

a la carte.

2019.8

# あらかると

391



(株)ケンオリ  
代表取締役社長 藤井明仁とは

## (株)ケンオリ 代表取締役社長 藤井明仁とは

2019年6月24日の株主総会におきまして、代表取締役社長 大川原順一が代表取締役会長へ、代表取締役専務 藤井明仁が代表取締役社長に就任いたしました。就任にあたり、皆様からたくさんの御祝をいただき、誠にありがとうございました。

今回は(株)ケンオリ社長 藤井明仁をご紹介します。



**プロフィール**

- 出身地 鹿児島県 沖永良部島
- 座右の銘 疾風に勁草を知る
- 福島県の好きなところ  
温暖な島育ちだったため、四季折々の変化に満ちた自然と山海の豊かな恵み(食べ物)



### 社長就任しての想い

時代を選ぶことはできないと言う意味では、今のこの時を素直に受け止めていきたいと思います。自分にできること、できないことを周知し、関わっていく多くの方々からのご支援をいただけますよう謙虚に歩んでいきたいと思います。

### 入社のきっかけ・当時の様子

30年前のバブル絶頂期の東京から妻の出身地(郡山市)に移り住み、しばらくして1992年10月に入社しました。創業から17年目、業界も会社も成長途上で、社員も若くエネルギーがみなぎっていました。社屋も真新しく目の前の田んぼの稲穂が黄金色に輝いていたことを覚えています。



▲2004年 タイへ社員旅行



▲2015年 大阪へ社員旅行

### ケンオリの思い出

入社翌年の社内旅行で香港へ行きました。海外へ旅行したのはその時が初めてで、その後も2年ごとに北京、ソウル、上海、バンコク、台北、ジャカルタと東アジアをめぐることができ、会社に感謝しています。

また業務では、年末年始・GW・お盆等休みが続く日程時の折込広告の配達物量は大変なもので、仕分けから積み込み、販売店への納品までの数日間はまるでお祭り騒ぎのように社員総動員で対応していました。

### ケンオリのこれから

創業から44年目を迎えました。山あり谷ありの当社の歴史は多くの先達の業界開拓と新聞業界(発行社・販売店)とお得意様のご支持の積み重ねの上に今日があります。創業の原点を忘ることなく、お取引先様との関係強化をより一層図ることで、変化激しい時代・社会の要請にこたえることができる企業になることを目指します。

### 最後にひとこと

座右の銘は「疾風に勁草を知る」ですが、普段はNHKの日曜日昼の定番「のど自慢」のテーマ「明るく・楽しく・元気よく」がモットーです。



### ケンオリ簡易年表

1976	有限会社福島県折込広告社設立 (郡山市桑野清水台に事務所兼倉庫を構える)
1981	福島営業所(現福島支社)開設
1983	いわき営業所開設
1986	有限会社から株式会社へ組織変更 あらかると第1号発行 会津営業所開設
1990	郡山市田村町上行合に現在の郡山本社社屋が完成
1992	藤井社長入社
2000	現会長大川原順一が代表取締役社長に就任
2015	社名を(株)福島県折込広告社から(株)ケンオリへ変更
2017	郡山舞木新聞販売センター経営開始
2019	藤井明仁が代表取締役社長に就任



▲社名変更時、本社前にて



# ふくしまの今、彩発見。

vol.47 「まちの駅 しんきん蔵」  
(会津信用金庫 喜多方支店)

「あいしん」の名で親しまれている会津信用金庫は、昭和16年3月創業。その後、昭和27年9月に、ここ喜多方支店が開設され、今年で67年を迎えます。喜多方といえば、日本3大ラーメンにも数えられ、朝ラーでもおなじみの喜多方ラーメンが有名ですね。「まちの駅 しんきん蔵」は、蔵づくりの店舗が象徴的で、駐車場の無料開放、トイレやセルフのお茶など、どなたでも利用しやすいサービスを提供しています。平成23年には、「あいしん」創業70年を記念し会津地方観光案内動画「会津さくらんしょ!」を制作。全国の信用金庫へPRし、毎年、約4千人の観光客が全国からおとずれています。



