

a la carte.

2019.2

# あらかると

# 385

あなたはチラシが気になりますか？

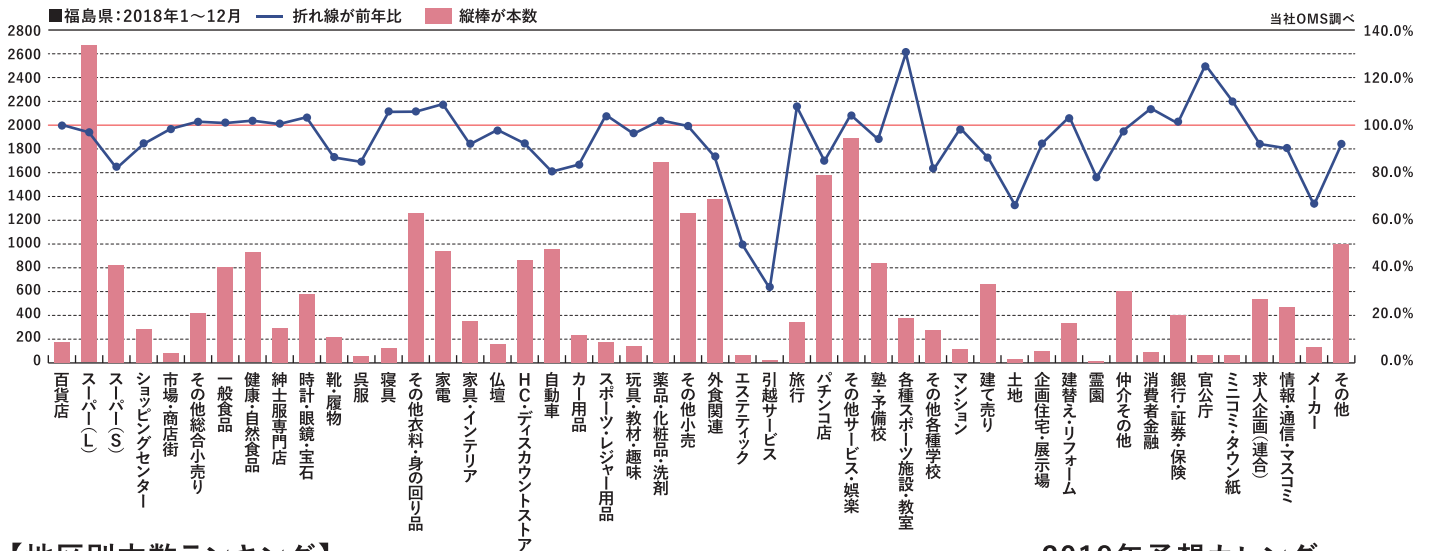


2018年1月～12月  
福島県 新聞折込広告調査

# 2018年1月～12月 福島県 新聞折込広告調査

## 【折込本数増加率】

2018年の福島県全体の年間折込出稿量は前年比95.2%でした。前年からの伸び率では1位が「各種スポーツ施設・教室」で前年比130.30%でした。それと連動し、「スポーツ・レジャー用品」も前年比104.50%となっています。働き方改革や健康志向の高まり、近年のフィットネスブームが要因ともいえます。前年比で最下位となった「引越サービス」は人手不足が影響し、料金高騰も話題となりました。



## 【地区別本数ランキング】

### 【福島】 前年比93.6%

順位	業種(小分類)	本数	前年比(%)
1	スーパー(L)	589	92.2
2	その他サービス・娯楽	388	107.8
3	薬品・化粧品・洗剤	367	100.3
4	パチンコ店	312	78.6
5	外食・ケータリング・テイクアウト	307	88.2

### 【南相馬】 前年比96.4%

順位	業種(小分類)	本数	前年比(%)
1	スーパー(L)	461	93.1
2	スーパー(S)	296	102.8
3	薬品・化粧品・洗剤	268	106.3
4	その他サービス・娯楽	258	106.6
5	その他	213	102.9

### 【会津若松】 前年比96.7%

順位	業種(小分類)	本数	前年比(%)
1	スーパー(L)	562	102.2
2	その他サービス・娯楽	409	103.5
3	薬品・化粧品・洗剤	345	96.9
4	その他衣料・身の回り品	291	104.3
5	外食・ケータリング・テイクアウト	287	84.2

### 【郡山】 前年比94.6%

順位	業種(小分類)	本数	前年比(%)
1	スーパー(L)	435	100.0
2	パチンコ店	413	86.8
3	その他サービス・娯楽	406	103.3
4	薬品・化粧品・洗剤	382	97.7
5	スーパー(S)	330	94.8

### 【いわき】 前年比95.2%

順位	業種(小分類)	本数	前年比(%)
1	スーパー(L)	611	99.7
2	その他サービス・娯楽	420	100.7
3	パチンコ店	409	76.6
4	その他衣料・身の回り品	317	104.6
5	薬品・化粧品・洗剤	315	111.7

当社OMS調べ

全地区でスーパー(L)が1位。福島・南相馬で減っているものの「折込チラシ=スーパーのチラシ」のイメージが強いと思います。パチンコ店は上位にある地域が多いですが、2007年に開始した宣伝自主規制以前に比べて約6割減っています。

いわきではランキング圏外ながら不動産も活発で、他の地区が減少する中、いわきだけが建て売り、マンション、仲介・その他など増加

しました。もうしばらくこの活況は続くと思われる見られています。

今年には元号改正や東京五輪プレイベント、女子サッカーとラグビーのワールドカップ、消費税増税などが予定されています。昭和から平成になった際には、経済が活性化し、日経平均株価の最高値が平成元年に記録されました。改元や増税の駆け込み需要などが各業種に影響を与えることが予想されます。

## 2019年予想カレンダー

