

a la carte.

あらかると

2018.12

383



地域の、子どもたちの、未来のために。
ローカルヒーローがきりひらく地方の可能性。



地域の、子どもたちの、未来のために。 ローカルヒーローがきりひらく地方の可能性。

地方発信のエンターテインメント 「変身」への道、それは「変心」

さあ！地域のために、立ち上がれ！ダルライザー

2008年、福島県白河市のイメージキャラクターとして誕生した「ダルライザー」。

あれから10年の歳月を経て、今、また新たな目標にチャレンジし、

進化しつづけるその魅力をご紹介します。



ダルライザープランニング
<http://www.dharuriser.com/>



誕生

東京の芸術大学へ進学し、卒業後、舞台俳優の仕事をしつつ、結婚を機に地元白河へ帰郷。しかし慢性膝炎を患うなど、落胆ぎみに生活を送るなか、第一子が誕生し、一筋の希望がめばえます。この子のために地域を元気にしたい。そんな折り、当時所属していた白河商工会議所内で、ご当地ヒーローが産声をあげようとしていました。



ダルライザープランニング 代表 和知 健明

地方

白河名産の白河だるまにあやかり、七転び八起きの精神から、起上る＝ライズにちなみ、その名を「ダルライザー」と命名。以降、幼稚園でのキャラクターショーやイベントへの出演をしていく一方、単なるヒーローショーではなく、地域を元気にする活動の場と題した講演が話題となり、市内の中学高校から講演依頼がふえてきました。

PR活動



市内中学校での講演シーン



キャラクターショーのワンシーン

起業、映画製作

夢と活気

未来

その先へ

地域活動のさらなる場をもとめ、2015年1月に稼業から独立起業。以前から温めていた映画製作にむけ、まず3分程のパイロット版を手がけ、3月にユーチューブへアップすると1ヵ月で1万回再生に手応えを感じ原作に着手。8月には監督へ構成台本を依頼、翌年4月から8か月を要し脚本を書きあげ、2017年6月に完成。



映画「ライズ -ダルライザーTHE MOVIE-」より

2017年7月、待望の完成試写会を白河文化交流館コミネスで開催。翌年、東京池袋、福岡市、郡山市、大阪市と上映をかさねながら、9月には、タイ国際映画祭にて特別賞受賞。さらに、全国上映に向けたクラウドファンディングでは、目標を大きく上回る支援を達成。地方発オリジナルムービーが、遂に全国へこぎだします。



タイ国際映画祭より

ふくしまの今、彩発見。

vol.40 会津若松市「郷土料理の駅」(一會庵)

夕暮れせまる会津若松駅構内には、通勤通学の市民が改札前や待合所を行きかい、観光案内所には観光客が、お土産売場には観光客に交じり出張帰りとおぼしきビジネスマンが、それぞれのお目当てを探す、そんな観光地の駅ナカの風景にとけこむように、郷土料理の駅一會庵があります。駅ナカ飲食店では、全国でもめずらしいそば粉100%本格手打ちそばを店頭にてそば打ちし提供する他、会津の郷土料理に地酒が味わえます。まちの駅への加盟は、今年の6月。今年は、戊辰150年の年でもあり、一期一會の言葉に由来する店名の通り、国内はもとより、国外からも多くのリピーターが足繁く通っています。



会津の思い出膳(重ねまたはかけ) 2,000円



まちの駅 郷土料理の駅(一會庵)

福島県会津若松市駅前町1-1
TEL 0242-37-7164
<http://ichiean.com/>

浜中会津webサイト公開中!

<http://fukuori.com/kitemina/>



福島県民家計消費ランキング

総務省統計局の家計調査(二人以上の世帯)から、福島県民の消費嗜好をピックアップ。福島県民が「なに」に「いくら」使っているかを研究します。

品目 ヨーグルト

果実入りなども含む。

「ヨーグルト」で福島県はなんと第二位。

福島県は平成29年ヨーグルト消費額第2位。前年の19位から順位を上げている。平成27年から29年までの3年間の平均をみると金額で第1位、全国平均の1.2倍である。

福島県の酪農の歴史は古く、明治13年には日本最初の国営牧場として岩瀬牧場が設立され、乳牛飼育が普及していった。特に福島市を中心とする県北地方では頭数が急速に増え、牛乳の販売先確保のために乳業会社を誘致したことで、加工乳原料地として定着、地元では早くから乳製品に馴染んでいたと思われる。

県内では様々な乳業会社や専門店が独自のヨーグルトが販売されている。味わいや機能性を追求した個性的なヨーグルト、お取り寄せで人気の商品も多いという。

都市階級・地方・都道府県庁所在市別 1世帯当たり支出金額

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2017年	2016年
1	(21)	北海道・東北	山形県	山形市	18,111	14,195
2	(19)	北海道・東北	福島県	福島市	17,630	14,441
3	(10)	東海	愛知県	名古屋市	16,739	15,235
4	(16)	関東	栃木県	宇都宮市	16,060	14,761
5	(9)	関東	神奈川県	横浜市	15,439	15,331

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2017年	2016年
48	(31)	九州・沖縄	熊本県	熊本市	10,640	13,150
49	(45)	近畿	和歌山県	和歌山市	10,489	11,316
50	(47)	近畿	兵庫県	神戸市	10,477	10,654
51	(43)	北海道・東北	北海道	札幌市	10,340	11,569
52	(52)	九州・沖縄	沖縄県	那覇市	10,151	9,737

出典:総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」
政令指定都市の川崎市、相模原市、浜松市、堺市、北九州市を含むため、総数は52都市です

