

a la carte.

あらかると

2020.12

407



～路線バスで楽しむ福島の旅～福島バス物語

～路線バスで楽しむ福島の旅～福島バス物語

「急に明日時間が空いたのだけれど、今から申し込めるバス旅行ってないですよね?」「団体旅行は苦手一人で参加したいのですが」「出張で福島に来たけど帰る前に少し福島の歴史や文化にふれたい…」そんな声にお応えするために用意されたのが「福島バス物語」です。バス旅行は車がない方、運転は疲れるし苦手…という方にもお勧めです。時間を贅沢に使って、旅行でリフレッシュしませんか?今なら、GoToトラベルの地域共通クーポンも利用でき、お得に旅行を楽しむことが出来ますよ。

『福島バス物語』

- ① 高速バス・路線バスなどの乗車券と各施設利用券が一緒になったお得なセット券です。
- ② 旅の申し込みは出発日の前日17時までOK!
(当日申込可能なコースもあります)
- ③ もちろん、お一人様から参加OK!
- ④ 1日コースから短時間コースまで空き時間に合わせてコースが選べます。

大好評
発売中!



※貸切バスではございませんので、添乗員は同行しません。(お客様ご自身で移動していただきます)

Go Toトラベル地域クーポンとは?

Go Toトラベル事業を利用して旅行した場合、旅行者に対して、旅行先の都道府県とその隣接する都道府県において、旅行期間中に限って取り扱い店舗で使用できるクーポンです。

※地域共通クーポンのご利用ではおつりは出ません。また差額のお支払いは現金のみになります。



旅行プラン例

古関裕而ラッピングバス「エール号」「古関裕而メロディーバス」で行く
古関裕而記念館見学パック

【絵はがきプレゼント】

福島駅発

No.140

福島駅東口(9:45発)→古関裕而記念館(10:02着)→古関裕而記念館見学(10:02～16:00)→みどり豆 ケーキセット引換券(11:00～16:00)→古関裕而記念館(16:20発)→福島駅東口(16:35着)

※出発時間を明記しておりますが、「ふくしまエール号」「メロディーバス」でしたらのダイヤでもご利用できます。



当日申込み
可能

往復の
コース

記載のコース以外にも様々なコースがございます。詳しくはHPをご覧ください!

ツアー参加までの流れと注意事項

予約	発券	注意事項
前日17時までに、ネットまたはお電話で予約申込みをして「予約番号」を取得してください。(当日申込み可能なコースもあります。)	出発の15分前までに、バス案内所の発売窓口で「予約番号」を提示して「バス物語利用券(乗車券)」を購入してください。	「福島バス物語」とは高速バス・路線バスなどの乗車券と各施設利用券が一緒になったお得なセット券です。 - 添乗員・ガイドは同行いたしませんので、お客様ご自身で移動していただきます。 - 行程の時間は予定であり、道路状況等により遅れる場合がございます。 - 特別な指示がある場合を除き、指定のダイヤ以外のバスにはご乗車いただけません。 - 乗車券等の紛失再発行は受け付けておりませんので、お取扱いには十分にご注意ください。 - お客様の都合による乗り遅れ、乗り違いについては保証できかねますのでご了承ください。 - 原則として、乗車券の払い戻しは受け付けておりません。ただし、悪天候によるバスの運休等お客様の都合によらずサービスを受け付けられなかった場合には、ご利用いただけなかったサービスにつき一部払い戻しいたします。なお、払い戻し期限は出発日より3日以内となっております。払い戻し場所は、福島県内すべての福島バス物語乗車券発売窓口にて受け付けております。 - 乗車券および施設利用券は1枚ずつ切り取りバス運転手、または施設の係員にお渡しください。

※ご精算は窓口では現金でお願いします。インターネット予約では各種クレジットが利用できます。

※地域共通クーポンでお支払いの場合はおつりは出ません。また、差額のお支払いは現金のみのお取り扱いとなります。

旅の予約は
こちらまで

TEL.024-597-7950

福島バス物語予約センター 営業時間9:00～18:00



ネット予約も
できます

<https://busmonogatari.com>

ネット予約のお客さまに限りクレジットカード決済もご利用いただけます。

スマートフォン
携帯電話からも
予約できます

<https://busmonogatari.com>

バス物語QRコード



福島県観光二次交通連絡協議会 福島交通株式会社、会津乗合自動車株式会社、新常磐交通株式会社、磐梯東都バス株式会社

福島交通では皆様が安心・安全・快適に旅行を楽しんで頂くためにこのような取り組みをしています

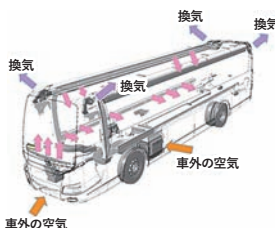
保有する全車両に 抗菌・抗ウイルスコーティングを施行

- ・無光触媒を使用したコーティングを施工します。
- ・光を必要としないため暗所においてもウイルスを不活性化する効果が発揮されます。
- ・人、環境に優しく安全性が確保されており、一度の施工で最長5年間効果が持続します。



