

a la carte.

# あらかると

2018.11

382



子どもたちの可能性が地域の未来を創る。  
ジュニアアスリート郡山創刊





# Jr. Athlete

Koriyama Sports Magazine  
「ジュニアアスリート郡山」

## 子どもたちの可能性が地域の未来を創る。 ジュニアアスリート郡山創刊

「ジュニアアスリート郡山」は、「全国初」の小中学生のクラブ活動だけを取り上げるハイパーローカル(地域密着)フリーマガジンです。郡山市で新聞販売店を経営しながら「ジュニアアスリート郡山」の代表を務める佐藤茂雄さんに創刊にあたっての想いをお聴きしました。

### 東日本大震災・原発事故・風評被害に 負けない!子どもたちの可能性は、 地域の未来を創る!

現在は、福島県郡山市で奥様と高校2年生の娘さんと3人暮らしをされている佐藤茂雄さん、7年前の東日本大震災時、娘さんは小学校3年生でした。ご自宅の3軒隣のビル1階部分が完全に潰れ、数ヶ月間、家の四方八方が通行止めとなり、その様子を眺めていた娘さんは止まない余震の揺れに怖さで耐え切れず泣いていたそうです。当時は小さかった地域の子どもたちは、あれから7年が経過して、今は元気に学校で部活に励んでいます。

### 郡山の子どもたちを元気にできる、 そんな仕事がしたい。

東日本大震災での原発事故以来、福島県で子育てをする方々は、それに伴う風評被害に対して、理不尽でやるせない思いを抱えています。「ふくしまに住む大人・親として、地域の子どもたちに何かしてあげられることはないだろうか」という気持ちを絶えず抱えたまま、目の前の仕事と生活に追われる毎日を過ごしていたそうです。

そんな折、2018年4月、静岡県浜松市を拠点に展開中の「ジュニアアスリート」のフランチイブ説明会に参加。未来を創るのは子どもたちで、地域の子どもたちを応援する役割が、地域

の大人たちにはあるんだという父親としての責任感ある力強い熱意を感じ「福島で、郡山でジュニアアスリートの運営をやらせてください!」と本部に気持ちを伝えジュニアアスリート郡山創刊に至りました。「ジュニアアスリート郡山の主役は、郡山市内の子どもたちです。彼ら・彼女らが一生懸命スポーツに本気で打ち込む様子を地域の人たちに知ってもらい、自身の子を見るように、元気な地域の子どもたちを地域一丸となって見守りたいです。学校・子ども・保護者・地域、それぞれの連携を強めることで、円滑な学校生活や健全な地域社会の実現に、少しでも本誌が寄与できたらと願っています。」



郡山市立郡山第五中学校 水泳部



郡山市立郡山第一中学校 陸上部女子リレー



取材風景

#### 媒体概要

**発行日** 第4金曜日(隔月発行) **発行部数** 20,000部

**設置場所** 郡山市内スーパー、ファミリーレストラン、銀行、毎日新聞販売店等 詳細はFacebookをご覧ください

**10月26日(金)創刊号発行!**

**Facebookも更新中!**  
@jr.athlete.koriyama

#### ●広告 株式会社ケンオリ

広告の問合せ・申込み TEL 024-944-8400

#### ●編集 福島カラー印刷株式会社 郡山営業所

取材の問合せ・申込み TEL 024-956-2113

[発行元] 株式会社郡山南部佐藤新聞店  
TEL 024-944-3358

# ふくしまの今、彩発見。

vol.39 磐梯町「まちの駅 会津のたまて箱わっぱ飯の駅」  
(會津遊食 たか膳)

