

a la carte.

2020.2

あらかると

397

2019年 折込統計

2019年
25,267

総合小売 4,396	食品小売 1,561
衣料身回品 2,192	その他小売 6,861
サービス 4,923	各種学校 1,204
新築 649	その他不動産 1,003
金融 338	その他 2,140

2018年
26,403

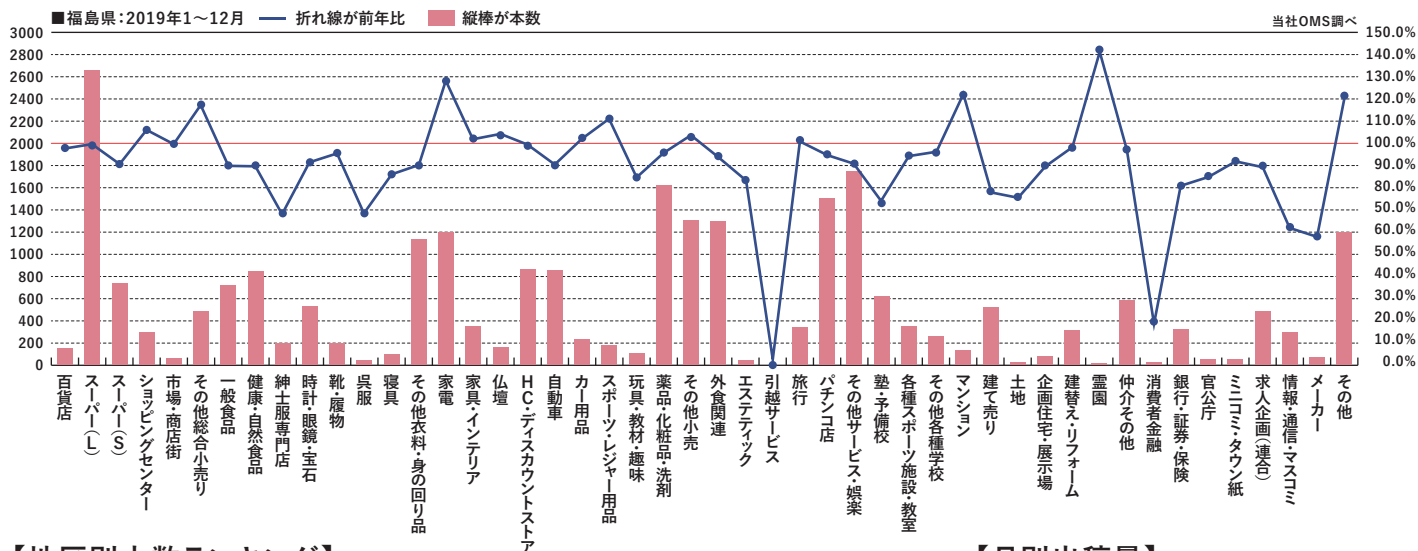
総合小売 4,381	食品小売 1,725
衣料身回品 2,480	その他小売 6,668
サービス 5,215	各種学校 1,457
新築 762	その他不動産 1,032
金融 477	その他 2,206

2019年1月～12月
福島県 新聞折込広告調査

2019年1月～12月 福島県 新聞折込広告調査

【折込本数増加率】

2019年の福島県全体の年間折込出稿量は前年比95.7%でした。前年からの伸び率上位は霊園142.9%、家電129.3%、その他122.1%となっています。霊園は伸び率では一番でしたが、構成比が低いため出稿量には影響しませんでした。家電量販店では、リフォームや日用品などの家電以外の取り扱いが増えているのが要因です。その他では2019年はいくつかの選挙があったため政党チラシが増えたのと、法律事務所のチラシが増えました。



【地区別本数ランキング】

【福島】 前年比94.4%

順位	業種(小分類)	本数	前年比(%)
1	スーパー(L)	702	119.2
2	その他サービス・娯楽	333	85.8
3	薬品・化粧品・洗剤	331	90.2
4	外食・ケータリング・テイクアウト	292	95.1
5	パチンコ店	291	93.3

【南相馬】 前年比92.4%

順位	業種(小分類)	本数	前年比(%)
1	スーパー(L)	478	103.7
2	スーパー(S)	266	89.9
3	その他	241	113.1
4	薬品・化粧品・洗剤	239	89.2
5	その他小売	228	107.5

