

a la carte.

2021.1

あらかると

408



ケンオリグループ紹介

2021年もケンオリおよびグループ各



株式会社ケンオリ

KenOri



この1年 共に動き 共に悩み 共に変わる



折込広告業に求められるリテラシーを完備しています。地元への細やかな対応と同時に全国的な対応が即時に行えるネットワークがあります。社内の各部門が変化著しい社会の変容に対して、柔軟に受け止める感性を持っています。ケンオリG(グループ)内にリアル(デリバリー)とデジタル(WEB対応)に対応する経営資源を有しています。

営業部

主な業務

- 新聞折込広告の手配に関する業務
日本全国手配可能

[営業一課]
県中～県南地区、本宮市、二本松市、安達郡のクライアント担当

[営業二課]
県外クライアント担当

[福島支社]
福島市、伊達市、伊達郡、相双地区(相馬郡～双葉郡浪江町)の
クライアント担当

[いわき営業所]
いわき市、相双地区(双葉郡大熊町～広野町)のクライアント担当

[会津若松営業所]
会津地区的クライアント担当

[仙台営業所]
宮城県のクライアント担当



システム部

主な業務

- 業務システムの開発・運用、
HP・WEBシステムの制作



管理本部

主な業務

- 総務、経理
- 「ヒト・モノ・カネ・情報」の管理



開発部

主な業務

- 新聞折込広告以外の広告出稿に関する業務
- チラシなどの各種印刷物、新聞広告、雑誌・フリーペーパーへの掲載、ポスティング
- テレビ・ラジオCM、WEB広告、アプリ制作など各媒体への広告手配や制作

自社媒体

まいぼす

新聞無読者向け
チラシ配達サービス



まいbox

オリジナルアプリ
制作サービス

セミオーダー[®]
HP制作

テンプレート形式の
HP制作パッケージ



即売部

主な業務

- 県内コンビニ、スーパー等への
新聞・雑誌・フリーペーパー等
取次ぎ、配達、管理



郡山舞木新聞販売センター

主な業務

- 新聞配達業務
(郡山市舞木地区周辺)



ケンオリ
から
の
小
耳
な
話

2021年

うし

丑

年

十二支の2番目に数えられる丑年。
ケンオリでは今年は年男4人、
年女1人がいます。

丑
年の
性格



- 忍耐強さや我慢強さがあり粘り強い
- 努力家だが大器晩成型
- 生活態度や金銭感覚が堅実
- マイペースでまわりに流されにくい
- 何事もまずは計画を立ててから行動に移す
- 頼まれると断れない

- 感謝や親愛の念をもち
誠実で家族想い
- 自己主張が苦手で口下手
- 自分の信念を曲げず、頑固
(意地っ張り)
- 滅多に怒らないが、
怒ると手がつけられない

みなさんのまわりの丑年の方はいかがでしょうか。

スロースターターではあるものの、コツコツとひたむきに努力しながら
困難も乗り越えられる強い精神力をもつ丑年はリーダーとしての
素質もあるようです。



※あくまでも一説であり、その真偽を確定するものではありません。「へー、そうなんだ!?」という姿勢でお楽しみ頂けると幸いです。

一社一同、よろしくお願ひ致します。



福島カラー印刷株式会社



お客さまとともに新しい未来をつくる



お客さまと共に創りあげていく、広告と販促のクリエイティブ・パートナーでありたいと、営業と制作部門のセクションの壁をなくし、案件ごとにチーム編成を組み立て、社員全員でお客さまへの提案内容の検討、情報共有を行う意識が醸成しています。お客さまの要望も解決方法も多種多様です。印刷やウェブの区別なく、ベストな広告・販促展開になるよう当社の技術と機能をうまく組み合わせ、柔軟でベストなサポートを心がけています。