▲会津若松へようこそ



▲会津磐梯山踊りへの参加



▲鶴ヶ城ハーフマラソン大会への協力

## まちの駅 しんきん蔵(会津信用金庫 喜多方支店)

福島県喜多方市寺町4752-9

TEL 0241-22-1751 FAX 0241-22-6310

<http://www.aizu-shinkin.jp/tempo/machinoeki/machinoeki.htm>浜中会津webサイト公開中!  
<http://fukuori.com/kitemina/>

## 福島県民家計消費ランキング

品目

### アイスクリーム・シャーベット

氷菓子も含む

#### 「アイスクリーム・シャーベット」で福島県はなんと第4位。

福島県は平成30年アイスクリーム・シャーベット消費額第4位。平成28年からの3年間の平均でも第3位と、上位をキープしている。

アイスクリーム類の消費額が多いことで有名な金沢市は夏の蒸し暑さ、茶の湯などの「甘い物好き」の文化が知られているが、福島市も夏暑く、甘いもの消費の多さは共通だ。

日本アイスクリーム協会の「アイスクリーム白書2018」によると、全国の10代~60代の男女対象の調査で「自分で」「週に1回以上」買って食べる人がそれぞれ半数以上、夏はほぼ全員、真冬も9割の人が食べるという。暑さのぎだけでなく、気分転換や、自分へのご褒美にちょっと贅沢したい、そんな大人向けの“スイーツ系”が、好調なアイスクリーム市場を牽引している。

総務省統計局の家計調査(二人以上の世帯)から、福島県民の消費嗜好をピックアップ。福島県民が「なに」に「いくら」使っているかを研究します。

#### 都市階級・地方・都道府県庁所在市別 1世帯当たり支出金額

上位 5 県	順位	前年順位	地区	都市	都市名	2018年	2017年
/ 1 (10)	東海	静岡県	浜松市	浜松市	11,493	10,133	
/ 2 (11)	北海道・東北	山形県	山形市	山形市	11,176	10,124	
/ 3 (20)	東海	愛知県	名古屋市	名古屋市	11,110	9,636	
\ 4 (2)	北海道・東北	福島県	福島市	福島市	11,021	11,361	
/ 5 (23)	四国	高知県	高知市	高知市	10,945	9,419	

下位 5 県	順位	前年順位	地区	都市	都市名	2018年	2017年
\ 48 (12)	北陸	福井県	福井市	福井市	7,744	9,977	
\ 49 (36)	四国	徳島県	徳島市	徳島市	7,735	8,721	
/ 50 (52)	近畿	和歌山县	和歌山市	和歌山市	7,477	7,618	
\ 51 (22)	九州・沖縄	宮崎県	宮崎市	宮崎市	7,409	9,522	
\ 52 (51)	九州・沖縄	沖縄県	那霸市	那霸市	6,262	7,687	

出典:総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」  
政令指定都市の川崎市、相模原市、浜松市、堺市、北九州市を含むため、総数は52都市です

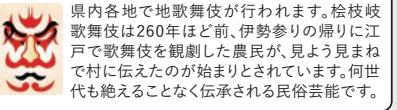
2019

9

September 長月

昨年9月、福島市の天気・最高気温です。

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1  23.4 二百十日 関東大震災(1923) 第一回芥川賞・直木賞(1935)	2  24.4 くつの日 宝くじの日 第二次世界大戦終戦(1945)	3  26.3 グミの日 クエン酸の日 ベッドの日	4  30.1 串の日 くじらの日 東京ディズニーシーオープン(2001)	5  31.3 山入歌舞伎(金山町) 石炭の日 国民栄誉賞の日	6  31.7 勾玉の日 黒酢の日 妹の日	7  28.5 釣野八幡宮流鏑馬神事(いわき市)~8日 歌舞伎のタベ(検岐村) CMソングの日
8  24.8 白露(二十四節気) 新聞折込求人広告の日 マスクの日	9  22.6 新聞休刊日 栗きんとんの日	10  20.6 下水道の日 屋外広告の日 弓道の日	11  21.7 アメリカ同時多発テロ(2001) 公衆電話の日 警察相談の日	12  23.0 豆腐の日 宇宙の日 マラソンの日	13  26.6 十五夜 世界の法の日 乃木大将の日	14  28.5 石都々古和氣神社勝礼(石川町)~15日 生麦事件(1862) メンズバレンタインデー
15  25.8 柳橋歌舞伎(郡山市) 大阪寿司の日 ヒジキの日	16  28.2 敬老の日 マッチの日 JRA発足(1954)	17  28.9 キュートな日 東京モノレール開業(1964) イタリア料理の日	18  25.9 かいわれ大根の日 日清カップヌードル発売(1971) 満州事変勃発(1931)	19  27.6 苗字の日 食育の日 遺品整理の日	20  22.1 彼岸入り バスの日 お手玉の日	21  18.5 ガトーショコラの日 ファッショントリートメントの日 世界アルツハイマーデー
22  26.5 カーフリーデー <sup>1</sup> 日本救世軍設立(1895) フィットネスの日	23   28.5 奥州合戦国見町義経まつり 不動産の日	24  28.9 清掃の日 畳の日 みどりの窓口設置(1965)	25  21.9 主婦休みの日 プリンの日 10円カレーの日(日比谷松本樓)	26  23.0 風呂の日 ブルーンの日 ワープロ記念日	27  17.3 世界観光の日 女性ドライバーの日 横浜ベイブリッジ開通(1989)	28  25.5 牛乳屋さんの日 プライバシーデー <sup>2</sup> パソコン記念日
29  19.6 クリーニングの日 招き猫の日 洋菓子の日	30  20.5 くるみの日 クレーンの日 世界翻訳の日					  

