

a la carte.

2018.7

あらかると

378



福島民報5月18日付

『あらかると』的
新聞折込チラシのアレコレ。

購読率が気になる！

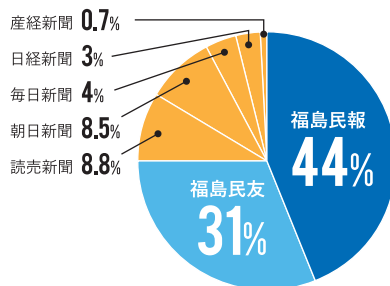
福島県では**約7割**※の世帯もしくは事業所で購読されています。

昨今、新聞離れと言われ新聞の購読率が減っていると心配されていますが、**福島県は首都圏と比較してまだまだ高い購読率**があります。

※(世帯数+事業所数)÷折込部数で算出

- 世帯数／747,745世帯(福島県推計人口調査(2018年5月1日現在)参照)
- 事業所数／87,931所(2017年度 福島県勢要覧産業別事業所数(民営)参照)
- 折込部数／573,300部(2018年6月1日現在の折込部数 参照)

福島県での新聞発行比率は？



ちなみに宮城県でも地方紙(河北新報)がトップ。チラシの到達率を高めるために、できるだけ全部の新聞に折込することをおすすめしていますが、ケンオリではご予算や配布地域に合わせたプランをご提案します。

新聞折込チラシ10の特性

- 1. 信頼性** 折込前に**広告審査**をしているため
広告内容に信頼がある
- 2. 地域性** **身近なお店や地域の情報**を得やすい
- 3. 習慣性** 毎日届くので**見る習慣**がつく
- 4. 保管性** **気になるチラシを手元に残して**
おきやすい
- 5. 携帯性** **クーポン付のチラシ**など
持ち運びできる
- 6. 比較性** 他の店舗との価格やサービスの
比較検討に便利
- 7. 即効性** イベント前や売り出し**当日の朝**に
届けられる
- 8. 話題性** 新商品や新発売など**流行や旬な商品**を知ることができる
- 9. 回覧性** メールやDMのように個人宛ではなく、
家に届くので**家族で閲覧**しやすい
- 10. 親近性** 折込チラシは**300年以上の歴史**があり、
身近に感じられる

知って、
有効活用！

購読している新聞に折り込まれて各家庭に届けられる新聞折込チラシ。お客さまから多く寄せられる疑問にケンオリが「アレコレ」でお応えします。

新聞折込チラシのアレコレ

『あらかると』的

ポスティングと比べてメリットは？

！新聞販売店が**早朝に配達**している

！折込日を日にちや曜日で指定でき、**同日に一斉配布**できる

！**1枚単価が安い**

！町丁単位での細かな地域指定はできないが、**配達不可地域がほぼない**

！新聞に挟み込まれているので、**“チラシの束”**として届けられる

新聞折込チラシが多い曜日は？

1位 金曜日

2位 土曜日

3位 日曜日

金・土曜日に約**45%**の新聞折込チラシが折込されます。

※2017年 当社OMS福島県参照

他の県にも折込できる？

！全国どこの都道府県でも手配可能です。

地域や新聞によって単価や納期が異なりますので詳細はお問い合わせください。

販促・集客を行う上で、新聞折込チラシ配布後の検証も必要です。エリアマーケティングによるエリアの修正、部数の調整などのアフターフォローも承っております。また、新聞折込チラシの効果を高めるための販促提案も可能ですので、是非ご相談ください。



ふくしまの今、彩発見。

vol.35 会津若松市「犬が店長のまちの駅」
(会津よろずや)

若松七日町郵便局にほどちかい七日町通り沿いに、もともと呉服店だったお店を改装し平成27年にオープン。今年の9月で3周年を迎えます。まちの駅には、昨年4月に加盟。ゆずとあんずという、かわいい2匹のチワワが店長のまちの駅には、2匹がお客さまとふれあう様子をSNSでみたお客さまや、同じ名のミニチュアダックスフンドをそだてているお客さまなど、県内外から多くのファンが訪ねてきます。他にも、ハンドメイド作家さんの作品が数多く展示販売されていたり、食堂では、ソースカツ丼やカレー焼きそばなど、会津のソウルフードが楽しめます。