2019 1 January 睦月

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1月7日(月) 七日堂裸まいり(柳津町)	1 元日 パナ運河建設開始(1880) WTO発足(1995)	2 新聞休刊日 初夢	3 瞳の日 戊辰戦争開戦(1868) 第1回NHK紅白歌合戦(1951)	4 官公庁御用始め 取引所大発表 石の日	5 シンデレラの日 囲碁の日 袖の日	
6 小寒(二十四節気) ケーキの日 色の日	7 七日堂裸まいり(柳津町) 七草 爪切りの日	8 平成スタートの日 勝負事の日 ロックの日	9 ブルマウンテンコーヒーの日 とんちの日 風邪の日	10 110番の日 かんぴょうの日 明太子の日	11 鏡開き 塩の日 マカロニサラダの日	12 奇祭大儀引き(会津美里町) いいにんじんの日 桜島の日
13 たばこの日 第1回大学入試センター試験(1990) 三河地震(1945)	14 成人の日 奇祭坂下初市大儀引き(会津坂下町) 第二次佐藤製作内閣発足(1970)	15 手洗いの日 ウィキペディア公開の日(2001) ペンタゴン完成(1943)	16 禁酒の日 囲炉裏の日 塗装の日	17 阪神・淡路大震災(1995) おむすびの日 日本製肌着の日	18 都バスの日 カップスターの日(1975年発売) 東大安田講堂事件(1969)	19 空気清浄機の日 のど自慢の日 家庭火災点検の日
20 大寒(二十四節気) 海外団体旅行の日 ビル・クリントン大統領就任(1993)	21 西東京市発足(2001) 料理番組の日 キュービ-3分クッキング放送開始(1963)	22 ジャズの日 カレーライスの日 飛行船の日	23 アーモンドの日 電子メールの日 八甲田山の日	24 給食記念日 削り節の日 郵便制度施工記念日	25 ホットケーキの日 中華まんの日 左遷の日	26 ブルーの日 文化防防火デー パーキングメーターの日
27 国旗制定記念日 ハワイ移民出発の日(1885) 曙外人初横綱昇進(1993)	28 衣類乾燥機の日 コピーライターの日 逸話の日	29 タウン情報の日 初めての全国戸籍調査(1872) 昭和基地開設記念日(1957)	30 ビートルズ最後のライブ(1969) 公衆電話3分10円になる(1970) Windows Vista発売(2007)	31 愛妻家の日 生命保険の日 日本初五つ子誕生(1976)	1月12日(土) 奇祭大儀引き(会津美里町)	1月14日(月) 奇祭坂下初市大儀引き(会津坂下町)

たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



高橋 幸司 たかはしこうじ

有限会社高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様に「あなたの店がないと、私、困っちゃう」と言わせる、存在価値で負けない店づくりを志向。販売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかわら、社員教育、マーケティングセミナー、創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

161

やさしさを売り込む人

既存サービスにひと手間加えて活性化！

順番票を引き抜いてすぐにカウンターに呼ばれた。給与日なのに空いているのは今年初の爆弾低気圧のせい。待ち時間に雑誌を開くと「やさしさを売り込む人」という一節が目にとまった。ここは銀行。高齢者を狙う詐欺のこどだと思い、読み進めると、意外にも親子関係・育児を説く記事だった。

記憶に残ったフレーズが3つある。①子供を笑わせることと笑われることは違う②優しい言葉や物をおごるなど、見える行為をする人はやさしさを売り込む人③優しい人は見えないところをきちんとしている。うろ覚えなところもあるが、こうして書き出してみると親と子だけでなく店とお客様の関係にも当てはまりそうだ。

先述の②に関する事例も興味深かった。それは、親が子供の好きなおかずを「これ好きでしょ、たくさん食べて」と差出した時のこと。子供は首をかしげて箸をつけない。親は「どうして食べないの？好きだって言うから作ったのに！もういい、私食べるから」と皿を取り返してしまふ。母親の気持ちもわかるが、紙面では次のように説いてい

た。子供の好きなおかずを作るという行為は優しい。でも「あなたのためにしてあげたのに」という説明が要る行為は見た目は優しくても、心が優しいとは言えない。甘えた親は常に子供から「ありがとう」が欲しい。それは子供に恩を着せるやさしさだという。

親を店に、子供をお客様に置き換えて接客場面を想像してみた。顧客好みの商品を準備したにもかかわらず、反応が芳しくなかった経験はないだろうか。その反応を素直に受け止めるか「あなたのためにしてあげたのに」と心でつぶやく(恩を着せる)かで、接客の余韻に差が生まれることは言うまでもない。

ところで、注意すべき客層、お客様は誰だろうか？強いてあげるなら、店に慣れてきたお客様だ。当然、彼らに対しては従業員も良かれと思ってサービスする機会が増える。すると、当てが外れる場合も考えられる。今までの好印象が崩れることのないよう、次の繁忙期に入る前に、接客のあり方を全店で再確認してはどうか。

(平成30年2月16日執筆)

てっちゃん

vol.77 キラ アスカ作



ケンオリの仲間たち

column

07

ケンオリ本社 即売部 元気いっぱい奮闘中です！

朝刊の販売取次ぎを始めて35年。現在は即売部として県内コンビニエンスストア様中心に750店舗余りの小売店様へ朝刊、専門紙、雑誌等の販売取次ぎをさせていただいております。不況と格闘中ながらも、空元気一杯に次の手を思案…更なるデリバリーの拡大目指して作戦会議中です。



取り扱い商品



つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

<http://kenori.com/>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7
tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75
tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3
tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A
tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580