

a la carte.

2020.4

あらかると

399



作曲家 古関裕而
～「エール」で街を盛り上げよう～



作曲家 古関裕而 ～「エール」で街を盛り上げよう～

福島市出身の作曲家である古関裕而氏とその妻で歌手としても活躍した金子さんをモデルとした連続テレビ小説「エール」が放映開始されました。古関裕而氏といえば東京オリンピックの「オリンピック・マーチ」や「栄冠は君に輝く(全国高等学校野球大会の歌)」、「六甲おろし(阪神タイガースの歌)」など、多くのスポーツ応援歌を手がけたことで知られています。また、ラジオドラマや映画音楽、福島県をはじめとする全国の学校の校歌や応援歌なども数多く手がけており、その数は5,000曲にもおよぶとも言われています。皆さんも一度は古関メロディーを耳にしたことがあるのではないのでしょうか。



▲作曲家 古関裕而

古関裕而 代表曲

- 福島商業高校青春歌 (1930年)古関裕而の母校
校歌とともに歌い継がれている
- 福島行進曲 (1931年)作曲デビューレコード。B面は「福島夜曲」
- 紺碧の空 (1931年)早稲田大学応援歌
- 船頭可愛や (1935年)デビューして初のヒット曲
- 六甲おろし (1936年)阪神タイガース球団歌
- 若鷺の歌 (1943年)映画「決戦の大空へ」主題歌
- とんがり帽子 (1947年)ラジオドラマ「鐘の鳴る丘」主題歌
- 栄冠は君に輝く (1949年)全国高等学校野球選手権大会の大会歌
- 別れのワルツ (1949年)閉館、閉店前のBGMとして親しまれている
- 福島音頭 (1954年)ラジオ福島、福島民報社が制定した新民謡
- 高原列車は行く (1954年)現在のJR福島駅新幹線発車メロディー
- 放浪記 (1961年)森光子主演舞台音楽
- モスラの歌 (1961年)映画「モスラ」の劇中曲
- 闘魂込めて (1963年)読売巨人軍球団歌

「エール」放映に向けて、福島市名誉市民第一号である古関裕而氏を活かしたまちづくりを推進し、多様な地域活性効果の創出を図る目的でオリジナルロゴマークが制作されました。手続きをすればチラシや商品のパッケージなどに使用可能で、市街地の街灯フラッグにも使われています。



▲街灯フラッグ

映画やドラマ、アニメの舞台を誘致してまちおこしをしようと、各地の自治体などが積極的に取り組むようになってきました。東北が舞台の連続テレビ小説といえば、2013年の「あまちゃん」が思い起こされますが、1996年の「ひまわり」でも福島市を舞台にしていました。今回の「エール」ではどのように描かれていくのか楽しみなのとともに、放映を重ねるごとに福島が観光地として盛り上がってほしいと思います。

福島市では古関裕而夫妻や古関メロディーから生まれた様々なエピソードを募集しています。いただいたエピソードは、古関氏や「エール」を活かしたまちづくり事業で広く活用し、古関氏の功績や古関メロディーの素晴らしさを発信していきます。詳しくは福島市役所文化振興課までお問い合わせください。

福島市市民・文化スポーツ部 文化スポーツ振興室文化振興課

福島市五老内町3-1 TEL 024-525-3785

下記のサイト内にある「エピソード応募用メールフォーム」から応募ください。



<http://www.city.fukushima.fukushima.jp/bunka-shinkou/kanko/bunka/yellepisode.html>



▲一般社団法人 福島市観光コンベンション協会

「エール」をきっかけに地域を盛り上げようと、各地で様々なイベントや取り組みがおこなわれています。福島市観光コンベンション協会では事業者呼びかけをし、新商品開発を支援しています。すでに開発された商品は、福島市や川俣町、桑折町のお菓子や日本酒、工芸品など約20種類あり今後も増える予定です。開発された商品は福島県観光物産館などで販売されており、福島県のお土産として注目されています。また、開発した商品を置いてくれるテナントも募集中です。

一般社団法人 福島市観光コンベンション協会

福島市栄町1-1

<https://www.f-kankou.jp/>

【観光のお問い合わせ】

受付時間 9:00～18:00

福島駅西口案内所 TEL 024-531-6428

福島駅東口案内所 TEL 024-522-3265

【事務局】

福島市五月町10-17

酪農会館303

TEL 024-563-5554

ふくしまの今、彩発見。

vol.54 「まちの駅 古関裕而記念館駅」
(福島市古関裕而記念館)

