

a la carte.

あらかると

2019.11

394

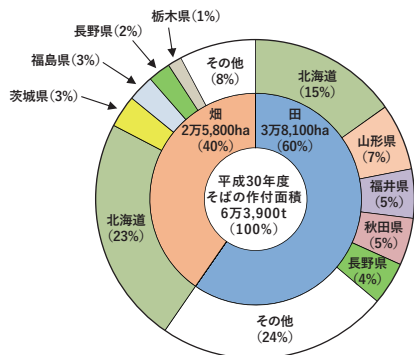


福島県は日本でも有数のそば処であることを
ご存知ですか？

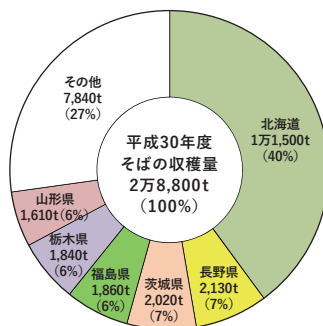
福島県は日本でも有数のそば処であることをご存知ですか？ 魅力あふれる福島県の「そば」に注目です！

福島県は全国上位のそばの作付面積・収穫量を誇ります。福島県の広大な農土と、変化に富んだ地形と気候が数多くの品種を育み、個性的なそば文化を生み出しています。平安時代のものと見られるそばの実が猪苗代町の遺跡から出土するなど、福島県では古くからそばを活用していました。かつての会津藩主 保科正之が信州から伝えたと言われる「高遠そば」や、日常食として発達した「はっとう」「やきもち」「でんがく」といった郷土色豊かな伝統料理が多くあります。そばは米の代用食として、そして特別なハレの日のご馳走として福島県の食文化と深くかかわってきました。

そば(乾燥子実)の都道府県別・
田畑別作付面積割合



そば(乾燥子実)の都道府県別
収穫量及び割合



※割合については、表示単位未満を四捨五入しているため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある。

資料：『平成30年度そば(乾燥子実)の作付面積及び収穫量』(平成31年2月) (農林水産省統計部)
(http://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/sakumotu/sakkyou_kome/index.html#y18)

福島県会津地域は古くよりそばの産地でした。昭和の終わり頃から、地元で愛されるそばを切り札にした地域活性化の機運が高まり、平成3年には行政・JA・加工業者・そば屋等13市町村63会員が集い、そばの振興やPRに共同して取り組む「会津そばトピア」というそば振興団体が立ち上がりました。現在では会津地域に限らず福島県の多くの市町村で「そば祭り」が開催され、県内外の多くのそば好きを魅了しています。

また、福島県では昔ながらにその地で栽培されてきた品種とあわせて、現在福島県オリジナルブランドのそば品種「会津のかおり」の栽培が進められており、新たな福島の味として注目されています。

福島県HP「福島県の大豆・麦・そば」(<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36035b/hatasaku-daizu-mugi-soba.html>)

予定される主な 新そばまつり

11月	2・3・4日	第25回 新地町鹿狼新蕎麦祭り	鹿狼の湯(新地町)
	3日	第6回 おぐにの郷 新そば祭り	おぐにの郷(喜多方市)
	2・3日	第23回 猪苗代新そば祭り	猪苗代町総合体育館(猪苗代町)
	4日	岩月新そばまつり	岩月交遊館(喜多方市)
	9・10日	ばんげ いにしえ街道新そばまつり	会津坂下町農村環境改善センター(会津坂下町)
	10日	第13回 大塩高原新そばまつり	北塩原村生涯学習センター(北塩原村)
	16・17日	旗宿そば生産組合新そば祭り	白河市関の森公園(白河市)
	17日	第14回 ときわ新そばまつり	田村市常葉公民館(田村市)
	23日	第20回 塩川新そば祭り	塩川蔵史館(喜多方市)
12月	1日	いわき陸前新そば祭り	いわき新舞子ハイツ(いわき市)
2月	1・2日	第20回 蔵のまち喜多方冬まつりそばフェスタ	喜多方プラザ文化センター(喜多方市)
3月	8日	第11回 大塩高原寒晒しそばまつり	北塩原村生涯学習センター(北塩原村)
	中旬	第23回 会津山都寒晒しそば祭り	山都体育館(喜多方市)

