づくりを志向。商売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかわら、社員教育、マーケティングセミナー、創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

185

うちの店だからできること

既存サービスにひと手間加えて活性化！

4月上旬のことだった。東日本大震災から約6年を仮設店舗で営業し、一昨年ようやく本設をかまえた文具店から久しぶりに封書が届いた。中には、情報紙のバックナンバーと手紙が入っていた。便箋4枚に及ぶそれには、催事がうまいことと今後の抱負などが、勢いのある文字でつづられていた。3枚目には「久しぶりに商売のダイゴミを感じている今日この頃です」という一行。とても嬉しかった。本設での営業は仮設店舗の何倍も忙しいはず。それでもコツコツ続けてきたのが先の情報紙で、筆ペン、サインペン、ボールペン、クレヨンなどの文具を駆使し毎号店主が描きあげている。

例えば主力の文具を紹介するだけでなくミニチュア文具などの雑貨類も継続的に取り上げている。売り筋書籍はスタッフの書評を付け、音楽は独断のランキング形式で紹介。時には出版記念サイン会や文具を試すイベントを周知し、結果も必ず翌月号で発表している。これから力を入れるのは、レトロ文具から最新のクレパス柄の時計まで、店主の嗜好品を順次披露していくコーナーだ。今では一目見て「あの店の情報紙だ」とわかるスタイルを確立しているが、ここまで

来るには筆が進まない時もあったはず。それを乗り越えたのは、やはり文具(=商売)への熱い情熱があったからだろう。

私は仕事柄こうした紙面を沢山見るが、お客様が動くか否かは、先述の情熱次第だと感じている。不思議なもので、情熱は紙面を通じて必ず読み手に伝わる。この文具店のように、情熱が注がれた紙面と実際の売場の情熱に温度差がなければ、すんなり売れる。一方、教科書どおりに秀逸な情報紙を作っても情熱が伝わらない紙面では来店につながらない。仮に来店しても紙面と売場の雰囲気と違和感があれば買物が進まず、再来店もおぼつかないものだ。

便箋の最後は「やはり、うちの店だからできる事、ということにしたい」と締めくくられていた。この「うちの店だからできること」だが、おそらく店主は個性的な品揃えや催事をイメージしたのだろう。しかし私は、この情報紙を倦まず弛まず描き続けることこそ情熱の源泉であり価値のある「うちの店だからできる事」だと感じた。そして今月も店主からの封書を楽しみに待っている。

(2019年4月29日執筆)

てっちゃん

vol.103 キラ アスカ作



小からケン
耳のオリ
な話

column

27

アイズ・テラス AIZU★TERASU 「体感！光の杜ミュージアム」開催

今年で5回目となる「体感！光の杜ミュージアム」が、2月19日(金)の点灯式を皮切りに、3月7日(日)まで会津鶴ヶ城本丸を会場に開催されます。鶴ヶ城のライトアップにあわせ、光で彩る会津の冬景色のイルミネーションやグランドマッピング、ハートのオブジェなど色鮮やかにくりひろげられます。その開催の前には、「絵ろうそくまつり」もありますので冬の会津をご堪能ください。

主催 体感！光の杜ミュージアム実行委員会
(会津まつり協会内)
TEL.0242-23-4141
<https://www.aizukanko.com/kk/festival/>

協力企業
東北電力(株)会津若松支社
東北電力ネットワーク(株)会津若松電力センター
(株)ユアテック会津営業所



※新型コロナウイルスの感染状況により、開催の中止や実施内容を変更する場合があります。※ご来場の際には、マスクを着用し身体的距離を保ってご覧ください。詳しくは、HPにてご確認ください。

つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

<https://kenori.com>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7
tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75
tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3
tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A
tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580