

a la carte.

2018.10

あらかると

381



アカペラでまちなかから元気発信！
うたふく2018 活動報告

アカペラでまちなかから元気発信! うたふく2018 活動報告

by うたふく実行委員会事務局 ケンオリ

「楽都郡山」
宣言10周年!



郡山市
イメージキャラクター
おんぶちゃん

郡山市
イメージキャラクター
がくとくん

9月1日(土)に行われた「まちなか うたふく2018」は多くの方々にご協力いただき、大盛況で幕を閉じることができました。2011年から毎年開催し、8回目となった今年は、過去最高の50を越えるアカペラバンドが福島県内外から郡山駅前に集結し、素敵な歌声を響かせてくれました。

まちなかうたふくこれまでの軌跡
<https://fukuori.com/utafuku/>



うすい前会場

ベンチに座ってゆっくりとアカペラを楽しむ方が多い会場でした。
(※雨により午後のステージが中止)



屋外メインステージ 駅前広場会場

フィナーレは駅前広場に参加バンドが集まりみんなで合唱!
ゲストも2バンド出演し会場を盛り上げていただきました。



ATi前会場

残念ながら今年で最後の会場。
多くの方が立ち止まって歌声に
聴き入っていました。



うすい

ATi

駅前広場

JR郡山駅

S-PAL



ゲスト

ゲスト

世界最小アカペラユニット「Piece of Cake」

JAM2015 BOJ (Best of JAM)「たむらまろ」
(Japan Acappella Movement)

郡山駅構内会場

アカペラで郡山駅利用者のお出迎え!
構内全体に歌声が響きわたりました。



屋内メインステージ S-PAL会場

今年から新たに屋内メイン会場に追加!
屋内ならではの環境で会場も盛り上がりました。



昨年に引き続き、台湾から郡山市に駆けつけてくださるバンド、東北や関東を中心に郡山市までアカペラを歌いにきてくれる大学生、そして毎年うたふくに協力して下さる地元のアカペラグループ。「うた」でまちなかを盛り上げたいという想いに賛同いただき、多くの方が郡山市に来てくれたことを大変嬉しく思います。当日はイベント中に雨が降ったため一部タイムテーブルの変更が出てしまいましたが、夕方には晴れ間も見え、無事フィナーレを迎えることができました。

来年、そして記念すべき2020年の10回目の開催に向けて、さらに趣向を凝らした楽しいイベントになるよう取り組んでいきますので、今後も「うたふく」の応援をよろしくお願いいたします。



ふくしまの今、彩発見。

vol.38 会津坂下町「まちの駅 はな花」 (有佐藤生花店)

ようやく秋の気配かと思えた9月初旬、関西方面では豪雨災害、北海道では震度7の巨大地震にみまわれるなど、各地の災害に際し、心よりお見舞い申し上げます。

昭和30年に、会津坂下町内に店を構え、現在の国道沿いへ移転したのが平成13年。その後、まちの駅に加盟、今年で13年になります。花は産地にこだわり、地元はもちろん全国から仕入れ、町内外からお客さまがお求めにきます。趣味が高じて、毎月第一土曜日には、お店の一角にあるスタジオで、恒例の音楽ライブを催し、花と音楽のハーモニーを奏でています。店内では、駅長代理の「うっしー」と「もっしー」が、みなさんのお越しをお待ちしています。



ばんげばんげ音楽アーティスト協議会
月例ライブ はな花ステージ



佐藤駅長が所属するバンド
「B'mac Special」の
オリジナルCD



うっしー

まちの駅 はな花(有佐藤生花店)

福島県河沼郡会津坂下町字古町川尻459-1
TEL/0242-83-2739 FAX/0242-83-4781
<http://www.fujitv-flower.net/fukushima/07969005.html>



浜中会津webサイト公開中!
<http://fukuori.com/kitemina/>



福島県民家計消費ランキング

総務省統計局の家計調査(二人以上の世帯)から、福島県民の消費嗜好をピックアップ。福島県民が「なにに」「いくら」使っているかを研究します。

品目 宿泊料

宿泊料に伴う奉仕料も含む。
山小屋宿泊料バンガロー宿泊料別荘の借料も含む。

「宿泊料」で福島県はなんと第一位。

福島県は平成29年宿泊料消費額第1位。前年の8位から順位を上げている。宿泊料はバック旅行とは区別されており、バック旅行では福島県の順位は高くはないことから、福島県民は個人的に旅行先を選び、宿を選んでいるといえるだろう。
(株)ビデオリサーチ全国新聞総合調査(2017年度)によれば、福島県民の関心のある商品広告は国内旅行が54.0%で最も高くなっており、情報源メディアとしてはインターネット等を抑えて、折込広告が第1位であった。曜日別の折込広告接触率も日曜日が最高で、毎週折込まれる旅行案内を参考に旅行の計画を練っている姿が思い浮かぶ。

都市階級・地方・都道府県庁所在市別 1世帯当たり支出金額

順位	前年順位	地区	都市		2017年	2016年
			都市名	都市名		
1	(8)	北海道・東北	福島県	福島市	40,776	28,785
2	(3)	関東	東京都	東京都港区	35,834	33,843
3	(11)	北陸	石川県	金沢市	34,614	27,104
4	(10)	関東	埼玉県	さいたま市	34,165	28,263
5	(32)	関東	群馬県	前橋市	32,491	20,102
順位	前年順位	地区	都市		2017年	2016年
			都市名	都市名		
48	(52)	北海道・東北	青森県	青森市	13,205	7,633
49	(46)	北海道・東北	秋田県	秋田市	13,034	13,653
50	(20)	中国	鳥取県	鳥取市	13,025	22,986
51	(48)	四国	愛媛県	松山市	10,440	11,952
52	(50)	九州・沖縄	沖縄県	那覇市	10,064	10,231