さらさらと川のせせらぎにつつまれる静かな森の一軒家。会津若松市河東町から、おだやかな水の音色をもとめて移ってきたのは今から6年前。この場所とのめぐり逢わせは、まさに、食と音の至高のマリアージュ。和でも洋でもあり、和でも洋でもない、會津遊食 たか膳独自の食の空間にみちあふれています。もともとは洋食からはじまり、郡山、東京と修行の後、若松市内にお店を構え十数年を経て河東町へ。その頃からまちの駅に関わり、正式に加盟したのは平成19年。和洋の枠にとどまらず、わっぱ飯、ドミソースなどはもとより、ご飯とみそ汁とお新香の味に魅了されたお客さまが足繁く通う隠れた名店です。



ばんだい膳  
国産ひれ桜刺、にしん山椒漬、わっぱ飯(小)、こづゆ  
小鉢、福島牛100%メンチカツ、サラダ、お新香



川のせせらぎに  
みたされて

薪ストーブの  
はぜる音とともに

## まちの駅 会津のたまて箱わっぱ飯の駅 (會津遊食 たか膳)

耶麻郡磐梯町大字更科字堰下4659-1  
TEL/FAX 0242-73-2828

浜中会津webサイト公開中!  
<http://fukuori.com/kitemina/>



## 福島県民家計消費ランキング

# 食塩

精製塩並塩

「食塩」で福島県はなんと第一位。

福島県は平成29年食塩消費額第1位。前年の3位から順位を上げている。平成27年から29年までの3年間の平均をみても金額は第1位、全国平均の1.4倍である。

その一方で購入数量は青森県がダントツ1位、福島県は8位で全国平均との差も小さい。福島県民は高価な塩を購入していることになる。会津地方には「山塩」という特産品もあり、味にこだわりのある消費者が多いのかも。

ただし、福島県は生活習慣病などの健康指標が全国でも下位で、塩分摂取量の多さとの関連が指摘されている。福島県の食行動実態把握調査によると、家庭での食事が多いほど食塩摂取量が多い、という結果があり、要注意だ。

総務省統計局の家計調査(二人以上の世帯)から、福島県民の消費嗜好をピックアップ。福島県民が「なに」に「いくら」使っているかを研究します。

## 都市階級・地方・都道府県庁所在市別 1世帯当たり支出金額

| 順位  | 前年順位 | 地区     | 都市   | 都市名  | 2017年 | 2016年 |
|-----|------|--------|------|------|-------|-------|
| ↑ 1 | (3)  | 北海道・東北 | 福島県  | 福島市  | 662   | 628   |
| ↑ 2 | (35) | 九州・沖縄  | 鹿児島県 | 鹿児島市 | 657   | 419   |
| ↑ 3 | (22) | 関東     | 山梨県  | 甲府市  | 623   | 459   |
| ↑ 4 | (36) | 関東     | 神奈川県 | 川崎市  | 588   | 415   |
| → 5 | (5)  | 北陸     | 新潟県  | 新潟市  | 559   | 577   |

| 順位   | 前年順位 | 地区 | 都市  | 都市名 | 2017年 | 2016年 |
|------|------|----|-----|-----|-------|-------|
| ↑ 48 | (51) | 近畿 | 大阪府 | 大阪市 | 348   | 328   |
| ↑ 49 | (52) | 四国 | 徳島県 | 徳島市 | 347   | 279   |
| ↓ 50 | (8)  | 四国 | 高知県 | 高知市 | 342   | 540   |
| ↓ 51 | (33) | 東海 | 岐阜県 | 岐阜市 | 338   | 427   |
| ↓ 52 | (42) | 四国 | 愛媛県 | 松山市 | 302   | 394   |

出典：総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」  
政令指定都市の川崎市、相模原市、浜松市、堺市、北九州市を含むため、総数は52都市です