昨年の七日町マルシェフライヤー

犬が店長のまちの駅

福島県会津若松市七日町2-37
TEL/0242-36-7787 FAX/0242-36-7786

浜中会津webサイト公開中!
<http://fukuori.com/kitemina/>



福島県民家計消費ランキング



濾して透明にした日本酒

「清酒」で福島県はなんと第一位。

福島県は平成29年清酒消費額第1位。平成27年からの3年間の平均でも第1位となっている。

福島県は今年の新酒鑑評会で金賞受賞数が6年連続日本一の新記録を達成。酒どころとして不動の地位を確立しつつある。東日本大震災後の原発事故による風評被害で苦境に立たされた福島県民にとって希望の星、とも言える存在だ。

通販サイト楽天の昨年のお中元購入データランキングでは、福島県が日本酒贈答率第1位だったと言う。自家消費だけでなく、贈って喜んで欲しい、みんなに知って欲しい、「自慢の宝」なのである。

総務省統計局の家計調査(二人以上の世帯)から、福島県民の消費嗜好をピックアップ。福島県民が「なに」に「いくら」使っているかを研究します。

都市階級・地方・都道府県庁所在市別 1世帯当たり支出金額

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2017年	2016年
1	(3)	北海道・東北	福島県	福島市	10,476	9,671
2	(1)	北海道・東北	秋田県	秋田市	9,567	10,360
3	(2)	北陸	新潟県	新潟市	9,253	9,894
4	(10)	北陸	石川県	金沢市	9,116	7,683
5	(7)	北陸	富山県	富山市	8,647	7,946

順位	前年順位	地区	都市	都市名	2017年	2016年
48	(32)	九州・沖縄	大分県	大分市	3,813	5,155
49	(46)	九州・沖縄	福岡県	北九州市	3,636	3,632
50	(50)	九州・沖縄	宮崎県	宮崎市	2,177	2,659
51	(52)	九州・沖縄	沖縄県	那覇市	1,308	1,120
52	(51)	九州・沖縄	鹿児島県	鹿児島市	1,157	2,035

出典:総務省統計局「家計調査(二人以上の世帯)調査結果」2017年
政令指定都市の川崎市、相模原市、浜松市、堺市、北九州市を含むため、総数は52都市です

2018 8 August 葉月

今日は何の日?

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
	昨年8月の天気は長雨続きと低温で曇りと雨のマークばかりでした。今年の夏は気温も降水量も平年並みの予報、どうか景気も冷え込むことなく夏らしくなりますように。		1 水の日 バイキングの日 バインの日	2 郡山うねめまつり(〜4日) カレーうどんの日 ハーブの日	3 福島わらじまつり(〜4日) はちみつの日 ハモの日	4 ゆかたの日 北海道ばれいしょの日 ピヤホルの日
5 パン粉の日 世界ビール・デー 奴(やっこ)の日	6 広島平和記念日 メロンの日 ハムの日	7 立秋(二十四節気) バナナの日 はなまるうどんの日	8 ブルーベリーの日 ベーグルの日 発酵食品の日	9 長崎平和祈念式典 栗膳の日 バクチーの日	10 焼き鳥の日 はとむぎの日 ハイボールの日	11 山の日 マッシュルームの日 きのこの山の日
12 ハイチュウの日 豆腐の日 配布の日	13 新聞休刊日 国際左きの日	14 専売特許の日 北アメリカ大停電(2003) マジック・ジョンソン生誕(1959)	15 終戦記念日 すいとんで平和を学ぶ日 お菓子の日	16 浅川の火花大会(浅川町) トロの日 女子大生の日	17 パイナップルの日 いなり寿司の日 減塩の日	18 ピーンの日 健康食育の日 ホタテの日
19 鮎の日 シュクリームの日 松阪牛の日	20 夏井川流灯花火大会(いわき市) 発芽野菜の日 ワインの日	21 漬物の日 噴水の日 パーフェクトの日	22 ショートケーキの日 夫婦の日 禁煙の日	23 処暑(二十四節気) 天ぷらの日 乳酸菌の日	24 パニャヨーグルトの日 愛酒の日 ドレッシングの日	25 須賀川市秋迦堂川花火大会 川柳発祥の日 インテリアの日
26 ブルーンの日 ユースホステルの日 風呂の日	27 ジェラートの日 ツナの日 「男はつらいよ」の日	28 民放テレビスタートの日 テレビCMの日 バイオリンの日	29 焼肉の日 焼きふぐの日 ベルばらの日	30 味噌の日 富士山測候所記念日 冒険家の日	31 野菜の日 そばの日 カレーの日	2017年8月福島市の天気・最高気温(日本気象協会) 例 ☀️☁️☔️ → 曇のち晴れ 30.0 → 最高気温