出典：総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」
政令指定都市の川崎市、相模原市、浜松市、堺市、北九州市を含むため、総数は52都市です

2018 **11** November 霜月

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
11月の花 ポインセチア	アザレア	サザンカ	2017年11月福島市の天気・最高気温(日本気象協会)例 →曇のち晴れ →最高気温 20.0	1 野沢菜の日 寿司の日 ソーセージの日	2 阪神タイガース記念日 タイツの日 白秋忌	3 文化の日 みかんの日 サンドウィッチの日
4 かき揚げの日 ユネスコ憲章記念日 DIYの日	5 いいりんごの日 ごまの日 津波防災の日	6 お見合い記念日 アパート記念日 メロンの日	7 立冬(二十四節気) 鍋の日 ししゃもの日	8 世界都市計画の日 レントゲンの日 いい歯の日	9 タピオカの日 119番の日 ベルリンの壁崩壊の日	10 松明あかし(須賀川市) かりんどうの日 エレベーターの日
11 きのこの日 鮭の日 立ち飲みの日	12 新聞休刊日 洋服記念日	13 うるしの日 いいひざの日 一汁三菜の日	14 パチンコの日 いい石の日 いい樹脂の日	15 かまぼこの日 こんぶの日 きもの日	16 自然薯の日 幼稚園記念日 いいいろ塗装の日	17 蓮根の日 肺がん撲滅デー 将棋の日
18 土木の日 音楽著作権の日 もりとふるさとの日	19 農協記念日 ベレの日 世界トイレの日	20 ピザの日 いいかんぶつの日 世界こどもの日	21 フライドチキンの日 かきフライの日 インターネット記念日	22 小雪(二十四節気) りんごの日 回転寿司記念日	23 勤労感謝の日 珍味の日 外食の日	24 鯉節の日 和食の日 オペラ記念日
25 OLの日 愛国忌(三島由紀夫の忌日) プリンの日	26 ペンの日 いい風呂の日 いいブルーの日	27 ノーベル賞制定記念日 松下幸之助生誕(1894) ブルース・リー生誕(1940)	28 フランスパンの日 税関記念日 太平洋記念日	29 いい肉の日 いいフグの日 いい服の日	30 本みりんの日 鏡の日 カレーの日	松明あかし(須賀川市11/10)

たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



高橋 幸司 たかはしこうじ
 有限会社高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様に「あなたの店がないと、私、困っちゃう」と言わせる、存在価値で負けない店づくりを志向。商売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかわら、社員教育、マーケティングセミナー、創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

159

サービスは次から日常になる

既存サービスにひと手間加えて活性化!

お付き合い先のクリーニング店の女性店主から、常連客から「いつもと違うね」と衣類を返品されたと報告があった。汚れが残っていたわけではない。店主は首をかしげたが、すぐに「標準モード」で洗ったことを思い出しハッとした。通常なら十分きれいになるモードだが、その顧客には常にひとつ上のモードで洗って納めていたという。これは店主の裁量であり先方には知らせていなかったが、仕上りの違いで見抜かれてしまったのだ。

このようにヘビーユーザーの感覚は想像以上に鋭い。彼らならずとも、優れた商品で厚遇されると次回以降もそのレベルを期待するものだ。事例はクリーニング商品だが、人が商品となる接客も要注意だ。良い意味でいつもと違うもてなしを経験したお客様は、以前のもてなしに物足りなさを感じるだろう。その心模様を無視して前に戻してしまえば「最近そっけないわね」と言われかねない。このクリーニング店の顧客のように、口に出さなくても店主の計らいに感謝しつつ最良にしている方もいるはず。常連客だからと油断せず、厚遇し続けることが大切だ。

もうひとつ、総菜や握りずしも販売する鮮魚店の事例を紹介しよう。店主は初老の女性客から「ウニと貝類が苦手なので変えてもらえないか?」とパック寿司のネタの交換を相談されたことがあった。如才なく応じると月に2~3回来てくださるようになり、好みも覚えた。ところが、8月末にその女性から苦言を受けた。聴けば、従業員から寿司ネタの交換を拒まれたという。その場で謝り今後は応じることを約束した。後で従業員に聴くと、あの時はお盆で忙しく、仕方なくお断りしたという。店主はこの出来事で顧客情報の共有化の重要性を再確認したという。とはいえ、美容室のように顧客カルテを作って履歴をめぐる余裕はないので、顧客とのやり取りはその場で伝え、顔と好みを覚えてもらう取り組みをはじめた。

一度いつもより上のサービスを受けると、次からそれが日常になる。先の常連客とのエピソードは、幸い2店とも元のさやに納まったが、苦言を呈することなくそつと他店に足を運ぶお客様もいらっしゃるの、十分注意が必要だ。
 (平成29年1月25日執筆)

てっちょちゃん

vol.75 キラ アスカ作



column 05

ケンオリの仲間たち

いわき営業所 変わりゆくいわき市の景色

勿来火力発電所は増設工事で多くのクレーンが動いています。いわき駅前中心地においては、マンション建設のクレーンが郊外の住宅地には住宅建築用のクレーンが盛んに動いているところです。沿岸部の防波堤の嵩上げ工事は終了し海が見えなくなりました。あの日から七年半、見える景色も変化しています。



つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

<http://kenori.com/>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7 tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3 tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75 tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580