

a la carte.

2019.5

あらかると

388



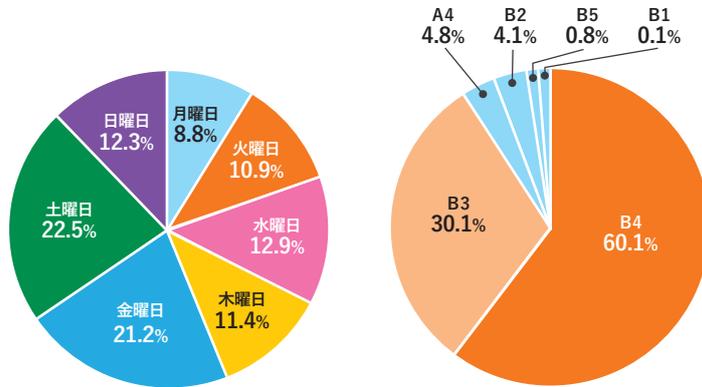
折込統計学

「何曜日がチラシ多いの?」、「業種によって折込する曜日って差があるの?」、「一般的なチラシの大きさって?」、そんな折込チラシの疑問を解決します!

折込統計学から折込チラシの疑問を解決します！

曜日別構成比

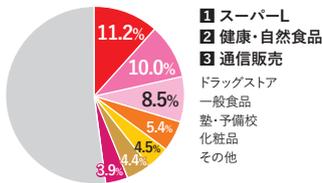
みなさんご存知の通り、チラシは週末に多い傾向ですが、2018年は金曜日に比べてわずかながら土曜日の方が多い結果となりました。週なかばの水曜日が3位、一番少ないのが月曜日でした。



サイズ別構成比

チラシのサイズの6割がB4サイズです。B3やB2などは紙が大きいので掲載商品が多い場合や、インパクトを与えたい場合などには有効です。

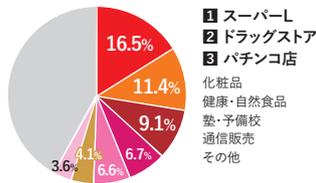
月曜日



通販、健康食品系は週初め



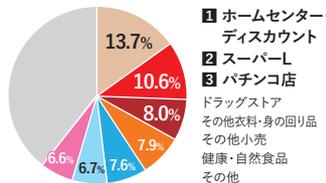
火曜日



ドラッグストアは火曜・水曜



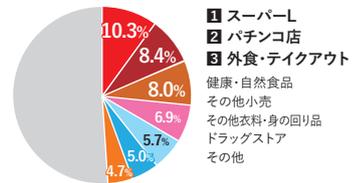
水曜日



ホームセンター・ディスカウントは水曜



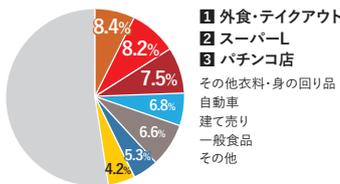
木曜日



スーパーLは曜日問わず多い



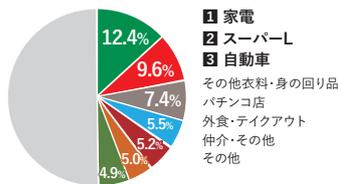
金曜日



週末はチラシが多い



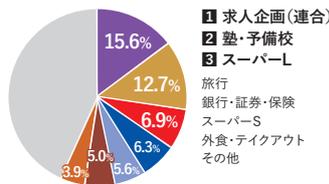
土曜日



家電は土曜



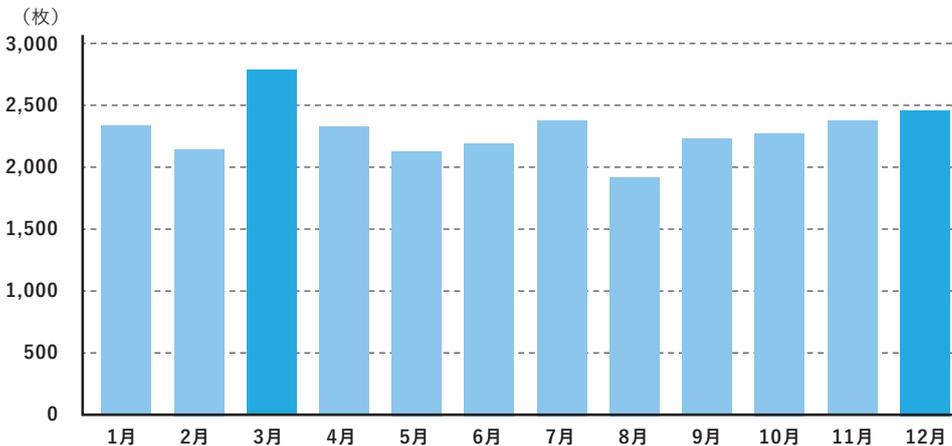
日曜日



家の滞在時間の長い日曜は求人、学習塾、旅行などが多い



- スーパーL
- 健康・自然食品
- 通信販売
- ドラッグストア
- 一般食品
- 塾・予備校
- 化粧品
- パチンコ店
- ホームセンター・ディスカウント
- 旅行
- 銀行・証券・保険
- スーパーS
- 外食・テイクアウト
- 自動車
- 建て売り
- 家電
- 仲介・その他
- 求人企画(連合)
- 旅行
- 銀行・証券・保険
- スーパーS
- その他



月別出稿量

3月が一年で一番チラシの多い月です。入学や就職など新生活に向けて購買行動が増えるのと企業にとって決算セールなど売り時なのが影響しています。12月はクリスマスや歳末セール、また賞与月のためボーナス商戦など消費者の購買意欲が高まる月です。逆にGWやお盆などの長期連休のある5月、8月はチラシの出稿量が少ない月です。連休前にチラシが集中するため、その反動もあいまって減少傾向が見られます。

業種別の曜日構成比や色別構成比など、過去に折込されたチラシの統計データ資料の作成もできます。詳細は各担当者にお問い合わせください。