主な業務

【企画デザイン】

販促企画、プランディング、クリエイティブ制作

【各種印刷物】

一般印刷、販促印刷・ツール

【WEBサービス】

WEBプロモーションツール



株式会社福島輸送



「変化」を「日常」とし、明日のために人を育てる

お客様からお預かりしたチラシを管理・仕分けし、約240店ある福島県内の新聞販売店にチラシの配達をしています。仕分けや配達でミスがないようにするために作業の品質管理を徹底しています。成果を上げるために変化を「日常」として変わり続けることがなによりも大切です。そのために人材の育成に力を入れています。リーダーに必要なこと、それは「自らを凌駕する程の部下を育てる」ことであり、それができてこそ組織は成長し続けることができると考えています。

主な業務

●折込チラシの配達

●新聞輸送

●一般貨物輸送



ファムロード有限会社



継続と変化そして敢然と

20年以上に渡り、不動産情報誌「ファムロード」の定期発行を休刊することなく継続してきたことは何より自負できるものです。様々変動する社会・経済の中において、変化を加えつつも定期発行というスタイルは変えること無く今後も継続してまいります。また最近は行政および各団体からのプロモーション受注が増えており、更なる成長に繋がるための研鑽と努力に傾注したいと考えています。

主な業務

●不動産情報誌ファムロード発行

●行政・団体・民間企業の プロモーション事業



2021年

- ・大学入学共通テスト導入
- ・東京五輪開催
- ・東日本大震災から10年



2009年

新語・流行語大賞

「政権交代」

今年の漢字
「新」

日本レコード大賞

Someday (EXILE)

- ・裁判員裁判開始
- ・民主党が衆議院第1党に
- ・鳩山由紀夫内閣発足
- ・WBC(ワールドベースボールクラシック)日本優勝

1997年

新語・流行語大賞

「失楽園」

今年の漢字
「倒」

日本レコード大賞

CAN YOU CELEBRATE?
(安室奈美恵)

- ・たまごっち、ハイパーヨーヨーブーム
- ・もののけ姫劇場公開
- ・磐越自動車道全線開通

1985年

新語・流行語大賞

「私はコレで
会社やめました」

「イッキ!イッキ!」

日本レコード大賞
ミ・アモーレ (中森明菜)

- ・つくば万博開催
- ・携帯電話の先駆けショルダーフォン登場
- ・スーパー・マリオブラザーズ発売
- ・阪神タイガース21年ぶりの優勝
初の日本一



たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice

184

札状に札状が届く

既存サービスにひと手間加えて活性化！



高橋 幸司 たかはしこうじ

有限会社高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けしない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様にあなたの店がないと、私、困っちゃうと言わせる。存在価値で負けない店づくりを志向。商売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかたわら、社員教育・マーケティングセミナー・創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

札状については何度か取り上げているが、家具を製造販売する店主から興味深い報告を受けたので紹介しよう。

店主は山間部に本店工場を置き、市街地にギャラリーを兼ねた路面店を、商業施設にも支店を出していた。名簿には20年以上前の顧客情報が載っている。そこに工場やギャラリーを訪れた顧客予備軍(未購入)や最近顧客になった(購入した)方の連絡先が少しづつ追加されている。

この名簿を最初に活用するのは、先の「顧客予備軍」への札状だが、励行はしていたものの、その中身は次のイベント案内や商品カタログを同封した封書で壳込み色が強く、肝心のお礼のメッセージが疎かで、お客様の立場を踏まえているとは言い難かった。

店主が札状を見直すきっかけになったのは商業施設の支店を撤退した時。寄せられた惜しむ声に、今までの顧客に想いを馳せ、改めて店のあり方を再確認したという。これを境に今までの壳込み色の強い札状を止め、純粋にお礼のみを伝えるハガキを出し始めた。