高速バス、貸切バス

- ・乗降口付近にお客様用の消毒液を設置しています。
- ・運行終了ごとの車内清掃時に、手すり、座席シートなどに次亜塩素酸水を散布しています。
- ・外気導入固定運転で運行しており、約5分で車内の空気が入れ替ります。
- ・全車両にプラズマクラスターイオン発生機を導入しています。



▲運行中、換気扇および窓開け走行による車内換気を実施しています



▲施工済の車両にはステッカーが表示されます

路線バス

- ・車内清掃時に、つり革、手すり、座席シートなどに次亜塩素酸水を散布しています。
- ・運転中、換気扇および窓開け走行による車内換気を実施しています。

ふくしまの今、彩発見。

vol.62 「まちの駅 パンの駅」
(手づくりパン まちなか夢工房)

福島市の繁華街を南北にのびるパセオ通り。パセオとは、スペイン語で散歩を意味しますが、開通後32年を有し、今では、市民の身近な街ぶら散歩道です。その一角に、「まちの駅 パンの駅」があります。2003年10月に障がい者コミュニティサロン事業として焼きたてパンの製造、販売を開始し、2015年の指定障害福祉サービス事業へ移行後も「まちのパン屋 まちなか夢工房」で就労を支援しています。まちの駅は当初から加わり、交わる感じるを合言葉に、地域連携のお手伝いをしています。当店のF(福島)ブランド食パン「夢詰麦」は、毎日品切れになるほど人気ですので一度ご賞味くださいませ。



まちの駅 パンの駅
(手づくりパン まちなか夢工房)

福島市本町5-31 ヨツヤビル1F
TEL 024-524-2230 FAX 024-525-8285
<http://yumekobo.shalom-net.jp/>

浜中会津webサイト公開中!
<http://fukuori.com/kitemina/>



なるほど! **福島** なんでもランキング

統計

男性化粧品購入金額(PI値)

RESAS「消費の傾向(POSデータ)」より

1,000人当たり購入金額(円)

順位	地区	都道府県	計
1	東北	福島県	17,647
2	関東	埼玉県	13,911
3	関東	東京都	13,111
4	関東	神奈川県	11,985
5	関東	栃木県	11,900
6	東北	青森県	10,418
7	近畿	奈良県	10,260
8	中国	山口県	10,177
9	関東	千葉県	9,983
10	関東	茨城県	9,964

PI値: レジ通過客1,000人当たり何人が購入したか、またはいくら購入したかを示す指標。 株式会社True Data「True Data」

RESASのPOSデータによると、福島県の2019年の「男性化粧品」の1,000人当たり購入金額は第1位で、2位の埼玉県の1.2倍ほど差をつけている。

近年メンズコスメティックス市場は右肩上がりの成長を見せ注目されている。若者の美意識の変化、自撮りをSNSにアップするといったビジュアルコミュニケーションの盛り上がりを受けての活況という。さらに今年はコロナ禍の在宅ワークで、オンライン会議の画面越しの見た目が気になるビジネスマンにとっても身近なアイテムになったとか。

おとなしく地味、というイメージの福島県の男性たちが、いつの間にか“進化”してるらしい。見回してみると近くにも美容男子、いるかも?