2018 **12** December 師走

今日は何の日？

| sun                              | mon                       | tue                                                                                                                                                                      | wed                                  | thu                           | fri                                      | sat                               |
|----------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|
| 12月の花<br>ツバキ                     | 水仙                        | パンジー                                                                                                                                                                     | シンビジウム                               | カスボール                         | 昨年の天気・気温は？<br>2017年12月福島市の<br>天気・最高気温です。 | 1<br>映画の日<br>手帳の日                 |
| 2<br>木幡の幡祭り(二本松市)<br>日本人宇宙旅行記念日  | 3<br>カレンダーの日<br>奇術の日      | 4<br>E.T.の日<br>血清療法の日                                                                                                                                                    | 5<br>バムューダトライアングルの日<br>モーツァルト忌(1791) | 6<br>姉の日<br>シンフォニー記念日         | 7<br>大雪(二十四節気)<br>クリスマスツリーの日             | 8<br>ジョン・レノン忌(1980)<br>太平洋戦争開戦記念日 |
| 9<br>障害者の日<br>クジラの日              | 10<br>新聞休刊日               | 11<br>ユニセフ創立記念日<br>胃腸の日                                                                                                                                                  | 12<br>バッテリーの日<br>漢字の日                | 13<br>美容室の日<br>ビタミンの日         | 14<br>忠臣蔵の日<br>南極の日                      | 15<br>観光バス記念日<br>中華の日             |
| 16<br>紙の記念日<br>鮎の日               | 17<br>飛行機の日<br>減塩の日       | 18<br>頭髪の日<br>おにぎりの日                                                                                                                                                     | 19<br>日本人初飛行の日<br>アポロ17号地球帰還         | 20<br>シーラカンスの日<br>鯨の日         | 21<br>バスケットボールの日<br>クロスワードの日             | 22<br>冬至(二十四節気)<br>禁煙の日           |
| 23<br>天皇誕生日<br>東京タワー完工の日         | 24<br>振替休日<br>クリスマス・イヴ    | 25<br>クリスマス<br>昭和改元の日                                                                                                                                                    | 26<br>プロ野球誕生の日<br>第2次安倍内閣成立(2012)    | 27<br>ピーターパンの日<br>第1回日本レコード大賞 | 28<br>官公庁御用納め<br>ディスクジョッキーの日             | 29<br>シャンソンの日<br>錦織圭生誕(1989)      |
| 30<br>地下鉄記念日<br>タイガー・ウッズ生誕(1975) | 31<br>大晦日<br>SMAP解散(2016) | 木幡の幡祭り(二本松市)12/2:この祭りは、天喜3年(1055年)前九年の役に由来するものとい伝えられています。戦いに敗れた源氏の軍勢がわずか数騎で木幡山に立て籠もったところ、一夜にして降り積もった雪で全山が白くなった様を追走してきた安倍の軍勢が、源氏の白旗に見間違え戦わずして敗走した故事により現在「幡祭り」として伝承されています。 |                                      |                               |                                          |                                   |

# たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



高橋 幸司 たかはしこうじ

有限会社高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様に「あなたの店がないと、私、困っちゃう」と言わせる、存在価値で負けない店づくりを志向。商売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかわら、社員教育、マーケティングセミナー、創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

## 160 さすが教諭

既存サービスにひと手間加えて活性化！

スーパーのレジで教諭をしている旧友に会った。立ち話だったが、言葉と本音の違いについて興味深い話を聞いた。

きっかけは2列先のレジ前で声を荒げる母親と半べその子供。「どれがいいの!?」「ぜんぶ!」。それを見た彼女は「すねているだけ、まだかわいい」と、微笑んだ。ちなみに「どれがいいの?」「いらない!」と、拒否するのはひねくれた時で、母親に自分を嫌いと思わせたいからだという。困るのは「どれがいいの?」「どれでもいい…」の時。うのみにして適当に選ぶと「本当はお姉ちゃんが食べていた菓子が欲しかったのに」と、かえって不満を膨らませてしまう。これは、ねたみだという。

さすが教諭だと思った。子供はいつも素直で思いつくままを言葉にするが、全て本音とは限らない。彼女のように隠れた本心を察すれば親もイラつかず、子供も早く笑顔を取り戻せるだろう。