♪鐘が鳴ります キンコンカン♪。戦後、大ヒットしたラジオドラマ「鐘の鳴る丘」の主題歌「とんがり帽子」をご記憶の方も多いと思いますが、その作曲家、古関裕而の功績を讃えた記念館が、今回のまちの駅 古関裕而記念館駅です。平成直前の昭和63年開館。かつての「とんがり帽子」を彷彿とさせる特徴的な塔が外観に施され、館内には郷愁を誘う思い出の品の数々。1階にある開放的なサロンでは、ミニコンサートなど様々な催しで市民の方々が交流を広げています。春からは、彼をモデルにした連続テレビ小説が放送されますので、若い世代の方々にも、彼の足跡をリアルに感じてもらいたいですね。



まちの駅 古関裕而記念館駅 (福島市古関裕而記念館)

福島市入江町1-1
TEL 024-531-3012 FAX 024-531-3012
<http://www.kosekiyuri-kinenkan.jp/>

浜中会津webサイト公開中!
<http://fukuori.com/kitemina/>



福島県民家計消費ランキング

総務省統計局の家計調査(二人以上の世帯)から、福島県民の消費嗜好をピックアップ。福島県民が「なにに」「いくら」使っているかを研究します。

都市階級・地方・都道府県庁所在市別 1世帯当たり支出金額

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2019年	2018年
→ 1	(1)	関東	千葉県	千葉市	3,512	3,257
↗ 2	(5)	北海道・東北	福島県	福島市	3,273	2,662
↗ 3	(7)	関東	茨城県	水戸市	3,036	2,462
↗ 4	(36)	東海	愛知県	名古屋市	2,695	1,878
↗ 5	(30)	北海道・東北	青森県	青森市	2,569	1,996

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2019年	2018年
↘ 48	(47)	近畿	京都府	京都市	1,569	1,515
↘ 49	(48)	九州・沖縄	長崎県	長崎市	1,498	1,458
↘ 50	(20)	九州・沖縄	熊本県	熊本市	1,458	2,242
↘ 51	(41)	東海	静岡県	静岡市	1,265	1,800
↘ 52	(50)	九州・沖縄	宮崎県	宮崎市	1,230	1,374

出典:総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」
政令指定都市の川崎市、相模原市、浜松市、堺市、北九州市を含むため、総数は52都市です

感冒薬

錠剤、ドリンク剤など形状は問わない。解熱鎮痛剤も含む。

「感冒薬」で福島県はなんと第2位。

福島県は2019年感冒薬支出額第2位。前年の5位から順位を上げた。また、2015年～2019年の平均では第1位となっている。

エイジングケア化粧品・健康食品製造販売のアンファーズが行う「ニッポン健康意識大調査」では2017年の「健康気にしないランキング」で福島県が第1位。風邪気味なら買っておいた風邪薬飲んで寝ておこう、というざっくりした対応が多いのかも？

感冒薬とともに栄養剤消費額でも福島県は1位であるが、感冒薬と一緒に栄養ドリンクを飲むのは危険だとご存知だろうか。成分が重複して逆に体調不良を招くことがあるため、アルコールとカフェインが含まれないものを選ぶなど、注意が必要だ。

2020 **5** May 皐月

昨年5月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日？

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
5月から咲き始める花(花言葉) バラ(愛・美)	アヤメ(よい便り・希望)	ユリ(純粋・無垢・威厳)	ラベンダー(沈黙・不信心・疑惑)	サツキ(節制)	1 22.6 のち メーデー 令和元年号スタート(2019)	2 20.4 のち 交通広告の日 郵便貯金の日
3 24.2 のち 憲法記念日 世界報道自由デー	4 26.6 のち みどりの日 エメラルドの日	5 28.2 のち こどもの日 立夏(二十四節気)	6 23.7 のち 振替休日 迷路の日	7 17.0 のち 新聞休刊日	8 24.1 のち 松の日 ゴーヤーの日	9 26.3 のち アイスクリームの日 告白の日
10 27.8 のち 母の日 地質の日	11 28.6 のち 鵜飼開き サルバドール・ダリ生誕(1904)	12 21.7 のち ナイチンゲールデー アセロラの日	13 22.4 のち メインストームデー 愛犬の日	14 23.1 のち けん玉誕生(1919) 温度計の日	15 22.6 のち 沖縄復帰記念日(1972) Jリーグ開幕(1993)	16 25.2 のち 旅の日 大相撲テレビ中継開始(1953)
17 26.7 のち 高血圧の日 生命・きずなの日	18 27.1 ときどき 言葉の日 18リットル缶の日	19 26.2 のち ボクシングの日 セメントの日	20 25.3 ときどき 小満(二十四節気) 世界ミツバチの日	21 20.1 のち 小学校開校の日(1869) FIFA設立(1904)	22 25.8 ときどき たまご料理の日 東京スカイツリー開業(2012)	23 28.2 のち チョコチップクッキーの日 ラブレターの日
24 29.1 のち 日本初ゴルフ場オープン(1903) 「影武者」カンヌ映画祭グランプリ(1980)	25 33.2 のち 愛車の日 広辞苑初版刊行(1955)	26 35.3 のち 東名高速全線開通(1969) 第1回・マン24時間耐久レース(1923)	27 35.0 のち 百人一首の日 ドラゴンクエスト発売(1986)	28 28.2 のち iPad全世界発売開始(2010) 縄文杉発見(1966)	29 24.3 のち 胡麻祥耐の日 エベレスト登頂記念日	30 27.9 のち 消費者の日 文化財保護法制定(1950)
31 25.2 のち 世界禁煙デー 第1回東京国際映画祭開催(1985)	ハイビスカス(繊細な美・新しい恋)	ガザニア(あなたを誇りに思う)	ユズ(健康美・恋のため息)	ドクダミ(野生・白い追憶)	シヤクヤク(はにかみ・謙遜)	スイレン(信頼・信仰)

たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



高橋 幸司 たかはしこうじ

有限会社高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様に「あなたの店がないと、私、困っちゃう」と言わせる、存在価値を負けない店づくりを志向。商売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかわら、社員教育、マーケティングセミナー、創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

175

焦らない策

既存サービスにひと手間加えて活性化！

コンサルティング先には創業間もない店主もいる。当時を振り返ると、商品が品切れしたことや逆に余ったこと、臨時スタッフが接客でしどろもどろになり結局店主自身がレジに立ったこと、始めてみれば何かしら不具合は出るが、なんとか補ってきた店主がほとんどだ。でも中には少し読みが甘い方もいた。思い出すのはタイ料理店の女性店主だ。

弊社に相談があったのは、店を始めて4か月後。店に入るとタイ料理店なのに居酒屋メニューのPOPが壁に貼られていた。彼女は開口一番「前の店の常連さんが来ないので予定が狂ってしまった」と愚痴を言い始めた。前の店の常連とは、この店を始める前に15人で満席の居酒屋でバイトしていた時のなじみ客のことだった。どうやら「独立したら必ず行くから」という社交辞令を真に受けていた様子。確かに開店時は顔を出してくれたが、その1回だけで音沙汰がない。もちろんその人たちだけで25席の新店が回るわけではないが、前の店に週2〜3回のペースで来ていた彼らへの期待は相当大きかったようだ。販促の話や聞くと広く宣伝した効果もあり最初の2カ月は店が混んだという。その間、調理に不慣れなスタッフを補いながら店主自身が作り、挨拶を兼ねてフロアにも

出たが、料理を出すのが遅くなり待ちくたびれたお客様は冷めた空気でお会計を済ませていったという。

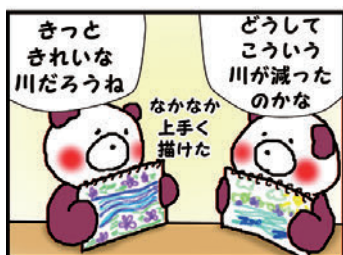
開店から1週間の振り返りの中で、安全策を講じなかったことがわかった。安全策を別な言葉で言うと「焦らない策」だ。飲食店の焦らない策は①静かにオープンすればフロアが焦らない②メニューを限定すれば厨房が焦らない③営業時間を短くすれば明日の準備に焦らない④1人多くアルバイトを確保すれば欠員に焦らないという4つの前始末を指す。焦らない策の対話の途中で店主がハッとした。聞けばオープン前にそれらしきことを言われた覚えがあるという。その主はバイト先の居酒屋の店主だった。

事例は飲食店だが他業種の新装開店にも「焦らない策」を講じれば安全だ。これは経験値だが、焦らない策の「①静かにオープン」を守る店主は他の3つも守っている。その逆もしかり。広く宣伝し盛大に開店・集客したい気持ちはよくわかるが、オープン時のマイナスイメージほど容易に消えないことを忘れてはいけない。

(2019年3月10日執筆)

てっちょちゃん

vol.93 キラ アスカ作



ケンオリの仲間たち

column

18

ケンオリ仙台営業所 休日の過ごし方 ～家の中編～

みなさん、休日はどのように過ごしていますか？今回は仙台営業所のメンバーに休日の家での過ごし方を聞いてみました。

木須



体力、運動不足を感じる歳になり、暇を見て筋トレに励んでおります！

城内



子供と一緒に、パズルで頭の体操。

小野



今はコレ！でまったり。そして一緒に「手の人」に遊んでもらう!!!

石垣



休日はFire TV Stickで「Youtube」「Prime Video」「DAZN」三昧、もはやテレビは大画面のスマホです。石立鉄男のドラマで昭和を懐かしみ、オリラジ中田敦彦の「Youtube大学」で今を学ぶ。

在川



私のお家の過ごし方。それは洗濯です。最近知った洗濯術が面白くてハマっております。

中村(れ)



行ききたかったLIVEなどの音楽イベントの中止が次々と続いているため、好きな曲を聴きながら家事をしています。

つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

<http://kenori.com/>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7 tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75 tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3 tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580