2021

1

January

睦月

昨年1月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
冬の名言・格言 	忠告は雪に似て、静かに降れば降るほど心に長くかかり、心に食い込んでいくことも深くなる (カール・ヒルティ)	嘘は雪玉のようなもので、長い間転がせば転がすほど大きくなる (ルター)			1 元日 鉄腕アトム放送開始(1963)	2 新聞休刊日
3 アップルコンピュータ設立(1977) ひとみの日	4 世界点字デー 石の日	5 小寒(二十四節気) 囲碁の日	6 ケーキの日 カラーの日	7 爪切りの日 七草	8 平成スタートの日 ロックの日	9 風邪の日 クイズの日
10 110番の日 かんぴょうの日	11 成人の日 塩の日	12 ときどき 大相撲ラジオ中継開始(1928) スキーの日	13 のち 遺言の意味を考える日 東京氷点下9.2℃(1876)	14 のち 三島由紀夫生誕(1925) 尖閣諸島開拓の日	15 のち 小正月 手洗いの日	16 のち 禁酒の日 念仏の口開け
17 ときどき 阪神・淡路大震災(1995) 防災ボランティアの日	18 いい部屋の日 東大安田講堂事件(1969)	19 空気清浄機の日 家庭消火器点検の日	20 のち 大寒(二十四節気) アメリカ大統領就任式	21 のち 瞳の黄金率の日 料理番組の日	22 ときどき ジャズの日 飛行船の日	23 のち 電子メールの日 花粉対策の日
24 のち ボーイスカウト創立記念日(1908) Apple社「Macintosh」発売(1984)	25 のち ホットケーキの日 中華まんの日	26 のち 文化財防火デー 有料駐車場の日	27 のち 国旗制定記念日 ハワイ移民出発の日(1885)	28 のち 日本初の日刊新聞創刊(1871) 衣類乾燥機の日	29 のち 初めての全国戸籍調査(1872) 昭和基地開設記念日(1957)	30 のち WHO緊急事態宣言(2020) ビートルズ最後のライブ(1969)
31 のち 日本初五子誕生(1976) 生命保険の日	老人の忠告は光を与えるが温めない、冬の太陽のように (ヴォーヴナルグ)	欲深き人の心と降る雪は、積もるにつれて道を失う (高橋泥舟)	全てを今すぐに知ろうとは無理なこと。雪が解ければ見えてくる (ゲーテ)	愚か者にとっては高齢は冬。賢い者にとっては収穫の季節である (ユダヤのことわざ)		

たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



高橋 幸司 たかはしこうじ

有限会社高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様に「あなたの店がないと、私、困っちゃう」と言わせる、存在価値で負けない店づくりを志向。商売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかわら、社員教育、マーケティングセミナー、創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

183

うまくいく応えは従業員がお持ち

既存サービスにひと手間加えて活性化！

「うまくいく応えは店主がお持ち」このセリフは何度かコラムに登場しているが、今日は「うまくいく応えは従業員がお持ち」だ。ベーカリーの客単価アップ事例をみてみよう。

客単価アップの戦術として、はじめに店主が考えたのは、2個分の値段で3個購入できる企画。ひとつ100円のパンなら3個で200円だから33%引きになる。この3for2(スリーフォーツー)の良いところは、割引率を強調せずにプラス1個を促せるところ。店主はこれを参考にパンを5個買ったなら1個サービスする企画を実践した(食パンなどの食事パンを除く)。周知方法は店頭看板と店内POP。1週間限定でやってみると客単価は28%(前年同月比)伸びた。その内訳だが、ふだん少ししか買わないお客様が5個以上購入するより、いつも5〜6個買うお客様が「10個買ったなら2個?15個なら3個サービス?」と、大量購入するケースが多かった。これは想像の範囲だと思うが、興味深いのはここからだ。

店主はこの期間中、頻りに売場を覗いていた。気になったのは、トレー上のパンを落とさないように、そっと歩くお客様の姿。後日店

主はパンを沢山のせたお客様がいたら、トレーを引取に行くよう従業員に指示した。しかし、もっとパンを追加したいかもしれない、見極めが難しいという理由で従業員から反対された。

その後、食パンなど大きなパンをのせたお客様を見つけたら、その大きなパンだけをトレーからお預かりするのはどうか?と従業員から持ち掛けられ、早速実践した。すると、お客様から喜ばれるだけでなく、購入数量つまり客単価が増加したのだ。おそらく、トレーに空間が生まれると、それを埋めようという心理が働き、自然とパンを追加したのだろう。従業員はこれを「埋める法則」と名付けたが、ホテルの朝食ブフェで皿の空間が見えなくなるまで盛り付けるのと似ている。

冒頭の「うまくいく応えは従業員がお持ち」だが、今回の応えは「大きなパンだけを預かる」だった。店主だけでなく全員で応え出しを続ければ、商いの醍醐味が尽きることはないだろう。

(2019年5月1日執筆)

てっちゃん

vol.101

キラ アスカ作



小 からの ケン
耳 からの オリ
な の
話

column

26

郡山駅の冬を彩る ビッグツリーページェント・フェスタ in KORIYAMA

郡山駅周辺をイルミネーションで彩る「ビッグツリーページェント・フェスタ in KORIYAMA」。毎年冬の恒例となったこの催しも、今年で15回目を迎えました。過去最大の35万球もの電球によって、およそ2か月間、郡山駅の西口広場・東口広場が鮮やかに彩られます。



開催期間 2020年11月13日(金)〜
2021年 1月11日(祝月)

点灯時間 17:00〜23:30

主催/ビッグツリーページェント・フェスタ
in KORIYAMA実行委員会
<https://www.ko-cci.or.jp/bigtree/>

つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

<https://kenori.com>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7
tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75
tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3
tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A
tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580