ところで、本心が分かりにくいのは子供だけではなく、お客様(大人)も同じだ。思わず口にして反省することや、もう少しはつきり伝え

れば良かったと後悔することもあるだろう。先の彼女に、子供の本心に気づく方法を聴くと、教室で気をつけていることを2つ教えてくれた。ひとつは、いつもと声のトーンが違う時は「どうしたの?」と、聞き返すこと。ふたつめは、その時のしぐさを観ること。これを繰り返すことで「お腹が空いた」と、教室に戻ってきたら『疲れている』サインだなど。「食べたくない…」これは『話を聴いてほしい』サインだと本心に分かるようになるという。

彼女の言葉は接客場面に応用できそう。言葉を濁したり目を伏せるしぐさをすれば、きっと他に言いたいことがあるはず。優しく聞き返したり、そっとしぐさを観ることで、次第に本心に気づきやすくなる。この繰り返しで、お客様がこちらに期待していることが分かれば、今以上に接客が楽しくなるだろう。ひょっとしたら、苦手なお客様に対する接客にも変化が現れるかもしれない。

(平成30年2月14日執筆)

## てっちゃん

vol.76

キラ アスカ作

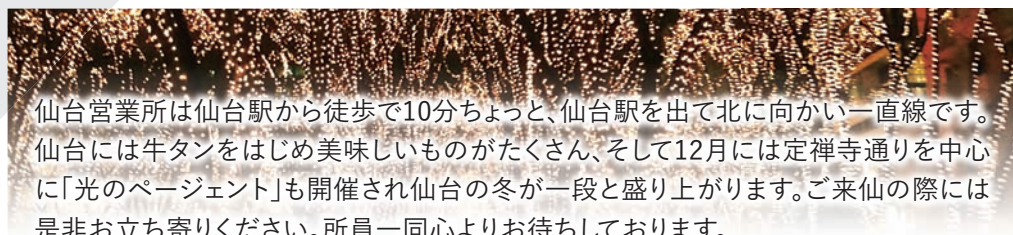


ケンオリの仲間たち

column

06

営業所開設から7年、  
杜の都でがんばってます。



仙台営業所は仙台駅から徒歩で10分ちょっと、仙台駅を出て北に向かい一直線です。仙台には牛タンをはじめ美味しいものがたくさん、そして12月には定禅寺通りを中心に「光のページェント」も開催され仙台の冬が一段と盛り上がります。ご来仙の際には是非お立ち寄りください。所員一同心よりお待ちしております。



①仙台駅西中央口を出て右へ ②次に広瀬通りを横切り ③次に国道45号線を横切り ④次の定禅寺通りを左に10秒 ⑤毎日新聞仙台中央店さんと同じビルです

つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

<http://kenori.com/>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7 tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75 tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

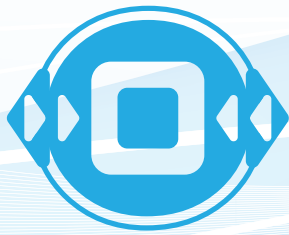
【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3 tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580

