

a la carte.

2020.6

あらかると

401



業種別 折込曜日構成比

業種別 折込曜日構成比

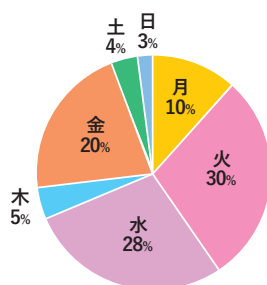
2019年		2018年	
曜日	構成比(%)	曜日	構成比(%)
金曜日	22.1	土曜日	22.5
土曜日	21.9	金曜日	21.2
日曜日	13.4	水曜日	12.9
水曜日	12.6	日曜日	12.3
火曜日	12.1	木曜日	11.4
木曜日	10.2	火曜日	10.9
月曜日	7.7	月曜日	8.8

2019年 曜日別チラシ構成比

土曜日よりも金曜日のほうがわずかながら多い結果となりました。週末にチラシが集中する分、その前の木曜日と週初めの月曜日が少ない傾向です。前年の2018年と比べると月曜日以外は順位が入れ替わっており、週末にチラシが増える傾向が強まりました。

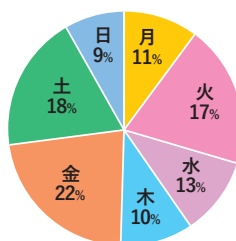
業種別の曜日別構成比は下記のようになっています。

ドラッグストア



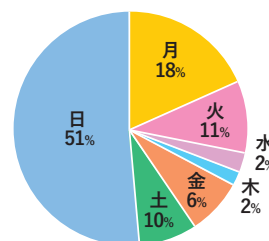
一番多いのが火曜日、次いで水曜日と週の半ばに折込される傾向があります。

スーパーL



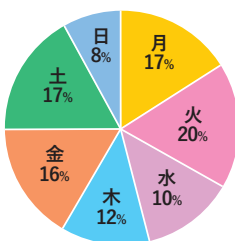
ほかの業種に比べ、曜日別に偏りが無いのがスーパーLです。それでもやはり金曜、土曜と週末に多い傾向が見られました。

学習塾



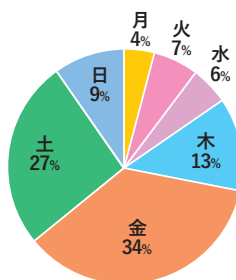
過半数以上が日曜日の折込です。チラシ紙面も価格以外の文章情報が多いため、滞在時間の長い日曜日に折込する傾向があります。

スポーツ施設・教室



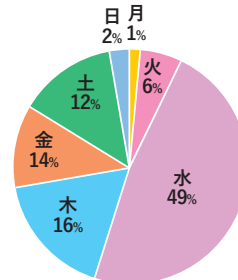
最近では24時間営業のフィットネスクラブも増えており、あまり曜日別の傾向はみられませんが、火曜日が一番多い結果となりました。

外食・ケータリング・テイクアウト



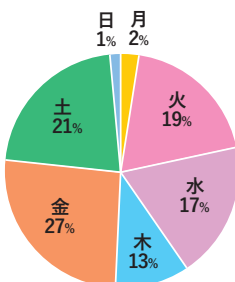
金曜日、土曜日と週末の折込が6割を占めています。

ホームセンター



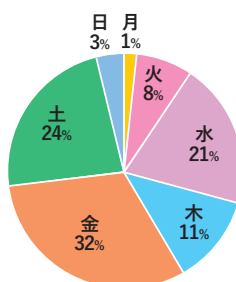
水曜日に多い傾向です。最近では衣料やプロ向け商品の販売など取扱品が増えているので、今後折込日に変化があるかもしれません。

パチンコ店



日曜日、月曜日の折込が少ない傾向です。週末以外では火曜日に多い傾向でした。

その他衣料・身の回り品



週末の金曜日・土曜日に多い傾向ですが、水曜日も意外と折込されていました。

競合店と同じタイミングで折込するのか、チラシの多い日または少ない日に折込するのか、その判断は商材やサービス内容によって異なると思いますが、定期的な同じタイミングで折込をするのもチラシの注目度を上げる効果があると思います。他の業種の統計データ資料も作成できます。詳細は各担当者にお問い合わせください。

統計データは当社のOMSによるものです。