

a la carte.

2018.9

あらかると

380



新聞販売店って普段どんなことをしているの？

郡山舞木新聞販売センター



新聞販売店って普段どんなことをしているの？

郡山舞木新聞販売センター



新聞へのチラシセット組み込み作業



チラシセットを新聞へ組み込み



配達地域ごとに新聞を振り分け



新聞を積み、配達へ出発

新聞販売店(舞木新聞販売センター)のとある一日

～2:00	新聞販売店へ出勤。
2:00～3:00	新聞社より新聞が届けられる。届いた各新聞に折込チラシのセットを組み込む。組み込み後、新聞を配達地域ごとに振り分ける。
3:00～4:30	配達員が担当地域の新聞を受け取り、バイク・配達車両で配達へ出発。
～6:00	配達完了。
6:00～8:00	不着・誤配の対応。
8:00～9:00	折込会社より翌日朝刊分の折込チラシが届けられる。
14:00～15:00	折込チラシを丁合機に入れ、チラシのセットをつくる。翌日早朝の新聞組み込み作業がしやすいようにセットチラシを配置する。
14:00～18:00	集金・営業訪問。

折込チラシのセット作り



チラシを丁合機に入れる



チラシのセットを作成



地域ごとに分けて配置

新聞販売店の方を目にする機会は、朝の新聞配達と集金の時だけという方も多いのではないのでしょうか？しかし実は、新聞販売店では深夜から夕方に渡り、様々な業務が行われています。



郡山舞木新聞販売センターの特徴

舞木新聞販売センターは、福島民報・福島民友・毎日新聞・読売新聞・朝日新聞・スポーツ各紙…と複数の新聞銘柄を取り扱う合売店です。郡山市・田村郡三春町の2つの行政区を配達地域に持つため、地方紙は異なる版(郡山市版・県南版)を取り扱っています。多種の新聞を扱うため、組み込みや配達時など集中した作業が求められますが、特に折込チラシのセット作業時は、新聞銘柄・配達地域ごとに束を作ることできるだけクライアントの希望に沿えるよう努力が重ねられています。

新聞を接点に、地域との関わりを大切に販売店

「新聞無購読者をターゲットに何ができるか」が新聞販売店の大きな課題の一つです。無購読者と一言にいても新聞を購読しない理由は様々です。舞木新聞販売センターでは、「ミニコミ紙・試読紙の配布」「個別訪問」などを行っ

ています。ミニコミ紙や試読紙の配布によって無購読者と新聞に接点を持たせると同時に、舞木新聞販売センターの存在をより身近に感じてもらい、新聞に興味を持ってもらうことが狙いです。また個別訪問で直接お客様と対話することでニーズを把握し、納得していただけるサービスの提供を目指しています。

全国的な新聞業界の流れとして新聞購読率の低下が叫ばれる中、福島県は約7割の世帯・事業所で新聞が購読されています。スマートフォンなどのデジタルな情報が増える現在でも、新聞は多くの方にとって大事な情報源として活用されているのです。新聞を待ち望む地域の方に新鮮な情報を「毎日」「正確に」届けるために、日々新聞販売店の努力は続けられています。

郡山舞木新聞販売センター

郡山市舞木町字四合田87-20
TEL 024-956-2497

ふくしまの今、彩発見。

vol.37 会津若松市 「まちの駅 ロータス村」
(NPO 法人 Lotus)

子どもたちをたのしく遊ばせながら、パパやママは、木の香りにつつまれ、ゆったりんびりティータイム。そんな親子カフェ「ロータスウッドヴィレッジ」が開館したのは、昨年5月。同月、まちの駅に加盟、ロータス村として活動を開始しました。大きなガラス張りの開放的な空間には、館名の通り「会津産の木材」がふんだんにつかわれています。大きな切株でできた「ひのきのたまごプール」で遊んだり、世界にひとつだけの木のものづくり体験をしたり、ベトナムコーヒーやレモネードソーダでくつろいだり、木心地のいいおだやかな時間がみなさまをお待ちしております。



