

a la carte.

2019.5

あらかると

388



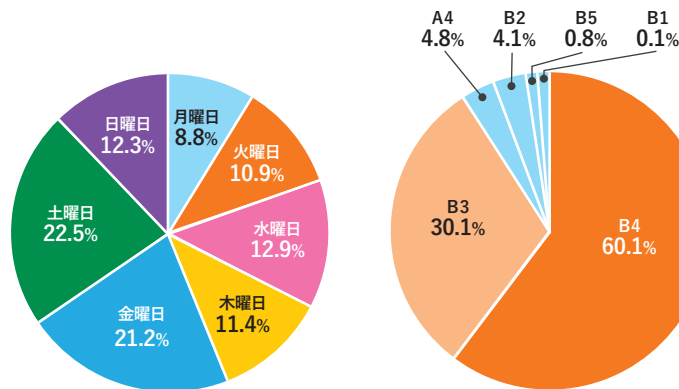
折込統計学

「何曜日がチラシ多いの?」、「業種によって折込する曜日って差があるの?」、「一般的なチラシの大きさって?」、そんな折込チラシの疑問を解決します!

折込統計学から折込チラシの疑問を解決します！

曜日別構成比

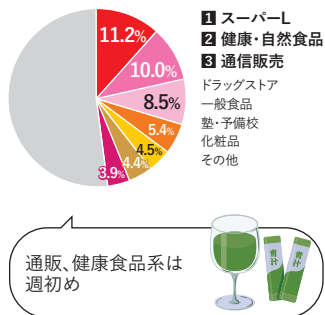
みなさんご存知の通り、チラシは週末に多い傾向ですが、2018年は金曜日に比べてわずかながら土曜日の方が多い結果となりました。週なかばの水曜日が3位、一番少ないのが月曜日でした。