【会津若松】 前年比98.2%

順位	業種(小分類)	本数	前年比(%)
1	スーパー(L)	510	90.7
2	その他サービス・娯楽	398	97.3
3	薬品・化粧品・洗剤	364	105.5
4	その他衣料・身の回り品	256	88.0
5	パチンコ店	256	97.3

【郡山】 前年比99.6%

順位	業種(小分類)	本数	前年比(%)
1	その他サービス・娯楽	419	103.2
2	パチンコ店	406	98.3
3	スーパー(L)	396	91.0
4	薬品・化粧品・洗剤	360	94.2
5	外食・ケータリング・テイクアウト	348	107.4

【いわき】 前年比93.3%

順位	業種(小分類)	本数	前年比(%)
1	スーパー(L)	569	93.1
2	パチンコ店	401	98.0
3	その他サービス・娯楽	385	91.7
4	薬品・化粧品・洗剤	325	103.2
5	その他小売	304	101.7

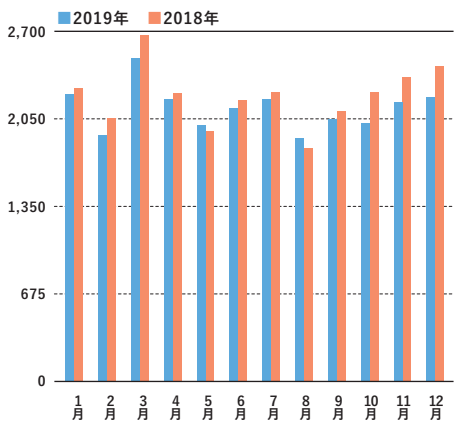
当社OMS調べ

構成比で唯一10%以上を占めているスーパー(L)ですが、郡山市では6.7%となっており、スーパー以外のチラシも多い傾向があります。郡山市で1位のその他・サービス娯楽では理容・美容室、写真スタジオ、営繕修理・リフォームが増えました。外食・ケータリング・テイクアウトの出稿

自体は減っているものの郡山市では増えており、スーパー(S)に替わって5位にランク。福島市ではスーパー(L)の構成比が前年より約3%アップしていて、高い構成比を占めています。いわき市では前年4位だったその他衣料・身の回り品がランク圏外の8位まで順位を下げました。

【月別出稿量】

前年を上回ったのは5月と8月のみ。例年だと8月から年末に向けて少しずつ出稿が増えていきますが、2019年は思うように増えませんでした。特に消費税増税後の10月以降は前年比90%前後で推移。なかでも10月は前年比で89.2%と落ち込みが大きかったです。前年比で90%以下になったのは2018年5月以来でした。



今年は何年といっても東京オリンピック・パラリンピックが大きく経済に影響してくるでしょう。福島県でも野球とソフトボールの試合が行われる予定ですので、昨年のラグビーワールドカップ以上の盛り上がりが見込まれます。ただし、オリンピックを連想させる内容の広告は規制されているので、広告出稿の際には注意が必要です。また、次世代通信規格5Gのサービス開始が見込まれており、ライフスタイルやビジネスモデルの変化に影響してきそうです。



ふくしまの今、彩発見。

vol.52 「まちの駅 ふくしま情報ステーション」
(まちの駅ネットワークふくしま事務局)

いよいよ、東京2020のオリンピックイヤー。福島県でも、福島市にあるあづま球場で野球とソフトボールが開催されます。その福島市で、まちの駅ネットワークの事務局を担うのが、まちの駅 ふくしま情報ステーション。福島駅西口の複合施設コラッセふくしま1階にあり、市内外から訪れるお客様に市内のイベントや観光の情報を提供しています。まちの駅ネットワークの設立は平成24年。翌25年の10月には、まちの駅の全国大会が開催され、復興中の福島をPRしました。春が待ち遠しいこの時期。全国屈指の桜の名所、花見山へ観光の際には、福島県の旬の情報満載の当ステーションへお立ち寄りください。



まちの駅 ふくしま情報ステーション (まちの駅ネットワークふくしま事務局)

福島県福島市三河南町1番20号コラッセふくしま1F
TEL 024-525-4020 FAX 024-525-4027
<http://www.machi-fukushima.jp/>