## 言葉の質量

既存サービスにひと手間加えて活性化！

SNSヘビーユーザーの女性店主は100人の「いいね」より、気になる1人の「いいね」が欲しいという。どうやら「いいね」には質量があり、存在感のある少数の「いいね」のほうが多数の「いいね」より重いようだ。それはリアルの世界も同じで、大多数に「ムリだよ」と言われても、信頼する1人から「うまくいくよ」と背中を押されたら勇気百倍になる。今日は言葉の質量について考えてみよう。

さて、あなたの店で言葉の質量が最も重い人はだれか？従業員を労う時、お客様に謝る時、思い浮かぶのは店主自身の姿だろう。また、店主は言葉だけでなく行動の質量も重いわけで、トップセールスが最強たるゆえんはここにある。ところで、この最強の武器を最近使っているだろうか？次に私の父を例に、トップセールスで心が動いた話をしよう。

数年前の5月の連休に実家へ行った時のこと。6月末に車検を迎える父の車の話になった。車にこだわりのない父は3回目の車検を通すつもりだった。それが後日電話すると新車を購入することにしたと



高橋 幸司 たかはしこうじ

有限公司高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けしない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様にあなたの店がないと、私、困っちゃうと言わせる。存在価値で負けない店づくりを志向。商売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかたわら、社員教育、マーケティングセミナー、創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

言う。驚いた私が事のいきさつを母に聞くと、あれからディーラーの社長が直々に車検の確約をとりにみえて、ついでに（おそらくダメもとで）新車の案内をしたという。ソファにもたれて聞いていた父は「他のお客様と違って高橋さんは値引きの話をしないから助かります」という社長の言葉に気を良くしたらしく、そこから身を乗り出し「世話になっているから検討してみます」と話が進んだらしい。シャイな父は値引交渉が苦手。その性格を「他のお客様と違って」と認めつつ「助かります」と頭をさげられ嬉しかったのだろう。母は「もったいない、まだ乗れるのに」と繰返したが、社長の言葉の質量にはかなわなかつた。

これを読んで創業期の自分を思い出している店主もいるだろう。ご近所を大切にする、自ら顔を出す、易しい仕事を率先する。うなづくあなたは是非トップセールスを再開してはどうか。百戦錬磨を経た言葉は創業期より質量が増しているはず。何気ない一言がお客様の琴線に触れ思わぬ展開を見せるかもしれない。

(2019年2月14日執筆)

## てつこちやん

vol.85

キラ アスカ作



column  
13

## ケンオリ本社 営業一課 目指すは!!最強の連係プレー集団♪

営業一課は現在男性4人、女性3人が所属。主に福島県内(県中・県南)のお客様を担当しています。折込チラシの手配はもちろん、チラシ以外の媒体の提案やイベントの企画、簡易印刷の対応などを行っ

ています。外回りが多い営業の業務を内勤者がサポートするなど課内の連携を大切に、これからも営業部の中核として実践躬行(じっせんきゅうこう)で取り組んで行きます！



つながって、はじまる。

**株式会社 ケンオリ**

【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7 tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75 tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

<http://kenori.com/>



【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3 tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580