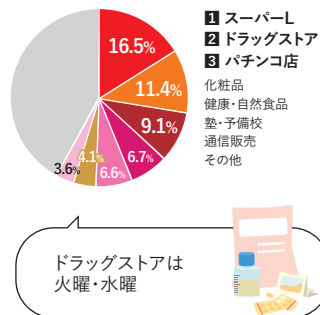
サイズ別構成比

チラシのサイズの6割がB4サイズです。B3やB2などは紙が大きいので掲載商品が多い場合や、インパクトを与えたい場合などには有効です。

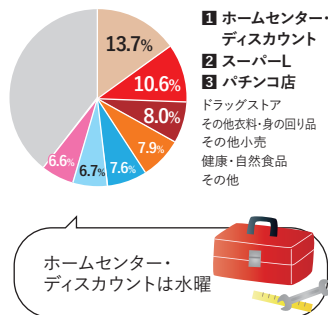
月曜日



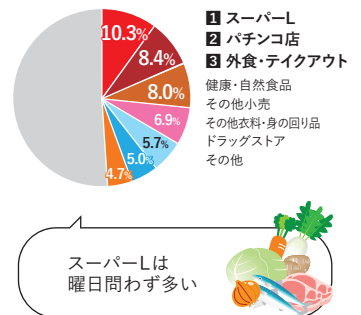
火曜日



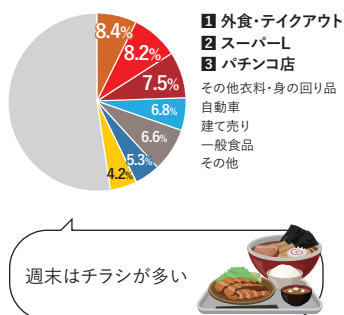
水曜日



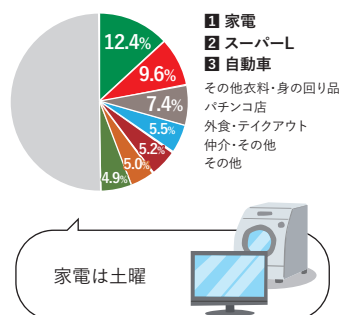
木曜日



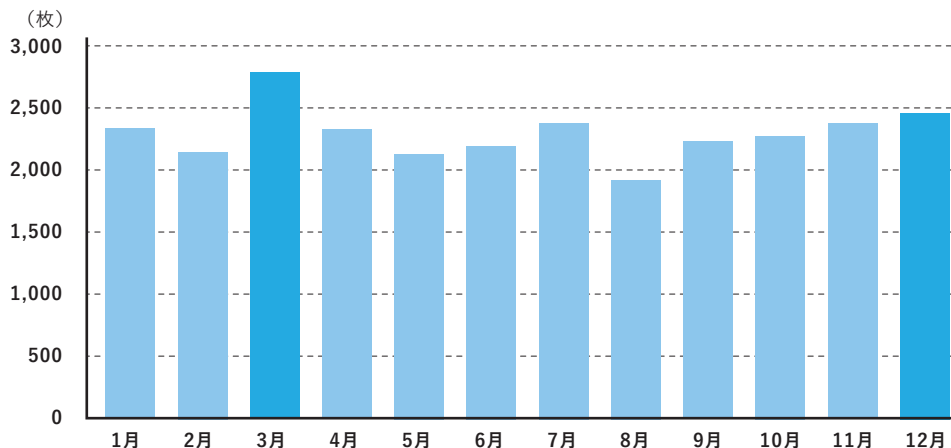
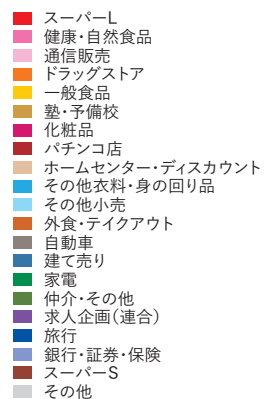
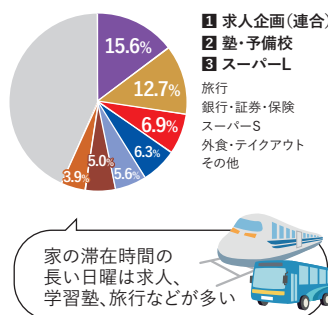
金曜日



土曜日



日曜日



月別出稿量

3月が一年で一番チラシの多い月です。入学や就職など新生活に向けて購買行動が増えるのと企業にとっても決算セールなど売り時なのが影響しています。12月はクリスマスや歳末セール、また賞与月のためボーナス商戦など消費者の購買意欲が高まる月です。逆にGWやお盆などの長期連休のある5月、8月はチラシの出稿量が少ない月です。連休前にチラシが集中するため、その反動もあいまって減少傾向が見られます。

ふくしまの今、彩発見。

vol.44 南会津郡南会津町田島「まちの駅 南会津ふるさと物産館」
(JA会津よつば 南会津ふるさと物産館)

前回紹介した南会津町田島駅北側にある会津田島祇園会館に隣接するように、シックな平屋建ての「まちの駅 南会津ふるさと物産館」があります。店名の通り、地元農産物の直売所と南会津の観光情報のアンテナショップとして2011年8月にオープンし、来年10周年を迎えます。「まちの駅」に加盟したのは翌2012年6月。この土地ならではの「会津田島アスパラ」(春期4-6月、夏期7-9月)や「南郷トマト」(8月)は、毎年、多くのファンが待ち望む人気の会津ブランド野菜。その六次化商品のトマトジュースはもちろん、金子牧場のソフトクリームもマストアイテム。お盆には、恒例の「花市」が、店頭を華やかに彩ります。



▲南会津のインフォメーションコーナー



▲大人気のトマトジュース



▲開放的な明るい空間

まちの駅 南会津ふるさと物産館 (JA会津よつば 南会津ふるさと物産館)

福島県南会津郡南会津町田島字宮本東41-1

TEL 0241-63-3055 FAX 0241-63-3056

<https://aizuyotuba.jp/navi/place/39>

浜中会津webサイト公開中!
<http://fukuori.com/kitemina/>



福島県民家計消費ランキング

総務省統計局の家計調査(二人以上の世帯)から、福島県民の消費嗜好をピックアップ。福島県民が「なに」に「いくら」使っているかを研究します。

品目 魚介の缶詰

中身の主成分が魚介である缶詰及び瓶詰。

「魚介の缶詰」で福島県はなんと第2位。

福島県は魚介の缶詰消費額第2位。前年の5位から順位を上げている。現在は空前のサバ缶ブーム。数年前まで魚介缶詰の花形はツナ缶だったが、2016年を境にサバ缶の市場規模が急激に拡大、2018年には逆転している。青魚の健康効果がテレビ番組などで取り上げられたことで人気に火がつき、そのまま食べたり、料理に使ったりできる便利さ、手頃な価格が支持されている。その一方でサバ缶は原料不足、原料価格高騰により品薄、値上げが続く。この「代用品」として業界が注目するのがイワシ缶だという。漁獲量が増えているイワシはサバと同じ健康効果が期待でき、洋風な味付けなどの様々な商品開発により、最近売上をのびしている。

都市階級・地方・都道府県庁所在市別 1世帯当たり支出金額

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2018年	2017年
→ 1	(1)	九州・沖縄	沖縄県	那覇市	5,482	5,843
↗ 2	(5)	北海道・東北	福島県	福島市	4,099	3,445
↘ 3	(2)	北陸	新潟県	新潟市	3,900	4,376
↗ 4	(7)	東海	静岡県	静岡市	3,809	3,248
↘ 5	(4)	北海道・東北	青森県	青森市	3,786	3,455

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2018年	2017年
↘ 48	(41)	九州・沖縄	熊本県	熊本市	1,981	2,041
↘ 49	(32)	北陸	福井県	福井市	1,966	2,386
↗ 50	(51)	四国	愛媛県	松山市	1,915	1,657
↗ 51	(52)	近畿	和歌山県	和歌山市	1,879	1,571
→ 52	(43)	中国	岡山県	岡山市	1,805	2,009