木練かっこう開催スケジュール



Lotusグループ運営施設

保育園 屋内遊び場

ロータス保育園 (児童館併設) 木のおもちゃ専門店

ロータスキッズ (児童館併設) 木のおもちゃ専門店

〒965-0056 福島県会津若松市東町3-18 TEL.0242-95-6993

〒965-0053 福島県会津若松市東町2-16 大字上野久田石段216 TEL.0242-23-7178

☑開館時間 / am7:00~19:00
☑休館日 / 年末年始

☑開館時間 / am10:00~17:00
☑休館日 / 月曜日・水曜日・年末年始
☑入館料 / 1歳以上 有料

れんこんオブジェ・巨大れんこんオブジェ前での写真をSNS投稿するとドリンク割引

まちの駅 ロータス村 (NPO法人Lotus)

福島県会津若松市大町2-8-14
TEL/0242-93-8488 FAX/0242-32-5050

<http://lotus-aizu.com/>

浜中会津webサイト公開中!
<http://fukuori.com/kitemina/>



福島県民家計消費ランキング

総務省統計局の家計調査(二人以上の世帯)から、福島県民の消費嗜好をピックアップ。福島県民が「なにに」「いくら」使っているかを研究します。

品目 切り花

さかき仏花生花 花と籠などが一体となっているものも含む。

「切り花」で福島県はなんと第一位。

福島県は平成29年切り花消費額第1位。前年の3位から順位を上げている。福島県と2位の仙台市、前年1位の鹿児島市は切り花消費額では常に上位を占めている。共通するのは仏前、墓前の供花が多いことのように、仏壇の花を絶やさなだけでなく、墓前の花を枯らすのは最大の恥(鹿児島県)、彼岸・盆の墓参りでは親戚・知人の墓前にも花筒を持参して生けて廻る(宮城県・福島県)という伝統や習慣が大きな要因である。

花の購入先は従来の専門店からスーパーに移行しており、来年にはシェアが逆転するという。さらに鮮度の良さから農産物直売所での購入も年々増加、他の「農産物」と同じく、安さ、鮮度を比べて買う時代となってきた。

都市階級・地方・都道府県庁所在市別 1世帯当たり支出金額

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2017年	2016年
					2017年	2016年
↑ 1	(3)	北海道・東北	福島県	福島市	14,845	13,043
→ 2	(2)	北海道・東北	宮城県	仙台市	14,696	13,399
↑ 3	(17)	中国	鳥取県	鳥取市	12,666	9,743
↑ 4	(5)	四国	香川県	高松市	11,957	12,015
↑ 5	(9)	北陸	新潟県	新潟市	11,939	11,125
上位5県						
↓ 48	(44)	中国	山口県	山口市	6,319	7,181
↓ 49	(46)	四国	高知県	高知市	6,071	6,897
↓ 50	(42)	東海	静岡県	浜松市	5,316	7,383
↓ 51	(47)	四国	愛媛県	松山市	4,922	6,809
→ 52	(52)	九州・沖縄	沖縄県	那覇市	3,601	4,292
下位5県						

出典：総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」
政令指定都市の川崎市、相模原市、浜松市、堺市、北九州市を含むため、総数は52都市です

2018 10 October 神無月

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
2017年10月福島市の天気・最高気温(日本気象協会) 例 曇のち晴れ 最高気温 20.0	1 26.0 法の日 印章の日 土地の日	2 24.5 豆腐の日 望遠鏡の日 とんこつラーメンの日	3 27.3 ドイツ統一の日 登山の日 ドイツパンの日	4 20.0 二本松の提灯祭り(～6日) イワシの日 古書の日	5 20.1 飯坂けんか祭り(～7日) レモンの日 チーズケーキの日	6 19.0 小浜紋付祭り(二本松市～8日) たむすの日 メロンの日
7 20.2 針道のあはれ山車(二本松市) 平蜘蛛(玉川村) バーコードの日	8 25.8 体育の日 寒露(二十四節気) ハイボールの日	9 25.4 新聞休刊日 仙台牛の日	10 23.9 まぐろの日 トマトの日 お好み焼きの日	11 19.7 ウインクの日 「リンゴの唄」の日 鉄道安全確認の日	12 22.1 たまごデー 豆乳の日 コロンブス・デー	13 16.6 松川提灯まつり(福島市～14日) さつまいもの日 豆の日
14 15.6 焼きうどんの日 鉄道の日 PTA結成の日	15 16.9 きのこの日 世界手洗いの日 たすけあいの日	16 13.3 世界食糧デー ポスの日 ウォルト・ディズニー・カンパニー創立(1923)	17 19.5 貯蓄の日 上水道の日 カラオケ文化の日	18 16.6 冷凍食品の日 統計の日 ドライバーの日	19 11.1 鶴ヶ城紅葉ライトアップ(～11/18) いか塩辛の日 TOEICの日	20 14.3 新聞広告の日 リサイクルの日 髪髻の日
21 17.1 神原田神社十二神楽(大玉村) あかりの日 国際反戦デー	22 17.9 ドリップコーヒーの日 パラシュートの日 平安遷都の日	23 17.5 霜降(二十四節気) 津軽弁の日 アップルPod発売(2001)	24 18.1 マーガリンの日 ツーバイフォー住宅の日 文鳥の日	25 15.0 新潟米の日 マッコリの日 島原の乱の日(1637年)	26 20.4 きしめんの日 柿の日 原子力の日	27 19.8 奥会津ごっつお祭り(金山町～28日) テディベアズ・デー 文字・活字文化の日
28 16.6 岡山水かけ祭り(福島市) おだしの日 速記記念日	29 14.4 とらぶくの日 国産とり肉の日 インターネット誕生日(1969)	30 16.8 炭酸ソーダの日 たまごかけごはんの日 香りの記念日	31 15.7 ぜんざいの日 日本茶の日 ハロウィン	針道のあはれ山車(二本松市)	松川提灯まつり(福島市)	鶴ヶ城紅葉ライトアップ(会津若松市)