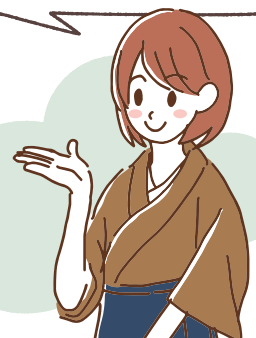
うつくしま蕎麦王国広報事務局「うつくしま新そばまつり2019」(<http://shintsurumen.com/shinsoba.html>)

【高遠そば】

辛み大根の搾り汁をベースに、焼き味噌をいれたり、しょう油やかつお節を加えて食べられる。信州高遠に由来したそばで、保科正之が高遠そばの文化を会津地方に伝えたと言われる。福島県の大内宿などでは、ねぎを箸代わりに用いて食べる通称「ねぎそば」も有名。



福島県の各地で新そばを味わうことができます。近所のそば屋で新そばを食すもよし、普段訪れない地域へ足を運んでその地の新そばを食すもよし…美味しい旬の味覚で、食欲の秋を満喫させてはいかがでしょうか？





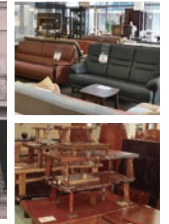
ふくしまの今、彩発見。

vol.50 「まちの駅 かぐや姫」
(西会津町 川口屋タンス店)

JR磐越西線野沢駅から徒歩5分。西会津町のメインストリート野沢駅通りに店をかまえ今年で創業85年を迎える老舗家具店。創業当時から製造販売を手がけ、町内外はもとより、お隣新潟県からもお客が通うほど、一つひとつの家具にこだわりをもって提供してきました。今年、新しい令和の時代が幕を開け、来年には、2度目の東京オリンピックが開催されますが、そんな時代とともに、さまざまに多様化する生活シーンにおいて、これまでの家具の在り方を見つめなおした、新しい「家族の絆」スタイルを提案しています。十人十色のライフスタイルに寄りそう居心地のいい空間がここからはじまります。



▲1935年(昭和10年)創業当時の思影



まちの駅 かぐや姫 (川口屋タンス店)

福島県耶麻郡西会津町野沢字上原乙2435
TEL 0241-45-2006 FAX 0241-45-3234
<http://www.k-tansu.com/index.html>

浜中会津webサイト公開中!
<http://fukuori.com/kitemina/>



福島県民家計消費ランキング

品目 まんじゅう

小麦粉、その他の穀類の粉で各種の練りあんを包んで蒸したものを。

「まんじゅう」で福島県はなんと第2位。

福島県は平成30年まんじゅう消費額第2位。昨年の4位から順位を上げた。平成28年からの3年間の平均でも4位である。

菓子類は自家消費もさることながら、贈答品の側面も強い。全国菓子工業組合連合会が平成27年家計調査からまとめたデータによると、贈答用の食品のうち4割近くが菓子で、菓子贈答品の割合は年々増加してきたという。まんじゅうも手土産としての需要が高そうである。

日本三大まんじゅうのひとつに数えられるのが郡山市の銘菓だ。12月には「新あずき」100%の限定品が発売されるという。まんじゅうにも季節があるんですよ、と言えれば一層喜ばれること請け合いである。

総務省統計局の家計調査(二人以上の世帯)から、福島県民の消費嗜好をピックアップ。福島県民が「なに」に「いくら」使っているかを研究します。

都市階級・地方・都道府県庁所在市別 1世帯当たり支出金額

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2018年	2017年
↑ 1	(5)	中国	鳥取県	鳥取市	2,580	2,210
↑ 2	(4)	北海道・東北	福島県	福島市	2,162	2,374
→ 3	(3)	九州・沖縄	鹿児島県	鹿児島市	2,100	2,443
↑ 4	(9)	四国	高知県	高知市	1,917	1,849
↓ 5	(2)	四国	香川県	高松市	1,732	2,452