ところで、札状といっても定型文をなぞるのは味気ない。何を書こうか悩まぬよう、接客の記憶が新しいうちにペンを持つことにした店主。山中

の工場まで足を運んでくださったことへの感謝の気持ちや帰りの道中を気づかう言葉。当日の対話を振り返れば言葉に迷うことなく、むしろ紙面が足りなくなることも。しばらくして「札状を変えてから、とても嬉しいことが続くようになった」と報告があった。かといってすぐにお客様が家具を注文してくださるという流れではない。何が「とても嬉しいこと」なのか聞くと、札状を送ったお客様から「ご丁寧にありがとう」と、メールやハガキが返ってくることが嬉しいというのだ。札状に札状が届く現象。今まで家具の納品後に感謝の言葉が届くことはあっても、こうして購入前に感謝の言葉をいただくことは少なかったと店主。

この反響に「買う前からお客様に大切にされている、頼りにされている気がして身が引き締まる」という店主の言葉が印象的だった。札状は販売促進の一環と捉えるのが一般的だが、店主の「身が引き締まる」という言葉から、札状は初心を思い出させたり、モチベーションアップにつながるのではないかと感じた。

札状に札状が届く。あなたの店では普通かもしれないが、それは価値あることなので、ぜひ丁寧な札状を続けてみよう。 (2019年4月7日執筆)

てつこちやん

vol.102 キラ アスカ作



2021 2

February 如月

昨年2月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日？

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
	1 9.3 琉球王国建国記念日 重ね正月 テレビ放送記念日	2 9.4 節分 情報セキュリティーの日 くちびるの日	3 13.1 立春(二十四節気) 大豆の日 のり巻きの日	4 6.9 世界対がんデー facebookが開設(2004) ビートルズの日	5 9.1 双子の日 笑顔の日 日本語検定の日	6 -0.1 海苔の日 抹茶の日 お風呂の日
7 6.7 北方領土の日 ニキビに悩まないデー 長野冬季オリンピック開会式(1998)	8 6.5 テマークの日 御事始め ニワトリの日	9 2.5 肉の日 服の日 大福の日	10 6.9 簿記の日 ニットの日 ふとんの日	11 6.0 建国記念日 わんこそば記念日 グリコキャラメル発売(1922)	12 11.2 ペニシリン記念日 ポブスレーの日 ポンカレー発売(1968)	13 15.9 苗字制定記念日 世界ラジオデー 日本遺産の日
14 15.2 聖バレンタインデー ネクタイ・デー 煮干の日 2.14	15 15.2 新聞休刊日 YouTube設立(2005)	16 6.7 日本初天気図作成(1883) 京都議定書発効(2005) 似合う色の日	17 13.1 ガチャの日 電子書籍の日 千切り大根の日	18 7.8 雨水(二十四節気) 嫌煙運動の日 安眠の日	19 8.8 あさま山莊事件(1972) プロレスの日 コベルニクス生誕(1473)	20 10.8 旅券の日 歌舞伎の日 夫婦円満の日
21 12.5 日刊新聞創刊の日(1872) 漬物の日 漱石の日	22 15.1 世界友情の日 温泉マークの日 猫の日	23 7.7 天皇誕生日 富士山の日 ふろしきの日	24 10.7 日本初鉄道ストライキ(1898) 月光仮面登場の日(1958) プレミアムフライデー実施(2017)	25 12.7 エビスピール発売(1890) 親に感謝の気持ちを伝える日 ひざ関節の日	26 5.2 二・二六事件(1936) 咸臨丸の日 包む(ラッピング)の日	27 8.0 女性雑誌の日 第1作「ポケモン」発売(1996) 国際ホッキョクグマの日
28 7.7 [スリーブラン]青部部門受賞(1984) エッセイ記念日 ピスケットの日	<p>[2021年2月の天候予想] 北日本日本海側では、平年と同様に曇りや雪の日が多いでしょう。東・西日本日本海側では、平年と同様に曇りや雪または雨の日が多いでしょう。北・東・西日本太平洋側では、平年と同様に晴れの日が多いでしょう。沖縄・奄美では、平年と同様に曇りや雨の日が多いでしょう。気温は、北日本で平年並または高い確率ともに40%です。</p> <p>(気象庁ホームページより)</p>					



つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

<https://kenori.com>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7
tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75
tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3
tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A
tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580