たかはしこうじのマーケティングスパイス

Marketing Spice



高橋 幸司 たかはしこうじ
 有限会社高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様に「あなたの店がないと、私、困っちゃう」と言わせる、存在価値を負けない店づくりを志向。商売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかわら、社員教育、マーケティングセミナー、創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

158

ヘビーユーザーに油断してはいけない

既存サービスにひと手間加えて活性化!

以前このコラムで初心者向けの販売促進の大切さを紹介したが、今回は成熟客向けのそれについて話そう。成熟客とはヘビーユーザーのこと。行きつけの店として貴店を選んでくださる常連客と重なるはずだ。すると、今更彼らに販促なんてと首をかしげる店主もいるだろう。ここで、ヘビーユーザーを成熟度別に2つの層に分けてみる。

ひとつめは「ヘビーユーザーになって時間が経った方」。ふたつめは「ヘビーユーザーになって間もない方」。多くの店主は前者に恵まれているので、後者も難なく定着すると思っているかもしれない。でも考えてほしい。他の店からもお誘い頻りの彼らをつなぎとめるには、こちらから近づき「あなたは大切なおお客様です」と、認める取組が必要ではないか。

私の事例だが、定宿にして2年ほどのビジネスホテルでこんなことがあった。20泊を超えた頃だと思う。ロビーで仕事をしていると「高橋様いつもありがとうございます」と、女性に声をかけられた。名刺から支配人だとわかり、少し話して別れた。宿泊履歴を踏まえた普段の行動と知りながら、私は声をかけられたことが嬉しかった。翌月もロビーで仕

事をしていると、また支配人がみえて「よろしければお使いください」と、今度は手帳をプレゼントしてくれた。ヘビーユーザーに配るノベルティなのだろうが、それでも私はうれしかった。

どのビジネスホテルにも毎日ヘビーユーザーが宿泊する。彼らを意識したもてなしの重要性は周知のこと。もちろん適度な距離を保ちつつだが、こうした声かけを先送りせずに行動できる宿とそうでない宿ではヘビーユーザーになって間もない方の定着に差が出るはずだ。

もうひとつ、先のホテルに年末にチェックインした時は「高橋様、先月もご宿泊いただいたのですね、私がちょうど休みをいただいていた週でした」とフロント社員からアドリブも出てきた。こうした自然な対応は支配人の動きを観ていたからだろう。あなたの店でも店主ご自身が動けば好印象の取組が波及するかもしれない。ヘビーユーザー定着のためにやりかけて徹底していないことがあれば早速再開してはどうか。

(平成30年2月24日執筆)

てっちょちゃん

vol.74 キラ アスカ作



ケンオリの仲間たち

column

04

郡山本社 うねめまつり参加報告

8月4日(土)、毎年恒例うねめまつりに、民報社グループとして参加してきました。今年は例年のない猛暑のため、汗だくになりながらも全員笑顔で無事踊りきることができました!



つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

<http://kenori.com/>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7 tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3 tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75 tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580