浜中会津webサイト公開中!
<http://fukuori.com/kitemina/>



福島県民家計消費ランキング

総務省統計局の家計調査(二人以上の世帯)から、福島県民の消費嗜好をピックアップ。福島県民が「なに」に「いくら」使っているかを研究します。

品目 電気冷蔵庫

冷凍庫も含む。部品は含まない。

「電気冷蔵庫」で福島県はなんと第3位。

福島県は平成30年電気冷蔵庫支出額第3位。前年の37位から大幅に順位を上げた。また、家計調査を元にGDFreak!が作成した平成26年～30年の平均では第1位となっている。

内閣府は毎年3月に主な耐久財の買替え状況の調査を行っており、平成29年調査では冷蔵庫の使用年数は13.3年、買換えの理由は66%が「故障」である。

福島県では世帯人員が比較的多く、三世帯家族の割合も高い。大型、高額な商品を購入していると考えられる。さらにシニアライフ総研の調査によれば、家具・家事用耐久財の支出は60代が最も高く、全体平均の1.2倍であるという。世帯主が60代の世帯が最も多い(H27国調)福島県はこの条件にも当てはまる。

都市階級・地方・都道府県庁所在市別 1世帯当たり支出金額

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2018年	2017年
1	(8)	四国	香川県	高松市	14,180	9,766
2	(30)	中国	鳥取県	鳥取市	14,047	5,780
3	(37)	北海道・東北	福島県	福島市	12,718	4,455
4	(17)	東海	愛知県	名古屋市	12,522	7,066
5	(49)	九州・沖縄	沖縄県	那覇市	9,826	2,072

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2018年	2017年
48	(27)	近畿	和歌山県	和歌山市	2,454	6,221
49	(29)	北海道・東北	北海道	札幌市	2,231	5,863
50	(40)	北陸	新潟県	新潟市	2,020	3,394
51	(44)	近畿	兵庫県	神戸市	465	2,487
52	(2)	九州・沖縄	福岡県	福岡市	371	13,241

出典:総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」
政令指定都市の川崎市、相模原市、浜松市、堺市、北九州市を含みため、総数は52都市です

2020 3 March 弥生

昨年3月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1 のち 12.7 つつこ引き祭り(伊達市) オリジナルTシャツの日 マヨネーズの日	2 のち 11.2 ご当地レトルトカレーの日 ミニーマウスの日 スーツを仕立てる日	3 13.8 ひな祭り 桃の日 ささみの日	4 のち 6.0 バウムクーヘンの日 ミシンの日 雑誌の日	5 のち 12.8 啓蟄(二十四節気) スチュワードの日 巫女の日	6 17.0 スポーツ新聞の日 世界一周記念日 弟の日	7 のち 8.6 消防記念日 サウナの日 メンチカツの日
8 のち 8.3 鯖すしの日 みやげの日 みつばちの日	9 17.3 酢酸の日 ミックスジュースの日 雑穀の日	10 18.7 ミントの日 砂糖の日 サボテンの日	11 11.5 東日本大震災九周年 いのちの日 コラムの日	12 15.2 スイーツの日 サイフの日 だがしの日	13 13.3 サンドイッチデー 天王星発見(1781) 新撰組の日	14 のち 8.6 会津郡寒河江そばまつり(喜多方市)～15日 ホワイト・デー 円周率の日
15 のち 13.0 靴の記念日 オリーブの日 世界初ドメイン誕生(1985)	16 12.5 新聞休刊日 財務の日	17 のち 11.3 漫画週刊誌の日 湯島聖堂完成(1690) 東京ドーム落成式(1988)	18 のち 14.0 世界初点字ブロック敷設(1967) 人類初宇宙遊泳(1965) PASMO運用開始(2007)	19 18.6 ミュージックの日 ウィッグの日 カメラ発明記念日(1839)	20 のち 22.2 春分の日 磐梯神社の舟引き祭り巫女舞(磐梯町) サブレの日	21 19.9 会津彼岸獅子(会津若松市) ランドセルの日 ツイッター誕生日(2006)
22 のち 16.9 放送記念日 世界水の日 感動接客の日	23 ときどき 7.2 世界気象デー 丸の内線全線開通(1962) ファミコン販売1000万台突破(1987)	24 のち 7.1 日本初女性ファッションモデル登場(1928) 未来を強くする日 おもてなしの日	25 16.5 電気記念日 ドラマチック・デー ご自愛の日	26 のち 19.5 案聖忌(ベートーベン忌日) ブルーンの日 成田空港管制塔占拠事件(1978)	27 のち 16.5 世界演劇の日 さくらの日 仏壇の日	28 のち 9.1 シルクロードの日 三つ葉の日 スリーマイル島原発事故(1979)
29 のち 11.6 作業服の日 マリモ記念日 八百屋お七の日	30 5.5 マフィアの日 消しゴム付き鉛筆発明(1858) アメリカがアラスカ買収(1867)	31 のち 12.0 オーケストラの日 エッフェル塔完成(1889) 笑っていいとも!放送終了(2014)	3月1日(日) つつこ引き祭り(伊達市)	3月14日(生)・15日(日) 会津郡寒河江そばまつり(喜多方市)	3月20日(金) 磐梯神社の舟引き祭り巫女舞(磐梯町)	3月21日(生) 会津彼岸獅子(会津若松市)

たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



高橋 幸司 たかはしこうじ

有限会社高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様に「あなたの店がないと、私、困っちゃう」と言わせる、存在価値で負けない店づくりを志向。商売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかたわら、社員教育、マーケティングセミナー、創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

173

返品や修理も大歓迎

既存サービスにひと手間加えて活性化！

お客様が再来店する主な理由は3つ。①再購入②返品③修理。①は最も嬉しいが②も大変ありがたい。それは黙って他店に行かず自店に留まるチャンスを与えてくれるから。

たとえば「切ったら中が傷んでいた」と、お客様がアボカドの返品にみえた時。このお客様の勇氣に応えるなら「申し訳ございません」だけでは足りない。「教えてくださりありがとうございます」とお礼も添えたい。そして替わりのアボカドを丁寧に選んで差上げれば信頼を失わずに済む。

③の修理は、たとえば自動車なら販売後に何もなお客より修理などのやり取りがあったお客様の方が再購入率が高いという。さてこの修理。「高い」と感じた(言われた)ことが多いのではないかな。次に、販売時の使用時体験と修理前の解説を丁寧に信じ信頼を得ているミシン店の話をしよう。

人口3万人の街でミシン店を営む男性店主は3代目。彼は家電修理もお手のもの。新品販売より修理のほうが興奮するという技術屋だ。8坪強の売場には新・旧ミシンが40台ほど並ぶ。中には曲線のきれいなアンティークもあり全て動作確認済というから驚きだ。ふと、ミシンの後ろに目

をやるとコードが電源タップにつないであり、全てのミシンで試し縫いが可能になっている。こうした使用時体験を惜しまないのは購入後に後悔する初心者者を沢山みてきたから。

ところで、高いと思われがちなの修理はどうしているのか？もちろん相談や見積りは無料だが、注目すべきは映像だ。店主は分解、清掃、グリスアップ、交換などの修理工程を収録・編集したものを準備。映像を大型ディスプレイで見せて無料解説している。これでお客も納得するわけだ。

このミシン店は電話帳広告のみで目立つ宣伝をしていないが他店で購入したミシンの持ち込みが増えている。なぜ購入した店で修理しないのか？おそらく購入時と修理相談時の対応に温度差を感じたのだろう。ミシンのヘビーユーザーでも修理に関しては初心者がほとんどだ。初心者向けに分かり易く伝えれば売れるというルールは何も新品販売時だけではない。返品や修理といった再来店であっても疎かにせず、このミシン店のように販売時に負けない丁寧な対応をすれば顧客流出防止になると共に、新規客獲得にもつながりそうだ。

(2019年3月3日執筆)

てっちゃん

vol.91

キラ アスカ作



ケンオリの仲間たち

column

16

福島と全国をつなぐ ケンオリ郡山本社 営業部営業2課



全社の売上の半分を担っている部署です。そのやりがいと重圧と表裏一体に、そこから派生する全ての事象に対して責任を持たねばなりません。

チーム制で担当している得意先もあり、情報の共有意識と連携力は社内随一かと思います。

部署目標は、基本業務の徹底と品質方針の遵守です。基本が備わっているからこそ、応用が利き、変化にも柔軟に対応出来ます。

全国から福島へ、福島から全国へ。インバウンドとアウトプットを通じて「つなぐ」を体言しているone teamです。

つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

<http://kenori.com/>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7
tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75
tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3
tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A
tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580