

a la carte.

2021.1

あらかると

408



ケンオリグループ紹介

2021年もケンオリおよびグループ各



KenOri

株式会社ケンオリ



この1年 共に動き 共に悩み 共に変わる

折込広告業に求められるリテラシーを完備しています。地元への細やかな対応と同時に全国的な対応が即時に行えるネットワークがあります。社内の各部門が変化著しい社会の変容に対して、柔軟に受け止める感性を持っています。ケンオリG(グループ)内にリアル(デリバリー)とデジタル(WEB対応)に対応する経営資源を有しています。



営業部

主な業務

- 新聞折込広告の手配に関わる業務
日本全国手配可能

[営業一課]

県中～県南地区、本宮市、二本松市、安達郡のクライアント担当

[営業二課]

県外クライアント担当

[福島支社]

福島市、伊達市、伊達郡、相双地区(相馬郡～双葉郡浪江町)のクライアント担当

[いわき営業所]

いわき市、相双地区(双葉郡大熊町～広野町)のクライアント担当

[会津若松営業所]

会津地区のクライアント担当

[仙台営業所]

宮城県クライアント担当



開発部

主な業務

- 新聞折込広告以外の広告出稿に関する業務
- チラシなどの各種印刷物、新聞広告、雑誌・フリーペーパーへの掲載、ポスティング
- テレビ・ラジオCM、WEB広告、アプリ制作など各媒体への広告手配や制作

自社媒体

まいぽす

新聞無読者向け
チラシ配達サービスまいぽす
MY-POS

まいbox

オリジナルアプリ
制作サービスセミオーダー
HP制作テンプレート形式の
HP制作パッケージ

システム部

主な業務

- 業務システムの開発・運用、
HP・WEBシステムの制作



即売部

主な業務

- 県内コンビニ、スーパー等への
新聞・雑誌・フリーペーパー等
取次ぎ、配送、管理



管理本部

主な業務

- 総務、経理
- 「ヒト・モノ・カネ・情報」の管理



郡山舞木新聞販売センター

主な業務

- 新聞配達業務
(郡山市舞木地区周辺)

ケン
オリ
から
の
小
耳
な
話2021年
うし

丑年

十二支の2番目に数えられる丑年。
ケンオリでは今年は年男4人、
年女1人がいます。

丑
年
の
性
格

- ・忍耐強さや我慢強さがあり粘り強い
- ・努力家だが大器晩成型
- ・生活態度や金銭感覚が堅実
- ・マイペースでまわりに流されにくい
- ・何事もまずは計画を立ててから行動に移す
- ・頼まれると断れない

- ・感謝や親愛の念をもち
誠実で家族思い
- ・自己主張が苦手な口下手
- ・自分の信念を曲げず、頑固
(意地っ張り)
- ・減多に怒らないが、
怒ると手がつけられない

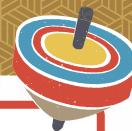
みなさんのまわりの丑年の方はいかがでしょうか。

スロースターターではあるものの、コツコツとひたむきに努力しながら
困難も乗り越えられる強い精神力をもつ丑年はリーダーとしての
素質もあるようです。

※あくまでも一説であり、その真偽を確定するものではありません。『へー、そうなんだ!』という姿勢でお楽しみ頂けると幸いです。



社一同、よろしくお願い致します。



福島カラー印刷株式会社



お客さまとともに新しい未来をつくる

お客さまと共に創りあげていく、広告と販促のクリエイティブ・パートナーでありたいと、営業と制作部門のセクションの壁をなくし、案件ごとにチーム編成を組み立て、社員全員でお客さまへの提案内容の検討、情報共有を行う意識が醸成しています。お客さまの要望も解決方法も多種多様です。印刷やウェブの区別なく、ベストな広告・販促展開になるよう当社の技術と機能をうまく組み合わせ、柔軟でベストなサポートを心がけています。

主な業務

[企画デザイン]

販促企画、ブランディング、クリエイティブ制作

[各種印刷物]

一般印刷、販促印刷・ツール

[WEBサービス]

WEBプロモーションツール



株式会社福島輸送



「変化」を「日常」とし、明日のために人を育てる

お客様からお預かりしたチラシを管理・仕分けし、約240店ある福島県内の新聞販売店にチラシの配送をしています。仕分けや配送でミスがないようにするために作業の品質管理を徹底しています。成果を上げるためには変化を「日常」として変わり続けることがなによりも大切です。そのために人材の育成に力を入れています。リーダーに必要なこと、それは「自らを凌駕する程の部下を育てる」ことであり、それができてこそ組織は成長し続けることができると考えています。

主な業務

- 折込チラシの配送
- 新聞輸送
- 一般貨物輸送



ファミロード有限会社



継続と変化そして敢然と

20年以上に渡り、不動産情報誌「ファミロード」の定期発行を休刊することなく継続してきたことは何より自負できるものです。様々変動する社会・経済の中において、変化を加えつつも定期発行というスタイルは変えること無く今後も継続してまいります。また最近では行政および各団体からのプロモーション受注が増えており、更なる成長に繋がるための研鑽と努力に傾注したいと考えています。

主な業務

- 不動産情報誌ファミロード発行
- 行政・団体・民間企業のプロモーション事業



丑年の出来事

2021年

- ・大学入学共通テスト導入
- ・東京五輪開催
- ・東日本大震災から10年



2009年

新語・流行語大賞

「政権交代」

今年の漢字

「新」

日本レコード大賞

Someday (EXILE)

- ・裁判員裁判開始
- ・民主党が衆議院第1党に
- ・鳩山由紀夫内閣発足
- ・WBC(ワールドベースボールクラシック)日本優勝

1997年

新語・流行語大賞

「失楽園」

今年の漢字

「倒」

日本レコード大賞

CAN YOU CELEBRATE?

(安室奈美恵)

- ・たまごっち、ハイパーヨーヨーブーム
- ・もののけ姫劇場公開
- ・磐城自動車道全線開通

1985年

新語・流行語大賞

「私はコレで
会社やめました」
「イッキ!イッキ!」

日本レコード大賞

ミ・アモーレ (中森明菜)

- ・つくば万博開催
- ・携帯電話の先駆けシャトルフォン登場
- ・スーパーマリオブラザーズ発売
- ・阪神タイガース21年ぶりの優勝
- 初の日本一に