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2018年	2017年
↓ 48	(47)	関東	神奈川県	横浜市	634	672
↓ 49	(43)	北海道・東北	岩手県	盛岡市	620	770
↓ 50	(36)	関東	千葉県	千葉市	493	941
↓ 51	(46)	九州・沖縄	沖縄県	那覇市	458	704
→ 52	(52)	北海道・東北	青森県	青森市	393	432

出典:総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」
政令指定都市の川崎市、相模原市、浜松市、堺市、北九州市を含むため、総数は52都市です

2019 12 December 師走

昨年12月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1 のち 12.9 木幡の幡祭り(二本松市) 着信メロディの日 カレー南蛮の日	2 のち 12.9 原子炉の日 奴隷制度廃止国際デー ピフィス菌の日	3 11.9 国際障害者デー 奇術の日 妻の日	4 のち 19.1 東北新幹線全線開通(2010) E.T.の日 血清療法の日	5 のち 16.5 国際ボランティア・デー バミューダトライアングルの日 12月観測史上初の夏(2004)	6 7.1 シンフォニー記念日 水戸黄門忌日(1700) エジソン蓄音機発明(1877)	7 のち 16.4 大雪(二十四節気) ラグビー国際試合記念日 クリスマスツリーの日
8 7.1 事収め うそつきとうふの日(鳥取県) ジョン・レノン忌日(1980)	9 3.9 新聞休刊日 障害者の日	10 のち 6.2 世界人権デー ノーベル賞授賞式 三億円事件(1968)	11 のち 7.6 百円硬貨発行(1957) ユニセフ創立記念日 胃腸の日	12 のち 8.2 フランク・シナトラ生誕(1915) バッテリーの日 漢字の日	13 8.6 正月事始め(煤払い・松迎え) 双子「兄・姉」政令指定(1874) ビタミンの日	14 5.2 豊川信用金庫事件(1973) 忠臣蔵の日 南極の日
15 のち 3.5 観光バス記念日 「風と共に去りぬ」米初公開(1939) 「古都京都」世界遺産認定(1994)	16 のち 6.1 紙の記念日 電話創業の日(1890) 山手線運行開始(1909)	17 のち 12.8 減塩の日 ライト兄弟初飛行(1903) 日本初のモノレール(1957)	18 のち 8.9 国連加盟記念日 東京駅完成(1914) 東京湾アクアライン開通(1997)	19 10.3 日本人初飛行の日(1910) 仏タ刊紙「ルモンド」創刊(1944) 世界初パーソナルPC発売(1974)	20 のち 8.6 霧笛記念日 シーラカンスの日 三越呉服店開業(1904)	21 のち 10.9 バスケットボールの日 クロスワードの日 第1回コミックマーケット開催(1975)
22 のち 13.9 冬至(二十四節気) 日本初内閣組閣(1885) シーラカンス発見(1938)	23 ときどき 7.0 テレホンカードの日 トランジスタ発明(1947) 東京タワー完成(1958)	24 のち 7.4 クリスマス・イヴ 世界初のラジオ放送(1906) 日本初FM放送開始(1957)	25 のち 9.5 クリスマス スケートの日 「おやげ!たいやきくん」発売(1975)	26 10.3 プロ野球誕生の日(1934) 「シンザン」初の五冠馬(1965) スマトラ島沖大地震(2004)	27 のち 6.0 浅草仲見世記念日 ピーターパンの日 第1回日本レコード大賞(1959)	28 0.7 身体検査の日 ディスクジョッキーの日 石原裕次郎生誕(1934)
29 0.3 シャンソンの日 錦織圭生誕(1989) 第二次海部改造内閣発足(1990)	30 のち 1.9 地下鉄記念日 取引所大納会 中村屋創業(1901)	31 のち 4.6 大晦日 新宿コマ劇場閉館(2008) SMAP解散(2016)	うそつきとうふの日 鳥取県には「12月8日に豆腐を食べると、1年間についたウソが帳消しになる」という言い伝えがあります。古くは「誓文開き」と言い、この日は普段ウソを言って商売をしている商人が豆腐汁を食べていたそうです。ちなみに豆腐の支出金額ベスト3は那覇市・盛岡市・佐賀市、購入数量ベスト3は浜松市・金沢市・盛岡市(統計局家計調査平成27～29年平均)【総務省統計局ホームページ】			

たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



高橋 幸司 たかはしこうじ

有限会社高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様に「あなたの店がないと、私、困っちゃう」と言わせる、存在価値で負けない店づくりを志向。販売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかわら、社員教育、マーケティングセミナー、創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

171

需要は違和感に宿る

既存サービスにひと手間加えて活性化！

人口6千人の山間地に3代続く鮮魚店がある。昭和19年生まれの店主は購買データを踏まえたバースデーDMを出し続けている。また、新聞折込チラシも月1回書き、店を知らない方へのアピールも怠らない。こうしたアナログ販促が功を奏してきたが、ここにきて新規客が伸び悩み。定番販促の限界？と考えたが腑に落ちない。彼は販促から商品に視点を移し伸びしろの大きな惣菜部門に新商品を投入すると、客数が回復しはじめた。その新商品はヒレカツだった。

ヒレカツは珍しくない惣菜だが街のミニスーパーでは投入を見合わせるアイテムだった。おそらくハンバーグやロースカツより高価で、お客様が受け入れ難いと考えたのだろう。彼はそれを逆手に取り原価をしっかりとかけ、既存の魚総菜に引けをとらない商品に育てようと努めた。鮮魚店がヒレカツ？違和感を抱く方も多いだろう。実はこの違和感が貴重だ。回転寿司のラーメン、カレー、スイーツを思い出してほしい。耳にした時は違和感を抱いてもカウンターに座れば「こんなの欲しかった！」と手が伸びる。それまでの違和感が好印象に転換する瞬間だ。これが

「需要の創造」であり、店主が勇気を出して提案した時のみ実現する。

ところで、先の店主も最初から違和感に抵抗が無かったわけではない。違和感を頭ごなしに否定しなかったのは、固定観念や成功体験の枠から出ておきたかったから。彼は狭小店舗を継いでから刺身や干物など、いかにも鮮魚店という内食を提案してきたが、やがて壁に突き当たる。その後、自宅に作業場を設け惣菜や弁当に着手した。この時も、魚屋が弁当を？と最初は違和感を抱いたが頭ごなしに否定しなかった。そして今、地元の中食市場に一石を投じようと密かに考えていたヒレカツに挑戦したのだ。

需要に応えれば売れるというのが、店に対して「こんなの欲しい」を明確に伝えることができる生活者は少ない。実際、この街でも鮮魚店にヒレカツをリクエストするお客様はゼロだった。繰返すが、需要の創造は違和感を抱いた店主の勇気ある提案が鍵だ。違和感の中には好印象に転換するものがあり、そこに需要が宿るとすれば、あなたの違和感の受け止め方も変わるのではないかな。

(2019年2月20日)

てっちゃん

vol.88

キラ アスカ作



「台風19号による水害被災と復旧について」

この度の台風19号水害により亡くなられた方々のご冥福を心からお祈り申し上げますと共に被災した皆様にはお見舞い申し上げます。また弊社に対しまして数多くの皆様からお見舞いを頂戴いたしました。誠にありがとうございました。誠にありがとうございました。

さて、10月12日から13日にかけての台風19号による大雨で、河川の決壊により郡山本社は建物の1階部分が水没し、グループ会社も含めて大きな被害を受けました。被災の状況は厳しく、倉庫内をはじめ駐車場は全域が泥に覆われていました。大型トラックを含め業務用車両の大半が水没し、事務所の多くの機器・書類が浸水により使用不能となりました。翌日14日から社員による復旧作業が行われ、15日からは浸水を免れた

2階・3階部分で業務を再開し、1週間後には郡山本社にて折込広告の受け入れを始めました。現在、社員一丸となって早期の復旧を目指し努力しているところです。

今後ともお取引様のご指導ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。



冠水した郡山本社が建つ中央工業団地（10月13日15時撮影）

つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

<http://kenori.com/>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7 tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75 tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3 tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580