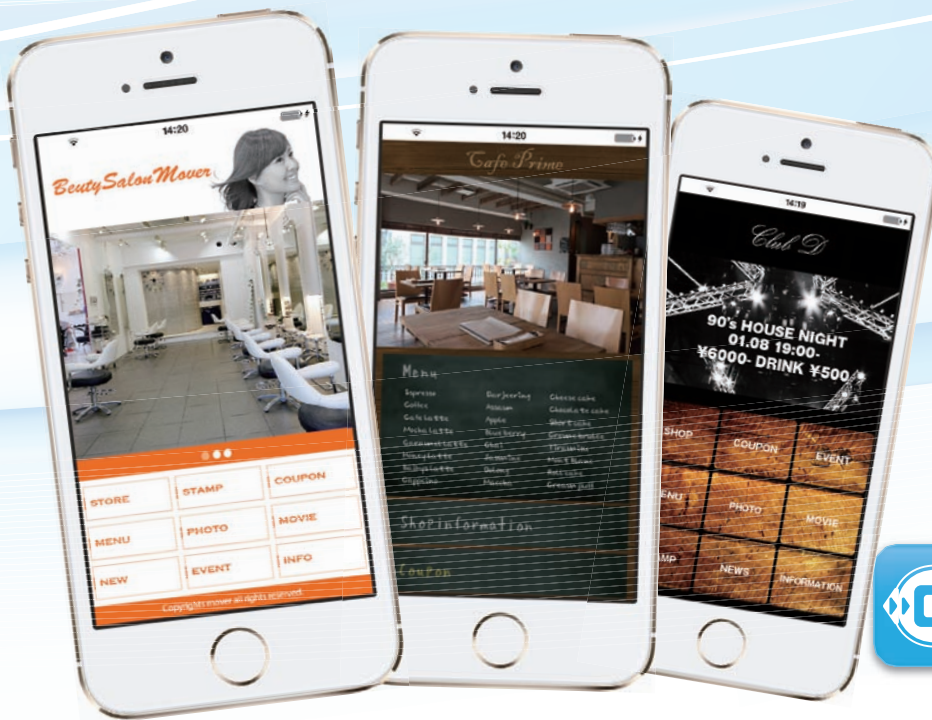
おまかせアプリ

Android  
対応

iPhone  
対応



# まいbox



貴社オリジナルアイコンで起動



自社でのアプリ導入はハードルが高い…と思っていませんか？

その問題  まいbox で解決

**スピーディー**

6週間でアプリ完成

**低価格**

月々数万円からの  
費用で維持できます。  
※詳しくはお見積りとなります。

**簡単作成**

ブログ感覚で更新可能

／ お店オリジナル ／

／ 簡単・スピーディー ／

# アプリ制作を低価格に。

# まいbox サービス・運営機能

お店からのお知らせや  
クーポンをいつでも発信

 プッシュ通知

クーポンやイベントなどお知らせしたいことをダイレクトに通知して集客。全会員への配信はもちろん、属性別の配信や店舗からのユーザー距離別配信などが可能です。また、誕生日や来店後などを事前に設定して自動プッシュ通知もできます。



## 嬉しい来店特典で囲み込みの効果



### スタンプカード

アプリ内にスタンプ機能を持ち、来店促進のサービスを提供することができます。特典内容などを管理画面で自由に設定可能です。

来店10回で  
1回無料!



## 会員獲得と再来店率向上施策



### クーポン

お店で使えるクーポンを、管理画面でタイトル・本文・有効期限を設定するだけで作成可能。そのままプッシュ通知で顧客に送れます。

アプリ会員限定  
来店特典

## いつでも自在に編集 そのままプッシュ通知



### お知らせ/イベント

お店からの様々なお知らせやイベントの情報が作成可能。イベント日時は自動的にカレンダー掲載されます。内容をそのままプッシュ通知で送れます。

## SNSや自社ホームページ への導線も自由に設置



### 外部リンク連携

アプリ内自社サイトや、SNSページへのリンクをまとめて設置し、連携することができます。現在運用されているECサイトや予約サイトへリンクし、連携することもできます。

## 利用者の男女比や年代で ユーザー分析



### 分析機能

ダウンロード数やプッシュ通知の開封率、ユーザーの端末情報や性別などの登録情報ごとにユーザーの傾向が確認できます。

アプリ導入からアフターフォローまでケンオリにおまかせください



### 雨の日クーポン

来店が鈍る雨の日の  
購買促進に!



### 特売・イベント情報を プッシュ通知!

顧客の来店機会を逃しません!



### クーポンや 来店スタンプで リピーター施策!

嬉しい特典で他店との差別化

お気軽にお問合せください

株式会社 ケンオリ

【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3  
TEL 024-944-8400 FAX 024-944-9980  
<http://kenori.com/>



 KenOri