高橋 幸司 たかはしこうじ

有限会社高橋幸司の事務所取締役社長。価値負けない店・人づくりマン、中小企業診断士。お客様に「あなたの店がないと、私、困っちゃう」と言わせる、存在価値で負けない店づくりを志向。販売大好きオーナーの店だけを一所懸命コンサルティングするかたわら、社員教育、マーケティングセミナー、創業塾、各種講演、執筆もどんどんこなす。1966年福島県生まれ。

156

肝っ玉母さん

既存サービスにひと手間加えて活性化！

貴店の自慢は？「人です！」と、即答する店主は頼もしい。なぜなら、店の印象は人の印象で決まり、その余韻が再来店を促すからだ。昨年お付き合いさせていただいた焼き肉レストランもこのタイプで、創業メンバーでもある店主の奥様（60代）がスーパースターだった。顔が見えないと「あれ、今日お母さんは？」と、店内を見回す顧客も少なくないという。あなたが通う店にもスーパースターがいるはずだ。ただ、そのサービスの主は必ずしも経験豊かな方とは限らない。

お付き合い先の雑貨店ではベビー用品の売れ行きが好調だ。3大客層はママ、ママの友人、祖父母で、後者からのギフト相談が増加。接客機会も増え、先般レジ付近に売場を移動させた。対応するアルバイトは2人。内訳は子供がいる女性とご主人と二人暮らしの女性。店主に聴くと、子供がいるアルバイトは自分がお祝いをいただいた経験を活かし商品をポンポンと提案し、そつが無いという。

一方、ご主人と二人暮らしのアルバイトはというと、お客様と話し込むことも多く商品が決まるまで時間がかかるというが、これまた親

身な接客で不安はないという。店主は後者の接客を次のように分析した。キーワードは「憧れ」。まだ子供がいない彼女は、子供が生まれ幸せなお客様への憧れが人一倍強い。この気持ちが感情移入を促し母親の立場に立った接客を実現しているという。

古い話だが、昭和の時代に「肝っ玉母さん」を演じた京塚昌子さんをご存知だろうか。名母親役で有名だったがお子さんはいなかったという。森光子さんも同じだ。演技と接客は違うが、感情移入の点では俳優とアルバイトには通じるものがある。

今、採用活動中の店主もいるだろう。先のアルバイトのような感情移入のできる人材を採りたいならIQよりEQ（感情指数）を重視したい。その判断は、面接官の質問に対して流暢に答えるか否かより、面接官の話聴く姿を観察するとうまくいく。そして面接官のあなたを思わず饒舌にさせる応募者なら感情指数も高いはず。採否の参考にしてはどうだろう。

（平成30年2月4日執筆）

てっちゃん

vol.72 キラ アスカ作



ケンオリの
ゆかいな
仲間たち

column

02

福島支社営業部 男性メンバー紹介！

福島支社の主な営業地域は県北地区と相双地区です。今回は福島支社の営業部メンバー7名のうち、男性陣4名について女性メンバーから紹介してもらいます。



- ・娘思い
- ・無駄なことが嫌い
- ・会社も部下も愛する支社長



- ・腕力もある支社長の片腕
- ・ハキハキ明確な受け答え
- ・様々な営業所も経験しており県内どこでも精通している



- ・理解力が早く、知識が豊富
- ・冷静沉着
- ・あらかじめ編集委員



- ・ケンオリのマスコットの愛されキャラ
- ・動ける大食漢
- ・県北だけでなく、相双も担当

つながって、はじまる。

株式会社 ケンオリ

<http://kenori.com/>



【本社】〒963-0724 郡山市田村町上行合字北川田26-3 tel.(024)944-8400 fax.(024)944-9980

【福島支社】〒960-2101 福島市さくら3-2-7 tel.(024)594-2155 fax.(024)594-2156

【会津若松営業所】〒965-0059 会津若松市インター西75 tel.(0242)22-6300 fax.(0242)22-6302

【いわき営業所】〒970-8025 いわき市平南白土2-6-3 tel.(0246)24-2500 fax.(0246)24-2504

【仙台営業所】〒980-0014 仙台市青葉区本町1-13-24 錦ビル2F-A tel.(022)217-6766 fax.(022)721-5580