出典：総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」
政令指定都市の川崎市、相模原市、浜松市、堺市、北九州市を含むため、総数は52都市です

2019 6 June 水無月

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
	ひめさゆり祭り (喜多方市) 6月1日~6月16日				天気 最高気温 昨年6月、福島市の 天気・最高気温です。	1 気象記念日 麦茶の日
2 甘露煮の日 オムレツの日	3 あじの日 測量の日	4 蒸しパンの日 虫の日	5 落語の日 老後の日	6 芒種(二十四節気) らっきょうの日	7 母親大会記念日 ムダ毛なしの日	8 ヴァイキングの日 世界海洋デー
9 ROCKの日 我が家のカギを見直すロックの日	10 新聞休刊日	11 入梅 傘の日	12 アンネの日記の日 宮城県沖地震(1978)	13 小さな親切運動スタートの日 はやぶさの日	14 五輪旗制定記念日 映倫発足の日	15 信用金庫の日 生姜の日
16 父の日 和菓子の日	17 砂漠化及び干ばつと闘う国際デー おまわりさんの日	18 海外移住の日 考古学出発の日	19 ベースボール記念日 朗読の日	20 ペパーミントの日 健康住宅の日	21 がん支え合いの日 世界音楽の日	22 夏至(二十四節気) ボウリングの日
23 オリンピック・デー 昭和南山誕生(1944)	24 UFO記念日 ドレミの日	25 住宅デー 指定自動車教習所の日	26 露天風呂の日 雷記念日	27 演説の日 日照権の日	28 貿易記念日 パフェの日	29 ビートルズ初来日(1966) 佃煮の日
30 アインシュタイン記念日 ハーフトゥームデー	あやめ祭り (会津美里町) 6月15日~7月5日			鏡石あやめ祭り (鏡石町) 6月22日~6月23日		

たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



高橋 幸司 たかはしこうじ

有限会社高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様に「あなたの店がないと、私、困っちゃう」と言わせる、存在価値で負けない店づくりを志向。商売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかわら、社員教育、マーケティングセミナー、創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

165

好きより上手

既存サービスにひと手間加えて活性化！

弊社のお付き合い先で掃除上手になった化粧品店がある。この「上手」というのがミソだ。店主の彼女が掃除に興味を示したのは商店主の会合で掃除熱心な繁盛店の話を聞いたから。実は以前も同じ話を聴いて箒を新調したが続かずじまいだったらしい。

ところが今回は違った。日々の掃除を欠かさず、外用の大黒箒は1年もたずに新調するという。一番驚いたのは窓ガラスだ。拭きムラのない店頭の窓を褒めると「この1枚だけを毎朝拭くことから始めた」と、店奥の給湯室にある小窓をみせてくれた。なぜここを？と聴くと「一日に何度も行く場所であって簡単だから」。ここならサボらず続きそう。小窓拭きを始めて3日目。彼女はからぶき用の雑巾を2枚に増やしていた。1週間を過ぎると店頭の窓ガラス拭きも始め、1か月後には、からぶき用の雑巾の代わりに丸めた新聞紙を握り窓拭きにハマっていたという。すっかり掃除好きですね、とほめると「いいえ、いまだに好きではありません、でも、ちょっと上手になったかな」と笑った。

「拭く」といえば、飲食店のお付き合い先に、朝礼でテーブルを「拭

く」と「撫でる」の違いを説き、掃除初心者のアルバイトに掃除上手を啓発する店主がいた。テーブル拭きの内容だが、汚れの有無にかかわらず天板の隅々まで力を入れて磨くのが「拭く」、食べこぼしに台布巾を置き、その汚れを薄く引き伸ばしておしまいが「撫でる」。これを実演してみせる。テーブル拭きが上手になると台布巾もきれいにしなくなるという。こうした波及も意図してのことだ。

上手になるには、初めから好きである必要はない。事例は窓拭きやテーブル拭きだが仕事にも置き換えられる。仕事を趣味化している方の多くは、初めから好きだったとは限らない。簡単な仕事から覚え、プラスのマンネリが重なり上手になったのだ。いずれも簡単なことから始めるのが上達のコツ。掃除なら先の小窓拭きのようにサボる気が起きないくらい些細なことを。プラスのマンネリが生まれるころには上手になり、しかも止められなくなるはずだ。

(平成30年2月11日執筆)

てっちゃん

vol.82 キラ アスカ作



ケンオリの仲間たち

column

10

ケンオリ本社 管理本部 多様な業務を行う ケンオリの窓口



一日の大半はパソコンに向かっての業務です。



管理本部は現在男性3名・女性2名の計5名の部署です。主な仕事は経理全般・総務全般になりますが、売上・仕入のチェック、社保関係、リクルートから社内の電球交換等、業務内容は非常に多岐に亘る部署です。また、取引先はじめ、様々な問い合わせの窓口となるケンオリのHUBの役割をしています。

つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

<http://kenori.com/>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7
tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75
tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3
tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A
tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580